FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Babeş-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Dept. de Geografie al Extensiilor, Bistrița
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**TURISM URBAN**						
2.2 Titularul activităţilor de curs			Șef lucr. dr. Bîca Ioan				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Șef lucr. dr. Bîca Ioan				
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**IV**	2.6 Tipul de evaluare	**C**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	14
Tutoriat	7
Examinări	4
Alte activităţi ...	-

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul total de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Asimilarea şi înţelegerea eficientă a conţinuturilor ştiinţifice promovate şi susţinute în cursul de faţă, poate fi mult facilitată de prezenţa şi înţelegerea conţinuturilor predate la următoarele discipline: INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI sau CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE, discipline care pot contura o imagine generală a coordonatelor majore pe care învelişul geografic le induce în fenomenul turistic românesc şi internaţional.
4.2 de competenţe	• Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector

6. Competenţe specifice acumulate

	• C1 Iniţierea în analiza şi interpretarea sistemică a reperelor identitare, ce ne particularizează sub raportul geografiei comportamentale în geospaţiul european. • C2 Utilizarea adecvată a valorilor de cultură şi civilizaţie populară ce constituie act obligatoriu pentru recuperarea eticii morale, la nivel de societate, respectiv de individ. • C3 Înţelegerea şi explicarea evoluţiei structurilor etnoculturale actuale din perspectiva unei interpretări diacronice a etnografiei și toponimiei. • C4 Analiza fenomenelor geografice din perspectiva turistică ca fond aplicativ al documentaţiilor asupra antropologiei culturale, a acţiunilor practice de protecţie şi conservare a potenţialului etnocultural pe nivele de integrare holonică şi identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităţilor optime de evaluare turistică şi funcţională a acestuia.
	• CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice şi aprofundarea procedeelor de *cercetare geografică operaţională interdisciplinară*. • CT2 Cunoaşterea metodelor de lucru folosite în analiza potențialului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului. • CT3 Formarea abilităţilor necesare cooperării multidisciplinare, comunicării şi edificării de relaţii parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoştinţelor însuşite şi dezvoltarea raţionamentelor ştiinţifice transdisciplinare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Asumarea de către studenţi a unui tipar de cunoaştere dinamică, în evoluţie cronologică a proceselor şi fenomenelor particulare turismului urban, accentuându-se pe valoarea de „trunchi” impropiată de întreaga genealogie a tipurilor și formelor de turism.
7.2 Obiectele specifice	• Însuşirea bazei operaţionale necesare în utilizarea metodelor şi tehnicilor de investigare a specificităţii habitatelor urbane în plan istoric și la nivel planetar, prin prisma conexiunilor relaţionale: *analize tipologice, structurarea şi dinamica componentelor turismului urban, evaluarea estetică şi funcţională a patrimoniului turistic al oraşelor.* • Iniţierea studenţilor în analiza şi interpretarea relaţiilor sociale și teritoriale, în contextul evoluției istorice a diverselor grupuri de populație în contextele culturale specifice fiecărei epoci. • Familiarizarea studenţilor cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activităţii geografice, care au ca finalitate elaborarea planurilor de integrare turistică a valorilor culturale cantonate în mediul urban. • O abordare ecologică a problemelor actuale de management urban, inclusiv a riscurilor pe care le presupune o exploatare neadecvată a resurselor turismului urban. • Formarea abilităţilor de comunicare şi de operaţionalizare a cunoştinţelor însuşite prin elaborarea şi susţinerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Conceptele de oraş, urban şi turism urban 1.1. Etape în evoluția turismului urban	• expunerea combinată cu metode activ-participative	**2 ore**
2. Oportunităţi de geneză a turismului urban 2.1. Generaţia oraşelor antice – *turismul iniţiatic*, de factură dominant culturală; 2.2.Generaţia oraşelor feudale: *turismul obscur,faza de resuscitare a mişcării turistice, faza turismului renascentist* 2.3. Generaţia oraşelor moderne: *turismul de anvergură* (*polivalent, social, intensiv*); 2.4. Generaţia oraşelor contemporane - *turismul gregar*, specific marilor aglomerări urbane.	• expunerea interactivă • modelarea • exemplificarea	**2 ore**
3. Incursiuni preliminare în cultura şi istoria timpurie a turismului urban. Civilizaţii Mediteraneene. Personalitatea turistică a „Oraşelor de Piatră” 3.1. Etapa timpurie sau de individualizare a premiselor turismului urban 3.2. Etapa mijlocie sau de consolidare a turismului urban (1400-500 î. Hr.) 3.3.Perioada antică clasică sau vârsta de apogeu a turismului urban(anii 500 î. Hr. – sec. III d. Hr.) 3.4. Temple, sanctuare, necropole, mausolee şi locuri istorice	• conversaţia euristică • problematizarea • prelegere orală cu secţiuni interactive	**4 ore**
4. Problema turismului urban în antichitatea orientală 4.1. Egipt 4.2.India 4.3.China	• observarea sistematică şi independentă • instruirea programată	**2 ore**
5. Capacităţi competitive ale geospaţiilor multiculturale 5.1. Interrelaţiile cristalizate la interfaţa dintre: cetate (burg) – burghezie – profesii liberale – estetică urbană şi patrimoniu cultural-turistic	• expunerea interactivă • lucrul în grup organizat	**2 ore**
6 . Vulnerabilităţi turistice citadine. 6.1.Evoluţia habitatelor pseudourbane în sec. al IX-lea. 6.2.Fortăreţe, cetăţi, burguri	• folosirea aplicațiilor soft specializate • prelegere orală cu secţiuni interactive	**2 ore**
7. Faza de resuscitare a mişcării turistice sau „vârstele eroice” ale turismului feudal 7.1.Renaşterea economică 7.2. Cruciade şi catedrale; 7.3.Goticul între seducţie şi consecinţe	• analiza comparativă • investigaţia în comun	**2 ore**
8. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios. 8.1. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios 8.2. Cetăţi ale religiilor	• prelegere orală cu secţiuni interactive • conversaţia euristică • explicaţia	**2 ore**
9. Atmosferă urbană, manifestări umane relaxante, creaţia artistică – elemente de bază ale ecuaţiei turismului urban	• prelegere orală cu secţiuni interactive • dezbaterea	**2 ore**

