# FIŞA DISCIPLINEI

ECONOMIA TURISMULUI ŞI ÎNTREPRINDERII DE TURISM

Anul universitar 2026-2027

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1. Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca** |
| 1.2. Facultatea | **Facultatea de Geografie** |
| 1.3. Departamentul | **Departamentul de Geografie Umană şi Turism** |
| 1.4. Domeniul de studii | **Geografie** |
| 1.5. Ciclul de studii | **Licenţă** |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | **Geografia Turismului (la Bistriţa)** |
| 1.7. Forma de învăţământ | **Cu frecvenţă** |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | **Economia turismului şi întreprinderii de turism** | | | | Codul disciplinei | **GLR2201** |
| 2.2. Titularul activităţilor de curs | Şef lucrări dr. Raboşapca Irina | | | | | |
| 2.3. Titularul activităţilor de seminar | Şef lucrări dr. Raboşapca Irina | | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | 2 | 2.5. Semestrul | 4 | 2.6. Tipul de evaluare | Colocviu | |
| 2.7. Regimul disciplinei | Opţional | | 2.8. Tipul disciplinei | | Disciplină de specializare (DS) | |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI) | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 14 |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 8 |
| Tutoriat (consiliere profesională) | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | 3 |
| Alte activităţi (transmitere proiecte de lucru) | | | | | - |
| **3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | **58** | |
| **3.8. Total ore pe semestru** | | | | **100** | |
| **3.9. Numărul de credite** | | | | **4** | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1. de curriculum | |
| 4.2. de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală. |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului | Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală. |

**6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[1]

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de

| Competenţe profesionale | |
|---|---|
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CP3** | Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber). |
| **CP4** | Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber). |
| **Competenţe transversale** | |
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CT2** | Competenţe manageriale: gestionarea oamenilor, activităţilor, resurselor şi organizaţiei cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor şi strategiilor, organizarea activităţilor de lucru, alocarea şi controlul resurselor şi conducerea, motivarea, recrutarea şi supravegherea oamenilor şi a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). |

**6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[2]

| Rezultatele învăţării vizate prin disciplină | | |
|---|---|---|
| **Codul competenţei** | **Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)** | **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** |
| **CP3, CP4,CT2** | Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de modul de organizare şi funcţionare a sistemului turistic. | Studentul/absolventul planifică şi derulează vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, planifică activităţile pentru conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, planifică şi derulează stabilirea relaţiilor comerciale. |

**7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei**

| Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding) |
|---|
| 1. Studentul defineşte conceptele fundamentale ale economiei turismului şi explică rolul turismului în economie, relaţiile dintre cererea şi oferta turistică şi particularităţile funcţionării pieţei turistice. |
| 2. Studentul descrie caracteristicile economice ale întreprinderilor de turism, principalele forme de organizare, tipurile de activităţi economice şi categoriile de produse şi servicii turistice oferite pe piaţă. |
| 3. Studentul explică mecanismele economice de funcţionare a întreprinderilor turistice, inclusiv formarea preţurilor, structura costurilor, veniturile, cheltuielile, profitabilitatea şi factorii care influenţează performanţa economică. |

învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

| |
|---|
| 4. Studentul analizează relaţiile dintre întreprinderile turistice, intermediarii din turism, furnizorii de servicii şi consumatori, explicând rolul comercializării produselor turistice şi al colaborării dintre actorii pieţei turistice. |
| **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** |
| 1. Studentul identifică şi interpretează informaţii economice şi statistice privind activitatea turistică, utilizând indicatori relevanţi pentru analiza cererii, ofertei şi evoluţiei pieţei turistice. |
| 2. Studentul analizează activitatea economică a unei întreprinderi turistice, identificând principalele categorii de venituri şi cheltuieli şi interpretând indicatori de eficienţă şi rentabilitate. |
| 3. Studentul compară întreprinderi şi servicii turistice pe baza unor criterii economice şi comerciale, evaluând influenţa costurilor, preţurilor, cererii şi concurenţei asupra activităţii acestora. |
| 4. Studentul elaborează şi prezintă o analiză economică a unei întreprinderi turistice sau a unei activităţi din turism, utilizând date statistice, indicatori economici, surse documentare şi, după caz, instrumente digitale pentru prelucrarea şi prezentarea informaţiilor. |

