FIŞA DISCIPLINEI

GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI

Anul universitar 2026–2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană şi Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (la Bistrița)
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvenţă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Geografia generală a turismului**			Codul disciplinei	**GLR2101**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					21
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					3
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**69**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în liceu facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică).
CP3	Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber).
CP5	Competenţe esenţiale pentru industria turismului local şi regional: oferă însoţire şi asistenţă turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conţinut de specialitate utilizând argumente ştiinţifice; furnizează informaţii pentru public şi clienţi; elaborează şi aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorităţi publice şi destinaţii de turism; identifică, estimează şi ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber/resurse turistice ale unei destinaţii pentru dezvoltare şi industria turismului local).
CP6	Competenţe de nişă pentru industria turismului local şi regional: cunoaşte caracteristici ale peisajelor şi manifestărilor locale, cazare, baruri şi restaurante şi activităţi recreative; concepe, realizează şi diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare şi comentarii relevante la locul de desfăşurare al activităţilor turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală şi regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber/resurse turistice ale unei destinaţii pentru dezvoltare şi industria turismului local).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	Competenţe de comunicare, colaborare şi creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor şi negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluţii la probleme, crearea de planuri sau specificaţii pentru proiectarea produselor şi sistemelor turistice, compunerea de text şi materiale vizuale sau instructive, animaţie pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, şi transmiterea cunoştinţelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competenţe în materie de informaţii: colectarea, stocarea, monitorizarea şi utilizarea informaţiilor; efectuarea de studii, investigaţii şi teste; menţinerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea şi monitorizarea informaţiilor şi proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistenţă: oferă asistenţă, servicii şi consultanţă pentru public şi clienţi; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).
CT2	Competenţe manageriale: gestionarea oamenilor, activităţilor, resurselor şi organizaţiei cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor şi strategiilor, organizarea activităţilor de lucru, alocarea şi controlul resurselor şi conducerea, motivarea, recrutarea şi supravegherea oamenilor şi a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).
CT3	Competenţe digitale - utilizează calculatorul şi alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua şi analiza date, pentru a colabora şi a comunica cu alţii, pentru a crea şi edita conţinut nou – produse software cu licenţă sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CP3, CT1, CT3	11. Studentul/absolventul descrie, defineşte şi discută principii şi concepte geografice pentru a analiza spaţialitatea, interrelaţiile dintre activităţile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării şi amenajării), asupra mediului şi culturii globale.	11. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de dimensiunile spaţiale şi dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă.
CP1, CP3, CT1, CT2	12. Studentul/absolventul explică şi raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii şi circulaţie turistică.	12. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice.
CP1, CT3	14. Studentul/absolventul analizează şi prezintă date şi informaţii în format grafic digital.	14. Studentul/absolventul proiectează şi creează hărţi personalizate, creează hărţi tematice, hărţi turistice şi hărţi de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări şi rapoarte ştiinţifice.
CP5, CP6	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică şi formulează soluţii pentru impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale.	17. Studentul/absolventul concepe, organizează şi derulează activităţi de cercetare şi monitorizare a mediului şi a comunităţilor pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei (derivate de fiecare titular de disciplină din grila competenţelor şi a rezultatelor învăţării la nivel de program de studii)

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Defineşte conceptele de bază ale geografiei turismului şi explică relaţiile dintre geografie şi turism la scară globală, regională şi locală.
2. Identifică şi clasifică principalele tipuri şi forme de turism şi explică distribuţia lor geografică.
3. Descrie resursele turistice naturale şi antropice, infrastructura şi circulaţia turistică şi explică relaţiile dintre componentele sistemului turistic.
4. Explică influenţa factorilor geografici asupra dezvoltării turismului şi compară potenţialul turistic al unor regiuni.
5. Explică noţiunile fundamentale de planificare teritorială turistică şi evaluează, pe exemple, riscurile şi impactul ecologic al turismului.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Identifică şi analizează resursele turistice ale unei regiuni date, utilizând surse bibliografice, cartografice şi digitale.
2. Clasifică formele de turism în funcţie de caracteristicile geografice ale spaţiului analizat şi argumentează încadrarea.
3. Realizează o hartă turistică tematică simplă sau un studiu de caz aplicat, selectând şi organizând date relevante.
4. Interpretează date statistice şi reprezentări grafice despre infrastructura şi circulaţia turistică şi formulează concluzii asupra potenţialului turistic al unei zone.
5. Elaborează şi prezintă o analiză comparativă între regiuni turistice, argumentând măsuri de reducere a impactului ecologic al turismului.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Evoluţia fenomenului turistic	Expunerea interactivă, dezbaterea	2 ore
Factorii genetici ai turismului	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia	2 ore
Resursele atractive ale cadrului natural	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	5 ore
Resursele atractive antropice	Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet	5 ore
Infrastructura turistică	Expunerea, modelarea, problematizarea, observaţia	3 ore
Circulaţia turistică	Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecţii PPT, dezbaterea	2 ore
Tipuri şi forme de turism	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, proiecţii PPT	3 ore
Fenomene şi procese de risc turistic	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2 ore
Regionarea turistică	Expunerea, dezbaterea	3 ore
Impactul ecologic al turismului	Expunerea, dialogul, dezbaterea	1 oră
Bibliografie		
1. Ciangă, N. (2000), Geografia turismului în România (partea întâi), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2. Cocean, P. (2004), Geografia turismului. Ediţia a II-a, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca 3. Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor, Bucureşti 4. Gagrey, J. (1992), L'economie des services, Ed. La Decouverte, Paris 5. Hunziker, W., Krapf, K. (1941), Beiträge zur Fremdenverkehrsgeschichte, Bern 6. Pearce, D. (1987), Tourism Today. A geographical analysis, Longman, Harlow, England 7. Ryan, C. (1991), Recreational tourism, a social science perspective, Routlege, London & New York 8. Whelan, T. (1991), Nature tourism. Managing for the environment, Washington D.C. Press		
8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Analize cartografice şi grafice privind resursele turistice	Expunerea, explicaţia, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	10 ore
Analize statistice privind infrastructura şi circulaţia turistică	Expunerea, explicaţia, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte	10 ore
Proiecţii diapozitive şi video vizând cunoaşterea patrimoniului turistic	Expunerea, explicaţia	8 ore
Bibliografie 1. Ciangă, N. (2000), Geografia turismului în România (partea întâi), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2. Cocean, P. (2004), Geografia turismului. Ediţia a II-a, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca 3. Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor, Bucureşti 4. Gagrey, J. (1992), L'economie des services, Ed. La Decouverte, Paris 5. Hunziker, W., Krapf, K. (1941), Beiträge zur Fremdenverkehrsgeschichte, Bern 6. Pearce, D. (1987), Tourism Today. A geographical analysis, Longman, Harlow, England 7. Ryan, C. (1991), Recreational tourism, a social science perspective, Routlege, London & New York 8. Whelan, T. (1991), Nature tourism. Managing for the environment, Washington D.C. Press		

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite • coerenţa logică şi forţa argumentativă	Evaluare secvenţială (orală) în timpul semestrului: - expunerea liberă - conversaţia de evaluare - chestionarea orală Participarea activă la cursuri	25%
	• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	45%
9.5 Seminar/laborator	• capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	- Prezentare temă de seminar, elaborare şi realizare miniproiect de cercetare	30%
	• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- Participarea activă la seminarii	
9.6 Standard minim de promovare			
Definirea corectă a conceptelor de bază (turism, resursă turistică, formă de turism); cunoaşterea principalelor forme de turism şi a factorilor geografici care le influenţează; identificarea resurselor turistice naturale şi antropice într-o zonă dată; clasificarea formelor de turism în funcţie de caracteristicile geografice; realizarea unei descrieri simple a potenţialului turistic al unei regiuni.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	◉	○	○	○	○	○	○

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
07.04.2026	Șef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca	Șef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
07.05.2026	Prof. univ. dr. Stefan Dezsi