	• conversaţia euristică	
10. Criterii de tipizare turistică a oraşelor	• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuţii interactive, investigaţii în comun)	**2 ore**
11. Forme de turism urbam: clasice, actuale şi de avangardă	• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuţii interactive, investigaţii în comun)	**2 ore**
12. Oraşul turistic virtual – oraşele spaţiale	• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuţii interactive, investigaţii în comun)	**2 ore**
13. Probleme actuale de management turistic	• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuţii interactive, investigaţii în comun)	**2 ore**

Bibliografie

[1] N. Ciangă, *România. Geografia Turismului,* Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca (2001)
[2] P. Cocean, *Geografia Turismului*, Ed. Carro, Bucureşti (1996)
[3] Djuvara, N., *Civilizaţii şi tipare istorice. Un studiu comparat al civilizaţiilor*, Ed. Humanitas, Bucureşti (2006)
[4] O. Drâmba, *Istoria culturii şi civilizaţiei, vol. III – Ediţie* definitivă, Ed. Westfolia, Ed. Saeculum. I.O., Bucureşti (1992)
[5] H. Ilinca, *Geografia* urbană, Ed. Atlas Multimedia, Bucureşti (1999)
[6] A.S. Ionescu, *Modă şi societate urbană în România epocii moderne*, Ed. Paideea, Bucureşti (2006)
[7] J. Lucaks, *Povestea oraşului comoară*. *Scurtă istorie a Clujului şi a monumentelor sale*, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)
[8] O. Pecican, *Între cruciaţi şi tătari*, Ed. Limes, Cluj-Napoca (2006)
[9] H. Pirenne, *Oraşele Evului Mediu*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca (2000)
[10] Angelica Puşcaş, *Vitralii. Incursiuni în istoria şi cultura turismului urban premodern*, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca (2008)
[11] Angelica, Puşcaş, *Consideraţii asupra perioadei feudale a turismului urban – etapa turismului obscur (sec. IV-IX d.Hr.)*, Studia UBB, Cluj-Napoca (2007)

8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Capitale culturale în Uniunea Europeană	• conversaţia euristică • explicaţia • observarea independentă	**2 ore**

2. Oraşul şi estetica costumului urban în România	• expunerea • problematizarea • investigaţia în comun	**2 ore**
3. Identităţi gastronomice ale urbanităţii mondiale	• folosirea aplicațiilor soft specializate • lucrul în grup organizat	**2 ore**
4. Nuanţarea prin complementarităţi şi dimensiuni excentrice a turismului urban. Studiu de caz: Cluj-Napoca	• conversaţia euristică • studiul de caz • brainstorming • observaţia dirijată	**2 ore**
5. Oraşe metropolă şi potenţialul lor turistic	•	**2 ore**
6. Atracţii ale oraşelor „de margine”	• discuţii pe o bibliografie dată	**2 ore**
7. O hartă a oraşelor turistice propriu-zise	• aplicații pe materiale cartografice	**2 ore**

Bibliografie

1. P. Cocean, *Geografia Turismului*, Ed. Carro, Bucureşti (1996)
2. H. Ilinca, *Geografia urbană,* Ed. Atlas Multimedia, Bucureşti (1999)
3. A.S. Ionescu, *Modă şi societate urbană în România epocii moderne*, Ed. Paideea, Bucureşti (2006)
4. J. Lucaks, *Povestea oraşului comoară*. *Scurtă istorie a Clujului şi a monumentelor sale*, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)
5. Angelica Puşcaş, *Vitralii. Incursiuni în istoria şi cultura turismului urban premodern*, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca (2008)

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formaţiei de specialişti a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura şi conţinutul curriculei educaţionale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare şi eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite • coerenţa logică şi forţa argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului: – expunerea liberă – conversaţia de evaluare – chestionarea orală	**10%**
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: – testare sumativă	**50%**
		Participarea activă la cursuri	**5%**

10.5 Seminar/ laborator	• capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Prezentare temă de seminar, elaborare şi realizare miniproiect de cercetare	**15%**
		Evaluare scrisă finală (în sesiunea de examene): – rezolvarea itemilor din test	**15%**
		Participarea activă la seminarii	**5%**
10.6 Standard minim de performanţă • Cunoaşterea aspectelor teoretice şi metodologice de bază ale Turismului urban(concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date şi informaţii) în scopul inventarierii, ierarhizării şi diferenţierii tipurilor de resurse turistice.			

Data completării 01.09.2020 ..... Semnătura titularului de curs ..... Semnătura titularului de seminar .....

Data avizării în departament 07.09.2020 ..... Semnătura directorului de departament .....