

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII
(extras din Planul de Învățământ 2026-2027 al specializării)

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP1, CP2, CT1	1. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. <i>1. The student/graduate analyzes, explains, and evaluates dynamic and complex spatial-temporal connections between people, places, and environments across a range of scales.</i>	1. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>1. The student/graduate selects, organizes, and compiles data and information related to the multifaceted anthropogenic impact on the environment, as well as the demographic, social, political, and economic characteristics of human societies, within a geographical and spatial context, for professional projects, studies, reports, and consultancy activities.</i>	1. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnostică și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). <i>1. The student/graduate uses and produces geographical data and information to conduct research, to optimize or develop new concepts, knowledge, operational theories and methods, and specific outputs (such as diagnostic and forecasting tools, tourism products, territorial planning instruments, strategies, sustainable development initiatives, spatial analyses, environmental and risk analyses etc.).</i>
CP1, CT1	2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ <i>2. The student/graduate explains and describes the characteristics of natural processes and phenomena occurring on Earth.</i>	2. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de caracteristicile proceselor naturale care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă. <i>2. The student/graduate selects, organizes, and compiles data and information related to the characteristics of natural processes that control the formation and maintenance of Earth's natural systems and landscapes: landforms, atmosphere, hydrosphere, and biosphere.</i>	2. Studentul/absolventul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>2. The student/graduate analyzes and models natural processes within the physical-geographical domain from a systemic perspective in professional projects, studies, reports, and consultancy activities.</i>

CP1, CP2, CT1, CT3	3. Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale. <i>3. The student/graduate identifies, classifies, and compares the characteristics of geographical terrain and of the human society, as well as natural and anthropogenic processes and phenomena, in terms of location, local and regional specificity, interactions, and spatial patterns.</i>	3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți. <i>3. The student/graduate applies geographical principles—ranging from location and local/regional specificity to networks and spatial patterns—in professional projects in order to produce reports, studies, and maps.</i>	3. Studentul/absolventul assemblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. <i>3. The student/graduate compiles and correlates information from texts, databases, and maps with field data, applying principles of geographical analysis for use in academic and socio-economic contexts.</i>
CP1	4. Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale <i>4. The student/graduate analyzes relationships between geographical elements using spatiality as a reference framework: position, distance, direction, shape, size, hierarchies, networks, and spatial associations.</i>	4. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. <i>4. The student/graduate practices advanced approaches to apply principles of geographical thinking in a spatial context, such as visualizing interrelationships, assessing changes across scales, shifting perspectives through rotation or the addition of new viewpoints, recognizing and integrating place-based images, and spatial orientation in both real and digital environments.</i>	4. Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. <i>4. The student/graduate trains, develops, and tests elements of geospatial thinking and of gradual multi-scalar orientation in fieldwork, as well as in real and digital environments.</i>

CP1	5. Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop. <i>5. The student/graduate explains and justifies the selection of approaches for methods of producing geographical information, as well as quantitative, qualitative, and mixed analyses, according to the intended purpose.</i>	5. Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare, ca de exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo-localizate, studiul de caz, analiza de conținut. <i>5. The student/graduate applies geographical methods of analysis in professional and research projects, for example in geostatistics, field surveying, analysis of survey results with geolocated data, case studies, content analysis.</i>	5. Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic. <i>5. The student/graduate organizes, adapts, and conducts observation/monitoring, documentation, and primary and secondary analysis activities applying geographical methods of analysis in studies, reports, presentations, in professional and civic contexts.</i>
CP1 și CP2	6. Studentul/absolventul identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau într-un spațiu special amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicele de teren potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor. <i>6. The student/graduate identifies, justifies, and quantitatively and qualitatively defines the study area in the field (or in a specially designated research space such as a laboratory), as well as the appropriate field tools and techniques for collecting data and information.</i>	6. Studentul/absolventul utilizează mijloace și aplică tehnici de teren și de laborator relevante/semnificative la o gamă largă de scări, de la micro scară la global, și pe toată durata activității pe teren, pentru a produce date, urmărind etapele specifice: (1) pregătește instrumentele de producere a datelor și documentează traseele abordate (hărți de lucru, GPS, stații totale, stații meteo mobile, diverși senzori, truse, fișe de prospectare, de anchetă etc, în funcție de specializare; (2) derulează deplasarea pe teren; (3) colectează și stochează date din teren. <i>6. The student/graduate uses tools and applies relevant/appropriate field and laboratory techniques across multiple scales, from micro scale to global scale, throughout the entire field activity, to produce data, following specific stages: (1) prepares instruments to produce data and documents the approached routes (work maps, GPS, total stations, mobile meteorological stations, diverse sensors, kits, survey and investigation sheets, depending on the specialization; (2) carries out the field deployment; (3) collects and stores data from the field.</i>	6. Studentul/absolventul organizează și execută activități de teren în proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturale). <i>6. The student/graduate organizes and carries out field activities in specialized projects or interdisciplinary contexts (such as community development, sustainability, strategic planning, and socio-cultural projects).</i>

CP1 și CP2	7. Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații geospațiale provenite din proiecte de inteligență geospațială (imagini satelitare, date și hărți guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării. <i>7. The student/graduate describes, critically evaluates, and visually represents geospatial data and information derived from geospatial intelligence projects (satellite images, government, private or research data and maps) in professional projects specific to the specialization.</i>	7. Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic, ca de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete care pot fi localizate. <i>7. The student/graduate analyzes geospatial data and information to describe, assess, and visually represent the physical, natural, and anthropogenic characteristics of the Earth, as well as activities that can be geographically referenced. For example: images and cartographic representations derived from satellite sources, LIDAR, UAV (drones), GPS, sensors for air, water and soil parameters, data from demographic, statistical, commercial databases or any other discrete data that can be located.</i>	7. Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. <i>7. The student/graduate applies geospatial analysis techniques using intelligent geospatial data and information in specialized projects or in broader contexts.</i>
CP1, CT3	8. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante. <i>8. The student/graduate describes and explains the functionality and configuration settings of specialization-specific technologies (software and relevant applications of the device) in order to obtain relevant data.</i>	8. Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate. <i>8. The student/graduate uses a range of data and information analysis and visualization tools such as GIS, GPS, GDS (digital graphics), statistical software (Excel, SPSS, R), spatial and statistical databases, global distribution systems in tourism, new-media for the documentation and representation of specialty reports.</i>	8. Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geo-localizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layere în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate. <i>8. The student/graduate applies geographical principles when configuring settings (geo-location, the creation of tables with specific attributes, the general cartographic principles of visualization, the work with layers in data correlations) for applications and equipment for data collection, processing, and visualization, in order to produce, correlate, and interpret specialized information.</i>

CP1	9. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și attributele elementelor și fenomenelor geografice. <i>9. The student/graduate analyzes and explains elements of geographical nomenclature / geographical names in order to present the location and attributes of geographical elements and phenomena.</i>	9. Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări rurale, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. <i>9. The student/graduate uses standardized geographical names (names of areas, regions, settlements, large cities, suburbs, small towns or villages, or any other geographical or topographic feature of public or historical interest) in appropriate toponymic and professional contexts, in professional projects.</i>	9. Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. <i>9. The student/graduate independently uses the standard geographical names comprised in the geographical nomenclature specific for the contents used in universities and secondary education, in scientific studies, as well as in interdisciplinary contexts.</i>
CP1 și CP2	10. Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. <i>10. The student/graduate formulates geographical solutions to physical, social, and cultural issues which need a scientific understanding in the current political, planning, sustainability, and social diversity contexts.</i>	10. Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. <i>10. The student/graduate uses selectively the concepts related to contemporary global challenges to provide geographical solutions at various spatial and temporal scales for directions such as: sustainability, resilience, geopolitics, sustainable development targets.</i>	10. Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. <i>10. The student/graduate integrates geographical solutions to physical, social, and cultural issues which need a scientific understanding in the current global socio-economic context.</i>
Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP1, CP3, CT1, CT3	11. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. <i>11. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.</i>	11. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>11. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i>	11. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice de turism. <i>11. The student/graduate uses and produces geographic data and information to conduct research, optimize, or develop new concepts, knowledge, theories, and operational methods or specific tourism products.</i>

CP1, CP3, CT1, CT2	12. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. <i>12. The student/graduate explains and reports the characteristics of the components of tourism: attractive resources, infrastructure, services and tourist flow.</i>	12. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. <i>12. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the components of the tourism system, in general or at the level of regions or tourist destinations.</i>	12. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații specifice de turism pentru geoinformare, conceperea de produse turistice, geobranding și amenajare turistică. <i>12. The student/graduate uses and produces specific tourism data and information for geoinformation, tourism product design, geobranding and tourism planning.</i>
CP2, CP3	13. Studentul/absolventul identifică, selectează și argumentează metodele și tehnicile de prospectare turistică (de producere/culegere de date). <i>13. The student/graduate identifies, selects and argues the methods and techniques of tourism prospecting (of data production/collection).</i>	13. Studentul/absolventul planifică și derulează activități de teren pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>13. The student/graduate plans and carries out field activities for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i>	13. Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză spațială cu date și informații de calitate în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg. <i>13. The student/graduate applies spatial analysis techniques with quality data and information in specialized projects or in a broader context.</i>
CP1, CT3	14. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital. <i>14. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.</i>	14. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice. <i>14. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.</i>	14. Studentul/absolventul utilizează tehnici și metode de reprezentare vizuală a datelor și informațiilor de specialitate pentru a comunica rezultatele analizelor. <i>14. The student/graduate uses techniques and methods for visual representation of specialized data and information to communicate the results of analyses.</i>
CP3, CP4, CT2	15. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. <i>15. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.</i>	15. Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale. <i>15. The student/graduate plans and carries out the sale and advertising of tourist destinations and events, uses reservation and ticketing practices, organizes recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE, plans activities for the design and organization of tourist packages and programs, plans and carries out the establishment of commercial relations.</i>	15. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice specifice unei firme de turism sau ale unei destinații turistice. <i>15. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services specific to a tourism company or a tourist destination.</i>

CP3, CP4, CT2	16. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global). <i>16. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).</i>	16. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți. <i>16. The student/graduate designs, organizes and carries out activities for: tourist routes, itineraries and circuits; types, forms and activities of tourism; events, festivals, conferences, fairs. Integrates the tourist resources of a destination for further development. Develops and applies tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identifies, estimates and prioritizes the attractive value of tourist resources. Integrates local activities and the national and international tourism industry. Operationalizes activities in the travel agency: uses IT systems in tourism operations; applies tourism legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.</i>	16. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice în proiecte profesionale și în context mai larg. <i>16. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services in professional projects and in a broader context.</i>
-----------------------------	---	--	---

CP5, CP6	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. <i>17. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.</i>	17. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>17. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i>	17. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de monitorizare și cercetare a factorilor cu impact asupra mediului, comunităților sau economic, proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță sau în echipe interdisciplinare. <i>17. The student/graduate applies techniques and methods for monitoring and researching factors with impact on the environment, communities or economy, professional projects, studies, reports, consultancy or in interdisciplinary teams.</i>
CP5, CP6	18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. <i>18. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.</i>	18. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. <i>18. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.</i>	18. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice la nivel local și regional, oferă consultanță științifică de specialitate și de elaborare de materiale de specialitate. <i>18. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services at the local and regional level, provides specialized scientific consultancy and develops the development of specialized materials.</i>
CP5, CP6	19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale. <i>19. The student/graduate identifies, explains and operationalizes local tourism activities.</i>	19. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). <i>19. The student/graduate provides guidance and relevant comments at the site of tourist activities; develops tourist planning concepts; integrates tourism into local and regional development projects; develops and operationalizes relationships between various tourism actors (stakeholders).</i>	19. Studentul/absolventul dezvoltă idei creative și tehnici inovative pentru organizarea și execuția activităților turistice pentru comunități locale sau regionale. <i>19. The student/graduate develops creative ideas and innovative techniques for organizing and executing tourism activities for local or regional communities.</i>

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CP1, CP6, CT1	20. Studentul/absolventul comunică, colaborează, creează legături pentru a dezvolta soluții, a crea planuri sau specificații și pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice. <i>20. The student/graduate communicates, collaborates, creates connections to develop solutions, create plans or specifications, and design tourism products and systems.</i>	20. Studentul/absolventul concepe text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice și transmiterea cunoștințelor. <i>20. The student/graduate designs text and visual or instructional materials, animation to create an atmosphere favorable to the development of tourism services, and the transmission of knowledge.</i>	20. Studentul/absolventul analizează, explică și formulează materiale de comunicare în context profesional de specialitate sau mai larg. <i>20. The student/graduate analyzes, explains and formulates communication materials in a specialized or broader professional context.</i>
CP1, CP3, CP5, CT1	21. Studentul/absolventul selectează metode adecvate de informare, documentare, cunoaștere pentru colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. <i>21. The student/graduate selects appropriate methods of information, documentation, knowledge for collecting, storing, monitoring and using information; conducting studies, investigations and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analyzing and monitoring information and designing results.</i>	21. Studentul/absolventul utilizează și adaptează strategii productive de documentare bibliografică, de teren, evaluează critic literatura științifică, pentru a crea argumente susținute de dovezi științifice și pentru a comunica clar acele informații într-o varietate de formate (modele, tabele, grafice, hărți etc., după caz), în funcție de specificul activităților de turism al partenerilor de practică <i>21. The student/graduate uses and adapts productive bibliographic and field documentation strategies, critically evaluates scientific literature, to create arguments supported by scientific evidence and to clearly communicate that information in a variety of formats (models, tables, graphs, maps, etc., as appropriate), depending on the specifics of the tourism activities of the internship partners.</i>	21. Studentul/absolventul funcționează ca membru în echipe de lucru din firmele de turism sau în echipe de cercetare pentru rezolvarea problemelor de ordin geografic sau interdisciplinar. <i>21. The student/graduate works as a member of work teams in tourism companies or in research teams to solve geographical or interdisciplinary problems.</i>
CP4, CT1, CT2	22. Studentul/absolventul analizează și explică principiile etice ale funcționării sistemului turistic, în relația cu publicul. <i>22. The student/graduate analyzes and explains the ethical principles of the functioning of the tourism system, in relation to the public.</i>	22. Studentul/absolventul oferă servicii de asistență și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor, în context profesional sau mai larg. <i>22. The student/graduate provides assistance and consulting services to the public and clients; ensures compliance with rules, standards, guidelines or laws, in a professional or broader context.</i>	22. Studentul/absolventul respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului. <i>22. The student/graduate complies with ethical and quality standards, as well as occupational health and safety standards, specific to the field.</i>

CP4, CP6, CT2	23. Studentul/absolventul selectează metode de management pentru firma sau organizația de turism în care activează. <i>23. The student/graduate selects management methods for the tourism company or organization in which they work.</i>	23. Studentul/absolventul aplică concepte de management pentru: gestionarea personalului, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor, conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. <i>23. The student/graduate applies management concepts to: manage people, activities, resources and the tourism-specific organization; develop objectives and strategies, organize work activities, allocate and control resources, lead, motivate, recruit and supervise people and teams.</i>	23. Studentul/absolventul gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru. <i>23. The student/graduate manages a workflow and interacts in a team, makes decisions and manages unforeseen situations, respects deadlines and work schedules.</i>
----------------------	--	---	--

CP1, CP3, CP4, CT3	24. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei digitale pentru documentare, analiză și comunicare de specialitate sau în context mai larg. <i>24. The student/graduate describes and explains the functionality/settings of digital technology for documentation, analysis and communication in a specialized or broader context.</i>	24. Studentul/absolventul utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source <i>24. The student/graduate uses the computer and other digital tools to browse, search, filter, organize, store, retrieve and analyze data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content - licensed or open source software products - office (from the Office package), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS), digital graphics (CorelGS, Inkscape, Canva).</i>	24. Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media. <i>24. The student/graduate uses a combination of data and information analysis and visualization tools, such as digital graphics such as GDS, GIS, GPS, spatial databases, tourism, new-media.</i>
CP6, CT4	25. Studentul/absolventul explică și formulează idei de specialitate într-o limbă de circulație internațională ținând cont de regulile gramaticale, vocabular, teoria comunicării și norme culturale. <i>25. The student/graduate explains and formulates specialized ideas in an internationally spoken language, taking into account grammatical rules, vocabulary, communication theory, and cultural codes.</i>	25. Studentul/absolventul comunică prin citire, scriere, vorbire și ascultare într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză). <i>25. The student/graduate communicates through reading, writing, speaking and listening in a widely spoken foreign language (English or/and French).</i>	25. Studentul/absolventul aplică și utilizează competențe lingvistice corespunzătoare nivelului B1-B2. <i>25. The student/graduate applies and uses language skills corresponding to level B1-B2.</i>