FIŞA DISCIPLINEI

DREPT COMERCIAL ŞI LEGISLAŢIE ÎN TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Geografie Umană şi Turism**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Geografia Turismului (la Bistriţa)**
1.7. Forma de învăţământ	**Cu frecvenţă**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Drept comercial şi legislaţie în turism**			Codul disciplinei	**GLR2103**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef de lucrări dr. Irina Raboşapca				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef de lucrări dr. Irina Raboşapca				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opţional		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					8
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activităţi (transmitere proiecte de lucru)					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**58**	
3.8. Total ore pe semestru				**100**	
3.9. Numărul de credite				**4**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu sunt precizate precondiţii specifice.
4.2. de competenţe	Nu sunt precizate precondiţii specifice.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP3	Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber).
CP4	Competenţe de nişă pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber: cunoaşte trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; cunoaşte/înţelege şi aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii; dezvoltă şi operaţionalizează relaţiile între diverşi actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT2	Competenţe manageriale: gestionarea oamenilor, activităţilor, resurselor şi organizaţiei cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor şi strategiilor, organizarea activităţilor de lucru, alocarea şi controlul resurselor şi conducerea, motivarea, recrutarea şi supravegherea oamenilor şi a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP3, CP4, CT2	Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de tipologia şi scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, naţional, global).	Studentul/absolventul concepe, organizează şi derulează activităţi pentru: trasee, rute şi circuite turistice; tipuri, forme şi activităţi de turism; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează şi aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorităţi publice şi destinaţii de turism; identifică, estimează şi ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activităţile locale şi industria turismului national şi international. Operaţionalizează activităţile în agenţia de turism: utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii. Oferă însoţire şi asistenţă turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conţinut de specialitate utilizând argumente ştiinţifice; furnizează informaţii pentru public şi clienţi.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

1. Studentul defineşte conceptele fundamentale ale dreptului comercial şi explică principiile juridice care reglementează activitatea comercială şi desfăşurarea activităţilor economice în domeniul turismului.
2. Studentul descrie cadrul legislativ aplicabil organizării şi funcţionării operatorilor economici din turism, inclusiv formele de organizare a întreprinderilor, autorizarea activităţilor şi cerinţele legale specifice prestării serviciilor turistice.
3. Studentul explică principiile juridice privind încheierea, executarea şi încetarea contractelor comerciale şi ale contractelor specifice domeniului turismului, precum şi drepturile şi obligaţiile părţilor contractante.
4. Studentul identifică şi explică principalele reglementări privind protecţia consumatorilor de servicii turistice, răspunderea juridică a operatorilor economici şi soluţionarea litigiilor apărute în relaţiile comerciale din turism.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul identifică şi interpretează actele normative relevante pentru activitatea comercială şi turistică, utilizând surse legislative oficiale şi formele actualizate ale reglementărilor aplicabile.
2. Studentul analizează studii de caz privind organizarea şi funcţionarea operatorilor economici din turism, identificând cerinţele legale şi obligaţiile specifice diferitelor categorii de prestatori de servicii turistice.
3. Studentul analizează clauzele contractelor comerciale şi ale contractelor specifice serviciilor turistice, identificând drepturile şi obligaţiile părţilor, posibilele riscuri juridice şi consecinţele nerespectării obligaţiilor contractuale.
4. Studentul aplică prevederile legislaţiei comerciale şi turistice în rezolvarea unor situaţii practice, formulează soluţii argumentate pentru probleme juridice specifice şi identifică modalităţi de protejare a drepturilor consumatorilor şi de prevenire a litigiilor comerciale.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
1. Obiectul de studiu al dreptului comercial	Expunerea intercativă, prelegerea, dezbaterea	2
2. Evoluţia istorică a dreptului comercial	Prelegerea orală, dialogul, dezbaterea	2
3. Codurile comerciale	Analiza individuală şi pe grupe, expunerea, dezbaterea	2
4. Faptele de comerţ	Expunerea intercativă, dialogul, dezbaterea	2
5. Raportul dintre dreptul comercial şi celelalte ramuri	Expunerea, prelegerea orală, problematizarea	2
6. Izvoarele dreptului comercial	Expunerea, prelegerea orală	2
7. Comercianţi	Expunerea interactivă, analiza unor texte de lege, dialogul, dezbaterea	2
8. Contractele	Expunerea interactivă, problematizarea, analiza unor texte de lege	2
9. Industria hotelieră-de cazare	Expunerea, conversaţia euristică, dialogul	2
10. Dreptul internaţional	Expunerea, dezbaterea	2
11. Dinamica sistemului comercial	Expunerea, explicaţia, demonstraţia	2
12. Dreptul comunitar al concurenţei	Expunerea interactivă, problematizarea, dezbaterea	2
13. Acte normative în turism	Expunerea, dialogul, analiza unor acte normative	2
14. Acte normative privind asigurarea turiştilor	Expunerea, dialogul dezbaterea	2

Bibliografie:

Lucrări de specialitate

1. Angheni, S. (2022). Drept comercial: Tratat (ed. a 2-a). C.H. Beck.
2. Cărpenaru, S. D. (2019). Tratat de drept comercial român (ed. a 6-a). Universul Juridic.

Legislaţie

3. România. (1990). Legea societăţilor nr. 31/1990, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

4. România. (1998). Ordonanţa Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
5. România. (2002). Legea nr. 365/2002 privind comerţul electronic, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
6. România. (2007). Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianţilor în relaţia cu consumatorii, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
7. România. (2009). Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
8. România. (2010). Hotărârea Guvernului nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licenţelor şi brevetelor de turism, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
9. România. (2013). Ordinul nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice, a licenţelor şi brevetelor de turism, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
10. România. (2014). Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniştii, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/
11. România. (2018). Ordonanţa Guvernului nr. 2/2018 privind pachetele de servicii de călătorie şi serviciile de călătorie asociate, precum şi pentru modificarea unor acte normative, cu modificările şi completările ulterioare. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/

Resurse electronice

12. Ministerul Justiţiei. (f.a.). Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
1. Cadrul instituţional şi juridic privind organizarea si desfasurarea activităţii de turism în România	Expunerea, dezbaterea	2
2. Societăţile comerciale pe actiuni în turism: infiintare, funcţionare, norme juridice, capital, lichidare	Analiza unor acte normative, comparaţia, dezbaterea, problematizarea	2
3. Tipologia contractelor in industria turismului (intern, international).	Expunerea, dezbaterea, analiza unor acte normative	2
4. Atestarea si utilizarea ghizilor de turism: norme metodologico-juridice	Expunerea intercativă, problematizarea, dezbaterea, analiza individuală şi colectivă a unor acte normative	2
5. Brevetul şi licenţa în turism: criterii privind acordarea, vizarea, radierea, suspendarea şi retragerea acestora	Expunerea, problematizarea, dezbaterea	2
6. Turismul rural şi ecoturismul: elemente de legislaţie.	Expunerea interactivă, demonstraţia, dialogul	2

Bibliografie

1. CIUREL, V.: Asigurări şi reasigurări: Abordări teoretice şi practice internaţionale. Bucureşti: Editura All Beck, 2000.
2. STOICA, VALERIU : Drept civil. Drepturile reale principale. vol.I, Bucureşti: Editura Humanitas, 2004.
3. POP, LIVIU: Drept civil, Teoria generala a obligatiilor. Bucureşti: Editura Lumina Lex, 1998.
4. VASILESCU, PAUL: Relativitatea actului juridic civil. Repere pentru o nouă teorie generală a actului de drept privat. Bucureşti: Editura Rosetti, 2002.
5. MALAURIE, PHILIPPE - AYN?S, LAURENT: Droit civil. Les obligations. Paris: Cujas, 1999, 2000 şi ediţiile următoare.
6. TURCU, I.: Operaţiuni şi contracte bancare.Tratat de drept bancar. vol.1 şi 2, Bucureşti: Editura Lumina Lex, 2004.
7. TURCU, I.: Falimentul. Actuala procedură. Tratat. Editura a V-a, Bucureşti: Editura Lumina Lex, 2005.
8. FLOCA, IOAN N. - JOANTA, SORIN: Administraţie bisericească parohială şi legislaţie. ediţia a II-a, Sibiu: Editura Universităţii Lucian Blaga, 2002.
9. REBREANU, VERONICA: Constantele statului. Cluj-Napoca: Editura Argonaut, 2003/2004.
10. RAWLS, JOHN: A Theory of Justice. Revised Edition, Oxford: Oxford University Press, 1999.
11. CRAIOVAN, ION: Doctrina juridică. Bucureşti: Editura ALLBECK, Colecţia Juridica, seria Biblioteca studentului, 1999.
12. KELSEN, HANS: Doctrina pură a dreptului. Bucureşti: Editura Humanitas, Colecţia ProJure, 2000.
13. Pagini web consultate:

14. www. antrec.ro 15. www. romaniantourism.ro 16. www. totaltourism. ro 17. www. world-tourism. Ro

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoaşterea aspectelor teoretice şi metodologice de bază ale Drept Comercial şi Legislaţia în Turism (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date şi informaţii) în scopul identificării, argumentării şi localizării componentelor teritoriale şi non-teritoriale ale hărţii politice mondiale sau ale entităţilor regionale şi locale.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO"	3 SĂNĂTATE ŞI BUNĂSTARE	4 EDUCAŢIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ŞI SANITAŢIE	7 ENERGIE CURATĂ ŞI LA PREŢURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ŞI CREŞTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAŢIE ŞI INFRASTRUCTURĂ
○	○	○	○	○	○	○	○	○
10 INEGALITĂŢI REDUSE	11 ORAŞE ŞI COMUNITĂŢI DURABILE	12 CONSUM ŞI PRODUCŢIE RESPONSABILE	13 ACŢIUNE CLIMATICĂ	14 VIAŢA ACVATICĂ	15 VIAŢA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIŢIE ŞI INSTITUŢII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
●	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
17.04.2026

Semnătura titularului de curs
şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Semnătura titularului de seminar
şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*".