**8. Conţinuturi**

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Dezvoltarea turismului - o perspectiva istorică | Expunerea interactivă, studiul de caz, dezbaterea | 2 |
| Dezvoltarea turismului - elemente-suport | Expeunerea, explicaţia, dezbaterea | 2 |
| Dezvoltarea turismului - cadrul instituţional | Expunerea, dezbaterea | 2 |
| Dezvoltarea turismului - perspectiva cererii | Expunerea, modelarea, dezbaterea | 2 |
| Dezvoltarea durabilă a turismului | Prelegerea orală, problematizarea modelarea, dezbaterea | 2 |
| Modele de dezvoltare a turismului | Expunerea interactivă, conversaţia euristică, modelarea, dezbaterea | 2 |
| Planificarea strategică în turism | Expunerea interactivă, modelarea, problematizarea, demonstraţia | 2 |
| Elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului | Expunerea, lucrul pe grupe, modelarea, studiul de caz | 4 |
| Analiza SWOT – sinteza a Profilului | Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia, lucrul în echipă, studiul de caz | 2 |
| Trecerea de la Analiza SWOT la matricea cadru-logic | Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia, lucrul în echipă | 2 |
| Matricea Cadru-Logic | Expunerea, modelarea, demonstraţia | 2 |
| Trecerea de la Matricea Cadru-Logic la strategia propriu-zisă | Expunerea, modelarea, demonstraţia | 2 |
| Analiza critică a unei strategii reale de dezvoltare a turismului | Expunerea, modelarea, demonstraţia | 2 |

Bibliografie


1. Cocean, P., Dezsi, S.: *Prospectare şi geoinformare turistică*, Editura Presa Universitară Clujeana, Cluj-Napoca, 2001
2. Draica, C.: *Turismul internaţional. Practici de elaborare si distribuire a produsului turistic* – Ed. AllBeck, Bucuresti, 2003
3. Kotler, P., Haider, D., Rein, I.: *Marketingul locurilor* – Ed. Teora, Bucuresti, 2001
4. Lupu, N.: *Hotelul – economie şi management*, ediţia V-a. Editura AllBECK, Bucureşti, 2005;
5. Neacsu, N., Baron, P., Snak, O.*: Economia turismului* – editia II-a. Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2006
6. Pearce, D. - *Tourism Today. A Geographical Analysis* – Lognman Scientific & Technical, 1987
7. Postelnicu, Gh.: *Turism internaţional*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;
8. Postelnicu, Gh.: *Bazele economiei turismului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004;
9. Snak, O.: *Economia industriei turistice*, Editura EDEN, Bucureşti, 1993;
10. Stănciulescu, G.: *Managementul operaţiunilor de turism*, Editura ALL BECK, Bucureşti, 2002.
11. Stock, M. (coord) – *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux* – Belin, 2003
12. Minciu, R. (2004). Economia turismului. Bucureşti: Editura Uranus.
13. Stănciulescu, G. C., & Micu, C. (2009). Economie şi gestiune în turism. Probleme, proiecte şi studii de caz. Bucureşti: Editura C.H. Beck.
14. Ţuclea, C.-E., Vasile, D.-C., & Bulin, D. (2020). Administrarea întreprinderii de comerţ, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciţii, teste. Bucureşti: Editura ASE.
15. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy (2nd ed.). Bristol: Channel View Publications.
16. United Nations & World Tourism Organization. (2010). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations.


| 8.2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Loria. Inceputuri | Expunerea, conversaţia euristică, dezbaterea | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| Loria. Profile de turişti | Expunerea, observaţia, lucrul pe grupe, modelarea, studiul de caz, problematizarea, demonstraţia | 2 |
| Loria. Stakeholderi | Expunerea, studiul de caz, modelarea, demonstraţia | 2 |
| Loria. Analiza SWOT | Expunerea, lucrul pe grupe, dezbaterea | 2 |
| Loria. Arborele obiectivelor | Expunerea interactivă, modelarea, problematizarea, demonstraţia, studiul de caz | 2 |
| Loria. Matricea cadru-logic | Expunerea interactivă, modelarea, problematizarea, demonstraţia, studiul de caz | 2 |
| Simulare examen | | 2 |

Bibliografie


1. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy (2nd ed.). Bristol: Channel View Publications.
2. United Nations & World Tourism Organization. (2010). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations.


**9. Evaluare**

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare[3] | 9.2 Metode de evaluare[4] | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 9.4 Curs | Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate | Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu | 60% |
| 9.5 Seminar/laborator | Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate | Elaborarea proiectelor de lucru | 30% |
| | Participare activă, interesul pentru studiu individual | Notarea pe parcurs | 10% |
| 9.6 Standard minim de promovare | | | |
| Cunoaşterea aspectelor teoretice şi metodologice de bază ale Economia turismului şi a Întreprinderilor în Turism (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date şi informaţii) în scopul identificării, argumentării şi localizării componentelor teritoriale şi non-teritoriale ale hărţii politice mondiale sau ale entităţilor regionale şi locale. | | | |

**10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[5]**

| | | |
|---|---|---|
|  | ◉ | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Nu se aplică nici o etichetă |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

[3] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[4] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[5] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.

Data completării:
17.04.2026

Semnătura titularului de curs

şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Semnătura titularului de seminar

şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi