

Teme pentru proba orală a Examenului de Licență 2017 - SPECIALIZAREA GEOGRAFIA TURISMULUI – Extensii - Extensia BISTRIȚA

1. Factorii genetici ai fenomenului turistic

- Factorii demografici
- Factorii economici
- Factorii politici
- Factorii psihologici
- Factorii sociali

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor, București
Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

2. Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale – avantajele și dezavantajele practicării turismului rural

- Delimitări conceptuale (abordări și accepții despre rural: psihologul, sociologul, geograful, distincția între agroturism și turismul verde; definiția turismului)
- turismul – concept multidimensional (scurtă trecere în revistă a celor 10 dimensiuni ale turismului rural)
- conceptul de dezvoltare durabilă a ruralului
 - elemente de politică generală
 - elemente de politică de dezvoltare a turismului rural
 - pilonii de susținere ai turismului rural
- avantajele practicării turismului rural
- dezavantajele practicării turismului rural

Bibliografie

Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M. (2010), *Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan*, Ed. Napoca Star, Cluj-Napoca
Petrea, D., Petrea, Rodica (2000), *Turism rural*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

3. Potențialul turistic al reliefului glaciar din România: creste și circuri glaciare

- definirea reliefului glaciar și geneza acestuia
- componentele de atractivitate turistică
- cele cinci creste glaciare reprezentative din Carpați și caracteristicile acestora
- geneza, definirea și tipologia circurilor glaciare
- componentele de atractivitate turistică a circurilor glaciare
- masive și circuri reprezentative

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Potențialul turistic al reliefului-suport pentru lucrări practice*, varianta PDF, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca
Bâca, I., (2013), *Geomorfologie turistică*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca
Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

4. Parcurile de distracții și parcurile tematice din Europa

- definirea conceptelor de parc de distracții și de parc tematic
- generațiile de parcuri de distracții
- parcurile tematice și regiunile de turism itinerant tematic

Bibliografie

Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Cocean, P. (2005), *Geografia Europei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M. (2011), *Turism în UE*, note de curs, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

5. Elemente de atractivitate turistică a morfologiei litoralelor și tipuri de turism asociate

- conținutul noțiunii de litoral
- morfologia litorală
- regiuni litorale europene

- tipuri de turism asociate litoralelor

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Potențialul hidro-climatic și valorificarea sa în turism-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Bâca, I., (2012), *Potențialul turistic al reliefului-suport pentru lucrări practice*, varianta PDF, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Bâca, I., (2013), *Geomorfologie turistică*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Irimuș, I. A. (2010), *Relieful - potențial și valorificare turistică*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca

6. Produsul turistic: concept, caracteristici, taxonomie, gamă

- Conceptualizări ale produsului turistic
- Caracteristicile produsului turistic
- Tipuri și formule de produse turistice (taxonomie), mod de funcționare
- Gama de produse turistice

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Conceperea și comercializarea produselor turistice-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

7. Conceperea produselor turistice la cerere

- Etapele întocmirii unui produs turistic la cerere

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Conceperea și comercializarea produselor turistice-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Nicoară, L. (2010), *Organizarea serviciilor în turism*, curs, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Stănculescu, Gabriela (1998), *Tehnica operațiunilor în turism*, Ed. ALL Educational, București

8. Tipuri de climat din spațiul european și importanța lor pentru activitățile turistice (mediteranean, temperat de altitudine, temperat continental, temperat de țărm vestic- oceanic)

- localizarea geografică a tipului de climat
- caracterizarea regimului principalelor elemente climatice
- fenomene climatice de risc posibile în climatul respectiv
- aprecierea gradului de favorabilitate al climatului respectiv pentru diferite tipuri și forme de turism exemple concrete de activități turistice și localizarea lor spațială în zona tipului respectiv de climat

Bibliografie

Barta, A., (2012), *Turismul și mediul înconjurător-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

Bâca, I., (2012), *Potențialul hidro-climatic și valorificarea sa în turism-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Cocean, P. (2005), *Geografia Europei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Mureșianu, M. (2011), *Turism în UE*, note de curs, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

9. Fenomene și procese de risc turistic

- Definierea conceptelor: risc, hazard, risc turistic
- Fenomene și procese turistice de risc
- Tipologia riscurilor turistice: manifestare, factori de influență, componente ale mediului afectate
- Capacitatea de suport a mediului pentru turism

Bibliografie

Barta, A. I. (2010), *Turismul și mediul înconjurător*, caiet de lucrări practice, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Barta, A., (2012), *Turismul și mediul înconjurător-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

Dinu, Mihaela, coord. (2005), *Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători*, Presa Universitară, București

10. Regiunile turistice mediteraneene din Spania, Franța și Italia

- Localizarea regiunilor respective, limitele lor și o mică comparație regională între ele
- Enumerarea a minim 10 obiective antropice de importanță majoră din cadrul celor trei regiuni turistice
- Exemplificarea a 7 stațiuni (centre turistice) importante din Spania, 6 stațiuni din Franța și 7 stațiuni din Italia

Bibliografie

Cocean, P. (2005), *Geografia Europei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M. (2011), *Turism în UE*, note de curs, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Nicoară, L. Pușcaș, Angelica (2002), *Regionare turistică mondială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

11. Regiunea turistică a Munților Alpi

- Localizarea regiunii și extensia teritorială a acesteia, scurtă caracterizare
- Tipuri și forme de turism
- Enumerarea a 5 lacuri glaciare reprezentative
- Exemplificarea a 20 de stațiuni montane și pentru sporturi de iarnă

Bibliografie

Cocean, P. (2005), *Geografia Europei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M. (2011), *Turism în UE*, note de curs, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Nicoară, L. Pușcaș, Angelica (2002), *Regionare turistică mondială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

12. Depresiunea Colinară a Transilvaniei – caracteristici regionale

- Localizare, subdiviziuni enumerate, și o scurtă caracterizare
- Exemplificarea a 5 râuri principale din Depresiunea Transilvaniei
- Enumerarea a 5 iazuri piscicole și localizarea lor
- Identificarea a 10 centre de atracție turistică din Depresiune

Bibliografie

Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Pop, P. Gr. (2004), *Depresiunea Transilvaniei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

13. Apariția fenomenului turistic

- Deplasări pentru hrană, războaiele, descoperirea de noi ținuturi
- Grecia antică, Roma antică
- Evul Mediu
- Perioada modernă; sec. XVIII – XIX
- Perioada interbelică

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Schuster, E. (2012), *Geografia turismului internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița

14. Rolul statului în turism

- Interesele statului
- Implicarea statului în economia turismului
- Funcțiile statului în promovarea turismului

Bibliografie

Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Schuster, E. (2012), *Geografia turismului internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița

15. Transporturile turistice internaționale

- Aspecte generale
- Etapele de evoluția a transporturilor turistice
- Transportul de agrement

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Schuster, E. (2012), *Geografia turismului internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița