FIŞA DISCIPLINEI

POTENȚIALUL HIDROCLIMATIC ŞI VALORIFICAREA LUI ÎN TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	**Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Geografie umană şi Turism**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licență**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Geografia Turismului (la Bistrița)**
1.7. Forma de învățământ	**Cu frecvență**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Potenţialul hidroclimatic şi valorificarea lui**			Codul disciplinei	**GLR 2202**
2.2. Titularul activităţilor de curs		Şef lucr. dr. Ioan Bîca			
2.3. Titularul activităţilor de seminar		Şef lucr. dr. Ioan Bîca			
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe (AI)					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					21
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activităţi					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**69**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în liceu la disciplina *Geografie fizică* şi în cadrul disciplinei de facultate *Geografia generală*, facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector şi software adecvat (GIS, office, internet); hartă murală.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu reţea de calculatoare, videoproiector şi software adecvat (GIS, office, internet); hartă murală.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[1]

Competențe profesionale	
Codul competenței	**Competență**
CP1	**Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului**, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). ***Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism****, including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).*
CP4	**Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber*:*** cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). ***Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure:*** *demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).*
CP5	**Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:** oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). ***Key skills for the local and regional tourism industry:*** *provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).*
Competențe transversale	
Codul competenței	**Competență**
CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). ***Managerial competences:*** *manage people, activities, resources and tourism organisations; develop objectives and strategies; organise work activities; allocate and control resources; lead, motivate, recruit and supervise individuals and teams. (ESCO: S4.0–S4.9).*

[1] Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). ***Digital competences:*** *use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).*

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilități academice specifice (Specific academic skills)**
CP1	11. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. *11. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global cul* 12. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. *12. The student/graduate explains and reports the characteristics of the components of tourism: attractive resources, infrastructure, services and tourist flow.* 14. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital. *14. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.*	11. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *11. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 12. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. *12. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the components of the tourism system, in general or at the level of regions or tourist destinations.* 14. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice. *14. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.*

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP4	15. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. *15. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.* 16. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global). *16. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).*	15. Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale. *15. The student/graduate plans and carries out the sale and advertising of tourist destinations and events, uses reservation and ticketing practices, organizes recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE, plans activities for the design and organization of tourist packages and programs, plans and carries out the establishment of commercial relations.* 16. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți. *16. The student/graduate designs, organizes and carries out activities for: tourist routes, itineraries and circuits; types, forms and activities of tourism; events, festivals, conferences, fairs. Integrates the tourist resources of a destination for further development. Develops and applies tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identifies, estimates and prioritizes the attractive value of tourist resources. Integrates local activities and the national and international tourism industry. Operationalizes activities in the travel agency: uses IT systems in tourism operations; applies tourism legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.*

CP5	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. *17. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.* 18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. *18. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.* 19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale. *19. The student/graduate identifies, explains and operationalizes local tourism activities.*	17. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *17. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 18. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. *18. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.* 19. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). *19. The student/graduate provides guidance and relevant comments at the site of tourist activities; develops tourist planning concepts; integrates tourism into local and regional development projects; develops and operationalizes relationships between various tourism actors (stakeholders).*
CT2	...	...
CT3	...	...

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
Studentul/absolventul explică şi corelează caracteristicile potenţialului hidroclimatic în turism, evidenţiind rolul resurselor de atractivitate (apele şi condiţiile climatice), al infrastructurii specifice, al serviciilor turistice şi al circulaţiei turistice în valorificarea acestora.
Studentul/absolventul analizează şi prezintă, în format grafic digital, date şi informaţii privind potenţialul hidroclimatic, evidenţiind variaţiile elementelor climatice, distribuţia resurselor de apă şi relevanţa acestora pentru activităţile turistice.

Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de caracteristicile potenţialului hidroclimatic, valorificând modul în care condiţiile climatice şi resursele de apă influenţează organizarea, desfăşurarea şi funcţionarea activităţilor turistice.
Studentul/absolventul analizează, explică şi evaluează influenţa factorilor hidroclimatici asupra turismului local şi regional, identificând oportunităţile şi limitele de valorificare a acestora în dezvoltarea activităţilor turistice.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
Studentul/absolventul selectează, organizează şi interpretează date şi informaţii referitoare la componentele sistemului turistic, cu accent pe factorii hidroclimatici, atât la nivel general, cât şi la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice, pentru a susţine strategii de valorificare turistică
Studentul/absolventul proiectează şi realizează hărţi personalizate cu tematică hidroclimatică şi turistică, inclusiv hărţi turistice şi hărţi de produs turistic, concepe grafice digitale şi materiale vizuale pentru lucrări, rapoarte ştiinţifice sau prezentări de valorificare a resurselor hidroclimatice.
Studentul/absolventul identifică, descrie şi explică influenţa trăsăturilor geografice şi hidroclimatice asupra turismului unei regiuni; propune şi integrează elemente noi în patrimoniul turistic; concepe, realizează şi diseminează materiale de comunicare turistică, inclusiv prezentări audiovizuale, pentru promovarea valorilor locale şi regionale

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
FLUXURILE RADIATIVE din atmosferă şi importanţa acestora pentru turişti şi activităţile turistice. TEMPERATURA AERULUI şi influenţa acesteia asupra turiştilor şi activităţilor turistice.	Expoziţia, conversaţia euristică, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz	2 ore
UMEZEALA AERULUI şi influenţa ei asupra turiştilor şi activităţilor turistice. PRECIPITAŢIILE ATMOSFERICE şi importanţa lor pentru turişti şi activităţile turistice	Expunerea interactivă, problematizarea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz	2 ore
PRESIUNEA, PERTURBAŢIILE ATMOSFERICE şi influenţa lor asupra turiştilor şi activitătilor turistice. VÂNTUL şi influenţa lui asupra turiştilor şi activităţilor turistice.	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
PROGNOZELE METEOROLOGICE. INDICI BIOCLIMATICI. INDICI TURISTICI	Expunerea, conversaţia euristică, dezbaterea, documentarea pe internet	2 ore
CLIMATELE CALDE şi influenţa lor asupra tutiştilor şi activităţilor turistice	Expunerea, modelarea, studiul de caz, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
CLIMATELE TEMPERATE şi influenţa lor asupra turiştilor şi activităţilor turistice	Expunerea, modelarea, studiul de caz, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
CLIMATELE RECI şi influenţa lor asupra turiştilor şi activităţilor turistice CLIMATELE DE MUNTE şi influenţa lor asupra turiştilor şi activităţilor turistice	Expunerea, modelarea, studiul de caz, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
HIDROLOGIE - noţiuni introductive; HIDROGEOLOGIE. Izvoarele (Clasificare, tipuri caracteristice, repartiţie şi importanţa lor turistică); Forme şi activităţi turistice asociate apelor subterane (activităţi de agrement, turism	Expunerea, desenul, documentarea pe internet, problematizarea, demonstraţia	2 ore

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

balnear)		
POTAMOLOGIE. Reţeaua fluviatilă şi bazinul hidrografic. Tipuri de vărsare; Profilul longitudinal al râurilor şi elemente caracteristice	Expunerea, desenul, documentarea pe internet, problematizarea, demonstraţia	2 ore
FORME ŞI ACTIVITĂŢI TURISTICE ASOCIATE APELOR CURGĂTOARE. Sporturi nautice, turism curativ şi polivalent)	Documetarea pe internet, proiecţii PPT	2 ore
LIMNOLOGIE. Originea cuvetelor lacustre. Clasificarea lacurilor. Compoziţia chimică a apei din lacuri şi valorificarea acestora în turism	Expunerea, desenul, documentarea pe internet, problematizarea, demonstraţia	2 ore
FORME ŞI ACTIVITĂŢI TURISTICE ASOCIATE LACURILOR. Sporturi nautice, turism curativ şi polivalent. Amenajări hidro-turistice	Documetarea pe internet, proiecţii PPT	2 ore
GLACIOLOGIE. Gheţarii şi însemnătatea lor hidrologică. Forme de turism asociate apei în stare solidă (zăpadă şi gheţari)	Expunerea interactivă, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
OCEANOGRAFIE. Structura Oceanului planetar. Regiuni turistice litorale. Forme şi activităţi turistice asociate spaţiilor oceanice	Expunerea interactivă, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore

Bibliografie

1)Bâzâc, Gh., (1983), Influenţa reliefului asupra principalelor caracteristici ale climei României, Ed. Academiei RSR, Bucureşti.

2)Bogdan, O., Niculescu, E., (1999), Riscurile climatice din România, Academia Română, Institutul de Geografie, Bucureşti.

3)Ciangă,N., (2002), România. Geografia Turismului (Partea întâi), Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

4)Condurăţeanu-Fesci, S., (1984), Microclimatul şi sănătatea, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti

5)Gaceu, O.,(2002), Meteorologie şi Climatologie cu aplicaţii în turism, Editura Universităţii din Oradea.

6)Ionac, N., (1998), Clima şi comportamentul uman, Ed. Enciclopedică, Bucureşti.

7)Moldovan, F., (1999), Meteorologie-Climatologie, Univ. Ecologică "D.Cantemir", Tg.Mureş.

8)Moldovan, F., (2003), Fenomene climatice de risc, Editura Echinox, Cluj-Napoca.

9)Pop, Gh., (1988), Introducere în Meteorologie şi Climatologie, Ed.Tehnică, Bucureşti.

10)Teodoreanu, E., (2002), Bioclimatologie umană, Editura Medicală, Bucureşti.

11)Teodoreanu, E., Dacos-Swoboda, M., Ardeleanu, C., Enache, L., (1984), Bioclima staţiunilor balneoclimaterice din România, Editura Sport-Turism, Bucureşti.

12)Bătinaş, R., Sorocovschi, V., (2008), Formele de turism determinate de apele curgătoare şi activităţile asociate, Studia Universitatis „Babeş-Bolyai", Seria Geographia, nr. 2, pag. 105-116, ISSN 1221-079x, Cluj-Napoca

13)Bătinaş, R., Sorocovschi V., (2008), Formele de turism determinate de lacuri şi activităţile asociate, International Symposium „Challenges of European Integration", Universitatea Dimitrie Cantemir, pag. 471-478, ISBN 978-973-751-893-4, Târgu Mureş.

14)Bătinaş, R., (2008), Evaluarea potenţialului turistic al resurselor de apă prin intermediul indicilor hidro-turistici, International Symposium „Challenges of European Integration", Universitatea Dimitrie Cantemir, pag. 463-470, ISBN 978-973-751-893-4, Târgu Mureş.

15)Ciangă, N., (2006), România geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

16)Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., (2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, Bucureşti.

17)Gâştescu, P. (1990), Fluviile Terrei, Editura Sport-Turism, Bucureşti.

18)Morariu T., Morariu, E., Savu, Alex., (1968), Lacurile din România – Importanţă balneară şi turistică, Editura ştiinţifică, Bucureşti.

19)Posea, A., (1999), Oceanografie, Editura „Spiru Haret", Bucureşti.

20)Pricăjan, A., (1972), Apele minerale şi termale din România, Editura Tehnică, Bucureşti.

21)Romanescu, Gh., (2003), Hidrologie generală, Editura Terra Nostra, Iaşi

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Observarea atmosferei şi hidrosferei	Expunerea interactivă, observaţia dirijată, conversaţia euristică,	2 ore

	problematizarea, demonstraţia, documentarea pe internet	
Aspecte ale prognozei vremii online -meteograma -hărţi sinoptice de diagnoză şi prognoză Vremea în România şi în lume	Expunerea, documentarea pe internet, modelarea, demonstraţia	2 ore
Prognoza vremii cu ajutorul observării mediului	Expunerea, modelarea, demonstraţia	2 ore
Unităţi morfo-hidrografice la scară planetară; Tipologie, Morfometrie, Poziţionare spaţială	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet	2 ore
Apele minerale din România. Tipologie şi distribuţie spaţială. Forme de turism asociate	Expunerea, documentarea pe internet, demonstraţia, studiul de caz	2 ore
Lacurile din România. Tipologie şi distribuţie spaţială. Forme de turism asociate	Expunerea, observaţia, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, studiul de caz	2 ore
Evaluarea potenţialului hidro-turistic. Metodologie, indicatori, sinteze	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia	2 ore

Bibliografie

Berger, A., (1992), Le climat de la Terre, De Boeck-Wesmael, Bruxelles.
Grecu, F., (1997),Gheaţă şi gheţari – Introducere în glaciologie, Editura Sport-turism, Bucureşti.
Sorocosvchi, V.(2002), Hidrologia uscatului, 2 volume, Editura Cărţii de Ştiinţă, Cluj-Napoca.
Topor, N., (1957), Meteorologie turistică, Editura Consiliului Central al Sindicatelor, Bucureşti.
Stănescu, I., Ballif S., (1976), Meteorologie şi drumeţie, Editura Sport-Turism, Bucureşti.
* * * 1992, Atlas geografic general, Bucureşti.
* * *, 1966, Atlasul climatic al RSR, C.S.A., Institutul de Meteorologie, Bucureşti.
* * *, 1972-1979, R.S.R. Atlas, Editura Academiei R.S.R, Bucureşti.
* * *, 1983, Geografia României, I, Geografie Fizică, Editura Academiei R.S.R., Bucureşti.
* * *, 2003, Indici şi metode cantitative utilizate în Climatologie, editor Sorin Cheval, Editura Universităţii din Oradea.
* * *, Periodice de specialitate.
***, Reţeaua INTERNET: inmh.ro, wmo.ch, wetterzentrale.de, metoffice.gov.uk, meteofrance.com, nws.noaa.gov, weather.yahoo.com, worldclimate.com, bioclimatics.org, google.com

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoaşterea elementelor hidroclimatice cu potenţial atractiv şi a modalităţilor de valorificare turistică Cunoaşterea tehnicilor de practicare a activităţilor agrementale condiţionate de către resursele hidroclimatice			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	◉	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.04.2026	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
07.05.2026	Prof.univ.dr. Ştefan Dezsi

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.