FIŞA DISCIPLINEI

POTENȚIALUL TURISTIC AL RELIEFULUI ŞI VALORIFICAREA SA

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană şi Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (Bistrița)
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Potenţialul turistic al reliefului şi valorificarea sa**			Codul disciplinei	**GLR 2102**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					13
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activităţi					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**69**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în liceu, în cadrul disciplinei Geografie fizică, şi în cadrul disciplinei din facultate *Geografia generală a turismului* facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu hărţi murale, planşe, folii, CD-Rom, DVD-uri (cu imagini selectate din canalul Discovery şi din aplicaţiile de teren cu studenţii), atlase, prospecte turistice, hărţi

	turistice, hărţi topografice, videoproiector, retroproiector, ghiduri turistice, conexiune la internet.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu hărţi murale, planşe, folii, CD-Rom, DVD-uri (cu imagini selectate din canalul Discovery şi din aplicaţiile de teren cu studenţii), atlase, prospecte turistice, hărţi turistice, hărţi topografice, videoproiector, retroproiector, ghiduri turistice, conexioune la internet.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	**Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului**, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). *Key **knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism**, including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).*
CP4	**Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber:** cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). ***Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure:** demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).*
CP5	**Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:** oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). ***Key skills for the local and regional tourism industry:** provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).*
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). ***Managerial competences:*** *manage people, activities, resources and tourism organisations; develop objectives and strategies; organise work activities; allocate and control resources; lead, motivate, recruit and supervise individuals and teams. (ESCO: S4.0–S4.9).*
CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). ***Digital competences:*** *use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).*

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilități academice specifice (Specific academic skills)**
CP1	11. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. *11. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.* 12. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. *12. The student/graduate explains and reports the characteristics of the components of tourism: attractive resources, infrastructure, services and tourist flow.* 14. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital. *14. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.*	11. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *11. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 12. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. *12. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the components of the tourism system, in general or at the level of regions or tourist destinations.* 14. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice. *14. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist*

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

		maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.
CP4	15. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. *15. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.* 16. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global). *16. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).*	15. Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale. *15. The student/graduate plans and carries out the sale and advertising of tourist destinations and events, uses reservation and ticketing practices, organizes recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE, plans activities for the design and organization of tourist packages and programs, plans and carries out the establishment of commercial relations.* 16. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți. *16. The student/graduate designs, organizes and carries out activities for: tourist routes, itineraries and circuits; types, forms and activities of tourism; events, festivals, conferences, fairs. Integrates the tourist resources of a destination for further development. Develops and applies tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identifies, estimates and prioritizes the attractive value of tourist resources. Integrates local activities and the national and international tourism industry. Operationalizes activities in the travel agency: uses IT systems in tourism operations; applies tourism*

		legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.
CP5	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. *17. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.* 18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. *18. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.* 19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale. *19. The student/graduate identifies, explains and operationalizes local tourism activities.*	17. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *17. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 18. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. *18. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.* 19. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). *19. The student/graduate provides guidance and relevant comments at the site of tourist activities; develops tourist planning concepts; integrates tourism into local and regional development projects; develops and operationalizes relationships between various tourism actors (stakeholders).*
CT2	...	...
CT3	...	...

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)

Studentul/absolventul explică şi corelează caracteristicile reliefului ca resursă turistică, evidenţiind formele de relief cu potenţial de atractivitate, accesibilitatea acestora prin infrastructură specifică, tipurile de servicii turistice asociate şi modul în care acestea influenţează circulaţia turistică.
Studentul/absolventul analizează şi prezintă, în format grafic digital, date şi informaţii privind potenţialul turistic al reliefului, evidenţiind distribuţia formelor de relief, gradul de atractivitate şi accesibilitatea acestora.
Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de caracteristicile reliefului, valorificând modul în care formele de relief, gradul de accesibilitate şi amenajările specifice influenţează organizarea şi funcţionarea activităţilor turistice.
Studentul/absolventul analizează, explică şi evaluează caracteristicile turismului local şi regional în raport cu particularităţile reliefului, evidenţiind rolul formelor de relief în conturarea ofertei turistice, a tipurilor de activităţi şi a gradului de atractivitate.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
Studentul/absolventul proiectează şi realizează hărţi personalizate şi tematice privind potenţialul turistic al reliefului (inclusiv hărţi turistice şi hărţi de produs turistic), elaborând totodată materiale de grafică digitală utilizate în lucrări şi rapoarte ştiinţifice.
Studentul/absolventul selectează, organizează şi integrează date şi informaţii privind potenţialul turistic al reliefului, la nivel general sau regional, evidenţiind rolul formelor de relief în structura şi funcţionarea sistemului turistic al diferitelor destinaţii.
Studentul/absolventul identifică, descrie şi explică specificul trăsăturilor reliefului unei regiuni şi valorificarea acestora în turism; contribuie la îmbogăţirea patrimoniului turistic prin integrarea şi promovarea unor noi elemente de atractivitate legate de relief; concepe, realizează şi diseminează materiale de comunicare turistică (inclusiv prezentări audiovizuale), evidenţiind rolul reliefului în conturarea identităţii turistice a regiunii.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Forma de relief – atribuţii şi funcţionalităţi spaţiale	Expunerea, conversaţia euristică, observaţia individuală	2
Evoluţia morfostructurilor scoarţei terestre	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia, conversaţia euristică, documentarea pe internet	2
Relieful structurilor faliate	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia	2
Relieful vulcanic şi valenţele sale turistice	Expunerea, problematizarea, modelarea, deomonstraţia, documentarea pe internet, dezbaterea	2
Relieful carstic – geneză, mecanisme, forme	Expunerea, modelarea, demonstraţia	2

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Relieful carstic – potenţial şi valorificare turistică	Expunerea, observaţia, demonstraţia, dezbaterea	2
Relieful pe gresii şi conglomerate, argile, marne, loessuri si valorificarea turistica	Expunerea, prelegerea orală, conversaţia euristică, problematizarea, modelarea, demonstraţia	2
Relieful fluvial şi litoral şi valenţele lor turistice	Expunerea, conversaţia euristică, modelarea, demonstraţia	2
Relieful glaciar şi periglaciar şi valenţele lor turistice	Expunerea interactivă, prelegerea orală, conversaţia euristică, problematizarea, modelarea, demonstraţia	2
Relieful eolian şi antropic şi valenţele lor turistice	Expunerea, modelarea, demonstraţia	2
Modele ale spaţiului montan	Prelegerea orală, problematizarea, modelarea, dezbaterea	2
Modele ale spaţiului insular	Prelegerea orală, problematizarea, modelarea	2
Modele ale spaţiului lacunar şi costier	Expunerea interactivă, conversaţia euristică, modelarea	2
Modele ale spaţiului deluros	Prelegerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea	2

Bibliografie

Bîca, I., (2022), Geomorfologie aplicată la activităţile agrementale şi sportive, Ed. PUC, Cluj-Napoca

Bîca, I., (2013), geomorfologie turistică, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Bîca, I., (2012), *Potenţialul turistic al reliefului-suport pentru lucrări practice*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Bleahu, M.(1982), *Relieful carstic*. Ed.Albatros, Bucureşti.

Bleahu, M., Negrea, St., Racoviţă, Gh., Lascu, C. (1984), *Peşteri din România*. *Ghid turistic.*Ed.Sport-Turism,Bucuresti.

Ciangă, N.(2001, 2006), *România. Geografia Turismului*, Ed.P.U.C, p.201.

Cocean, P.(2000), *Munţii Apuseni. Procese şi forme carstice*, Editura Academiei Române.

Cocean, P.,Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), *Geografia generală a turismului*, Ed.Meteor Press, p.351.

Draica, C.(1999), *Ghid practic de turism internaţional şi intern*.Editura ALL BECK, p.250.

Ielenicz, M.(2004), *Geomorfologie*, Editura Universitară Bucuresti.

Irimuş, I.A., (2013), Relieful. Potenţial şi valorificare turistică, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca

Irimuş, I.(2003), *Geografia Fizică a României*, Edit. Casa Cărţii de Stiinţă, ClujNapoca

Mac, I. (1996), *Geomorfosfera şi geomorfosistemele*. Editura Presa Universitara Clujeană, Cluj-Napoca, p.365.

Olaru, M.(1996), *Munţii Banatului. Resursele turistice naturale şi antropice.* Editura Hestia, Timişoara, 91p.

Panizza, M.(1993), *Geomorfologia Applicata*, Ed.Nis, Roma, Italia.

Posea, Gr. (2001), *Vulcanismul şi relieful vulcanic- hazarde, riscuri, dezastre.* Ed.Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti.

Posea, Gr.(2005), *Geomorfologia României*, Editura Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti, p.443.

Rădoane, Maria şi colab.(2000, 2001), *Geomorfologie.* Editura Universităţii Stefan cel Mare din Suceava.

Schreiber, W.E (1994), *Munţii Harghitei*, Editura Academiei Române, Bucureşti.

Strahler, N.A.(1973), *Geografia Fizică*, Ed.Stinţifică, Bucureşti.

Strahler, A.H., Strahler, A.N(1992), *Modern physical Geography*, Ed.Wiley & Sons, NewYork.

Urdea , P. (2005), *Gheţarii şi relieful*.Editura Universităţii de Vest,Timişoara, p.380.

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Forma de relief – atribuţii şi funcţionalităţi spaţiale	Modelarea, demonstraţia, studiul de caz	1
Evoluţia morfostructurilor scoarţei terestre	Modelarea, documentarea pe internet, dezbaterea, observaţia dirijată	1
Relieful structurilor faliate	Modelarea, documentarea pe internet, studiul de caz	1
Relieful vulcanic	Modelarea, documentarea pe internet, studiul de caz	1
Relieful carstic	Expunerea, modelarea, problematizarea, proiecţii PPT, documentarea pe internet	1

Relieful pe gresii şi conglomerate, argile, marne, loessuri si valorificarea turistica	Modelarea, proiecţii PPT, documentarea pe internet	1
Relieful fluvial şi litoral şi valenţele lor turistice	Expunerea, conversaţia euristică, problematizarea, documentarea pe internet	1
Relieful fluvial şi litoral şi valenţele lor turistice	Modelarea, problematizarea, demonstraţia, documentarea pe internet	1
Relieful glaciar şi periglaciar şi valenţele lor turistice Relieful fluvial şi litoral şi valenţele lor turistice	Modelarea, proiecţii PPT, studiul de caz, documentarea pe internet	1
Relieful eolian şi antropic şi valenţele lor turistice	Modelarea, documentarea pe internet	1
Modele ale spaţiului montan	Modelarea, documentarea pe internet, studiul de caz	1
Modele ale spaţiului insular	Modelarea, documentarea pe internet, studiul de caz	1
Spaţiul lacustru, costier şi colinar	Modelarea, documentarea pe internet, studiul de caz	1
Referate	Dezbaterea, proiecţii PPT	1

Bibliografie

1.Bîca, I., (2022), *Geomorfologie aplicată activităţilor turistice agrementale***,** Ed. PUC, Cluj-Napoca

2.Bîca, I., (2012), *Potenţialul turistic al reliefului-suport de lucrări practice*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

3.**Hosu, Maria,** (2009), *Geomorfologie-suport de lucrări practice*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca

4.**Irimuş. I.A.,** (2014), Relieful-potenţial şi valorificare turistică, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca

5.Irimuş, I., A., (1997), *Caiet de lucrări practice la geomorfologie*, Facultatea de Geografie, Cluj-Napoca

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Identificarea tipurilor genetice de relief și a potențialului lor atractiv, pe teren sau pe baza unor materiale grafice, video și fotografice (hărți, fotografii, documentare video); Deprinderi de evaluare a potențialului turistic din orizontul local; Cunoașterea tehnicilor specifice anumitor practici turistice care valorifică potențialul atractiv al reliefului.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
○	○	○	◉	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării: 20.04.2026	Semnătura titularului de curs Șef de lucrări dr. Ioan Bîca	Semnătura titularului de seminar Șef de lucrări dr. Ioan Bîca

Data avizării în departament: 07.05.2026	Semnătura directorului de departament Prof.univ.dr. Ștefan Dezsi

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*".