FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor – Bistrița
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Amenajare turistică**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Șef lucr. dr. Schuster Eduard						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Asist. univ. dr. Cioanca Lia-Maria						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	14
Tutoriat	3
Examinări	3
Alte activităţi	

3.7 Total ore studiu individual	**42**
3.8 Total ore pe semestru	**98**
3.9 Numărul total de credite[3]	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor *Geografia generală a turismului, Economia turismului și întreprinderii de turism, Organizarea serviciilor în turism, Prospectare turistică* facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2 de competenţe	• Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Hărți, tablă, videoproiector
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Hărți, atlase, cabinet informatic, videoproiector

6. Competenţe specifice acumulate

	• C1.3 Aplicarea principiilor, metodelor si tehnicilor de cercetare adecvate scopului cercetării, in vederea identificarii unor soluţii concrete la situaţii reale. • C1.4 Utilizarea criteriilor şi metodelor standard de evaluare a factorilor, proceselor, modelelor si soluţiilor • C1.6.Realizarea unui studiu de caz asupra unor procese sau fenomene geografice care să evidenţieze capacităţi de analiză, sinteză si originalitate. • C2.5 Realizarea de structuri experimentale (proiecte de turism) prin identificarea elementelor componente şi a modului de interconectare al acestora. • C3.3 Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare şi de prelucrare invatate. • C6.1 Valorificarea temeinica a unor cunoştinţe de bază din domeniile principale ce se interferă în domeniul turismului în afara celor geografice (Economie, Istorie, Sociologie) in scopul intelegrii interdisciplinare a fenomenlor si proceselor • C6.2 Interpretarea unor procese si fenomene deosebite prin prisma abordarii interdisciplinare si dezvoltarea abilitatii de a lucra independent şi de a avea iniţiativă • C6.3 Identificarea factorilor naturali şi antropici care influenţează dinamica turismului
	• Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserţiei şi adaptabilităţii la cerinţele pieţii muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul urmăreşte să le ofere studenţilor cunoştiinţele necesare cu privire la aspectele teoretice şi practice legate de cunoaşterea resurselor turistice şi amenajarea turistică a spaţiului geografie.
7.2 Obiectele specifice	• Sunt prezentate aspecte legate de caracteristici şi principii ale amenajărilor turistice, componentele spaţiale şi evoluţia categoriilor structurale; factori implicaţi în amenajările turistice, etapele succesive în elaborarea unui proiect de amenajare, prioritățile. • Se face o analiză temporospaţială a amenajărilor turistice pe Glob şi în România, cu evidenţierea elementelor comune şi de specificitate. • Sunt prezentate principalele tipuri de amenajare turistică pe Glob şi în România: amenajarea turistică a spaţiului montan, amenajarea turistică a zonelor laterale, amenajarea turistică balneoclimaterică, amenajare turistică urbană, amenajare turistică rurală.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Spaţiul geografic: caracteristici, trăsături, componente	Expunerea interactivă, dezbaterea	**2 ore**
Caracteristici şi tendinţe legate de procesul de amenajare turistică - rol, concept, proces de amenajare turistică	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstrația	**2 ore**
Caracteristici şi principii ale amenajărilor turistice	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecții PPT	**2 ore**
Metodologia şi etapele amenajărilor turistice	Expunerea, modelarea, demonstrația, dezbaterea, documentarea pe internet	**2 ore**
Corelaţia amenajărilor turistice pe Glob	Expunerea, modelarea, problematizarea, observația individuală, demonstrația	**2 ore**
Corelaţia amenajărilor turistice pe Glob	Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecții PPT, dezbaterea	**2 ore**
Evoluţia amenajărilor turistice în România	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, proiecții PPT	**2 ore**
Caracteristicile amenajărilor turistice în spaţiul montan	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecții PPT	**2 ore**
Componentele de impact ale amenajărilor turistice montane - Tendinţe şi structuri.	Expunerea, dezbaterea	**2 ore**

Caracteristicile amenajărilor turistice din regiunea carpatică	Expunerea, dialogul, dezbaterea	**2 ore**
Marile amenajări turistice ale zonelor litorale	Expunerea interactivă	**2 ore**
Amenajarea turistică a litoralului românesc, a litoralului Mării Negre	Expunerea, modelarea, demonstrația	**2 ore**
Amenajarea turistică urbană	Expunerea, dezbaterea	**2 ore**
Amenajarea turistică periurbană şi în spaţiul rural	Expunerea, dezbaterea	**2 ore**

Bibliografie

1. Berbecaru, I., Botez, N. (1977), *Teoria şi practica amenajării turistice,* Ed. Sport Turism, Bucureşti
2. Berbecaru, I. (1976), *Strategie promoţională în turism,* Editura Sport-Turism, Bucureşti
3. Cristureanu, Cristina (1992), *Economia şi politica turismului internaţional,* Casa Editorială pentru Turism şi Cultură, Bucureşti
4. Ciangă, N. (1997), *Turismul din Carpaţii Orientali. Studiu de Geografie Umană,* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Ciangă, N. (2001, 2006), *România. Geografia turismului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică,* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
7. Ianoş, I. (2000), *Sisteme teritoriale,* Edit. Tehnică, Bucureşti
8. Istrate, I. (1988), *Turismul - un fenomen în mişcare,* Editura Sport Turism, Bucureşti
9. Păcurar, Al. (2004), *Geografia turismului internaţional,* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
10. Petrescu, Carmen (1978), *Modelul turistic Chamonix - Mont Blanc,* Editura Sport Turism, Bucureşti
11. Postelnicu, Gh. (1997), *Introducere în teoria şi practica turismului,* Edit Dacia, Cluj-Napoca
12. Snak, O., Baron, P., Neacşu, N. (2003), *Economia turismului*, Edit. Expert, Bucureşti
13. Ţigu Gabriela (2002), *Turismul montan,* Editura Uranus, Bucureşti

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Caracteristici ale amenajării turistice	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**
Principiile amenajărilor turistice	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**
Amenajări turistice litorale	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**
Amenajări turistice montane	Expunerea, explicația, lucrul în	**2 ore**

	echipă, prezentarea de proiecte	
Amenajarea turistică urbană	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**
Amenajarea turistică rurală	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**
Impactul amenajărilor turistice. Problematizări	Expunerea, explicația, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	**2 ore**

Bibliografie

1. Berbecaru, I., Botez, N. (1977), *Teoria şi practica amenajării turistice,* Ed. Sport Turism, Bucureşti
2. Berbecaru, I. (1976), *Strategie promoţională în turism,* Editura Sport-Turism, Bucureşti
3. Cristureanu, Cristina (1992), *Economia şi politica turismului internaţional,* Casa Editorială pentru Turism și Cultură, Bucureşti
4. Ciangă, N. (1997), *Turismul din Carpaţii Orientali. Studiu de Geografie Umană,* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Ciangă, N. (2001, 2006), *România. Geografia turismului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică,* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
7. Ianoş, I. (2000), *Sisteme teritoriale,* Edit. Tehnică, Bucureşti
8. Istrate, I. (1988), *Turismul - un fenomen în mişcare,* Editura Sport Turism, Bucureşti
9. Păcurar, Al. (2004), *Geografia turismului internaţional,* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
10. Petrescu, Carmen (1978), *Modelul turistic Chamonix - Mont Blanc,* Editura Sport Turism, Bucureşti
11. Postelnicu, Gh. (1997), *Introducere în teoria şi practica turismului,* Edit Dacia, Cluj-Napoca
12. Snak, O., Baron, P., Neacşu, N. (2003), *Economia turismului*, Edit. Expert, Bucureşti
13. Ţigu Gabriela (2002), *Turismul montan,* Editura Uranus, Bucureşti

9. Colaborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formaţiei de specialişti a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura şi conţinutul curriculei educaţionale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	• verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite • coerenţa logică şi forţa argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	**75%**
10.5 Seminar/laborator	• capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	– Prezentare temă de seminar, elaborare şi realizare miniproiect de cercetare – Participarea activă la seminarii	**25%**
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

01.09.2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

07.09.2020

Semnătura şefului de departament