FIŞA DISCIPLINEI

ARHITECTURA ÎN TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (Bistrița)
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Arhitectura în turism**			Codul disciplinei	**GLR2304**
2.2. Titularul activităților de curs	Șef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef de lucrări dr. oan Bîca				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional		2.8. Tipul disciplinei		DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				**83**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în liceu, în cadrul disciplinelor *Geografia generală a turismului* și *Cultură și civilizație* facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă, videoproiector, conexiune la internet, materiale promoționale, ghiduri turistice

5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector, conexiune la internet, materiale promoţionale, ghiduri turistice

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	**Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului**, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). ***Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism****, including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).*
CP4	**Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber*:*** cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). ***Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure:*** *demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).*
CP5	**Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:** oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). ***Key skills for the local and regional tourism industry:*** *provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).*
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). ***Managerial competences:*** *manage people, activities, resources and tourism organisations; develop objectives and strategies; organise work activities; allocate and control resources; lead, motivate, recruit and supervise individuals and teams. (ESCO: S4.0–S4.9).*

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). ***Digital competences:*** *use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).*

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilități academice specifice (Specific academic skills)**
CP1	1.Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. *1. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.* 2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. *2. The student/graduate explains and reports the characteristics of the components of tourism: attractive resources, infrastructure, services and tourist flow.* 3. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital. *3. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.*	1. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *1. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 2. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. *2. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the components of the tourism system, in general or at the level of regions or tourist destinations.* 3. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice. *3. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.*

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP4	1. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. *1. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.* 2. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global). *2. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).*	

CP5	1. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. *1. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.* 2. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. *2. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.* 3. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale. *4. The student/graduate identifies, explains and operationalizes local tourism activities.*	1. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. *1. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.* 2. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. *2. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.* 3. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). *3. The student/graduate provides guidance and relevant comments at the site of tourist activities; develops tourist planning concepts; integrates tourism into local and regional development projects; develops and operationalizes relationships between various tourism actors (stakeholders).*
CT2		
CT3		

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul descrie, defineşte şi explică principii şi concepte geografice şi arhitecturale, aplicându-le pentru a analiza spaţialitatea şi interrelaţiile dintre activităţile turistice şi structurile construite. De asemenea, evaluează impactul acestora asupra teritoriului, inclusiv în contextul planificării şi amenajării turistice, asupra mediului şi patrimoniului cultural, precum şi asupra culturii globale. Studentul/absolventul propune soluţii de proiectare şi organizare a spaţiilor turistice, integrate în mediul natural şi construit, pentru dezvoltarea turismului durabil şi responsabil

2. Studentul/absolventul identifică, explică şi raportează caracteristicile componentelor turismului – resurse de atractivitate, infrastructură, servicii şi circulaţie turistică – cu accent pe implicaţiile lor pentru proiectarea şi organizarea spaţiilor turistice funcţionale şi integrate în mediul construit şi natural.
3. Studentul/absolventul analizează şi gestionează activităţile turistice în funcţie de modul de organizare şi funcţionare al sistemului turistic, cu scopul de a integra optim structurile arhitecturale, infrastructura şi spaţiile turistice în cadrul planificării şi amenajării destinaţiilor
4. Studentul/absolventul evaluează critic impactul turismului asupra mediului şi comunităţilor locale, explică interdependenţele dintre activităţile turistice şi mediul construit şi natural şi propune soluţii de arhitectură şi planificare care să asigure dezvoltarea turismului durabil şi responsabil
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1.Studentul/absolventul proiectează şi realizează hărţi personalizate, hărţi tematice, hărţi turistice şi hărţi de produs turistic, aplicând grafica digitală pentru planificarea spaţiilor turistice, proiecte arhitecturale şi pentru realizarea de lucrări, rapoarte sau prezentări ştiinţifice legate de turism şi amenajarea destinaţiilor
2.Studentul/absolventul identifică, descrie şi explică specificul trăsăturilor geografice, arhitecturale şi culturale ale unei regiuni; propune şi integrează elemente noi în patrimoniul turistic, inclusiv prin proiecte de amenajare şi design al spaţiilor turistice; concepe, realizează şi diseminează materiale de comunicare vizuală şi digitală în turism, prezentări şi expoziţii audiovizuale pentru promovarea destinaţiilor şi atracţiilor locale.
3. Studentul/absolventul selectează, organizează şi interpretează date şi informaţii referitoare la componentele sistemului turistic, atât la nivel general, cât şi la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice, pentru a fundamenta proiecte de arhitectură şi planificare turistică, dezvoltarea infrastructurii şi amenajarea spaţiilor turistice integrate

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Ce este arhitectura	Expunerea interactivă, dezbaterea	2
Istoria arhitecturii - stilurile arhitecturale	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia	2
Creaţii arhitecturale reprezentative	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2
Arhitectura contemporană	Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet	2
Arhitectura spaţiului rural	Expunerea, modelarea, problematizarea, observaţia individuală, demonstraţia	2
Urbanismul, amenajarea teritoriului şi turismul	Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecţii PPT, dezbaterea	2
Programe de arhitectură în turism	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, proiecţii PPT	2
Structuri de primire turistice	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de	2

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

	caz, proiecții PPT	
Strategii pentru valorificarea patrimoniului turistic rural şi de dezvoltare a agroturismului	Expunerea, dezbaterea	2
Zone prioritare pentru dezvoltarea turismului – analiza teritorială	Expunerea, dialogul, dezbaterea	2
Turismul rural	Expunerea interactivă	2
Gestiunea teritoriului şi turismul	Expunerea, modelarea, demonstrația	2
Zone naturale şi construite protejate	Expunerea, dezbaterea	2
Legislaţia în domeniul de interferenţă arhitectură şi turism	Expunerea, dezbaterea	2

Bibliografie

- Butura, Valer – *Străvechi mărturii de civilizaţie românească*, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1989
- Stoica, Georgeta şi Petrescu, Paul - *Dicţionar de artă populară românească*, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1985
- Petrescu, Paul - *Creaţia plastică românească*, Ed Meridiane, 1976
- Busagli, Marco - *Să înţelegem arhitectura*, Ed. Enciclopedia RAO, 2005
- Lăzărescu, Cezar - *Construcţii hoteliere*, Ed Tehnică, Bucureşti
- Trişcu, Aurelian - *Arhitectura – obiectiv şi cadru pentru turism*, Ed. Tehnică, Bucureşti, 1976
- Grand Larousse Encyclopedique, \Paris, 1964
- Candilis,Georges - *Recherches sur l'architecture de loisir*, Ed. Eiroles, Paris, 1973
- Labasse, Jean - *Mediul natural şi Geografia voluntară*, în Revista 2000, Paris, 4/09/1967
- Gordecky Louise – *Architecture gotique*, Ed. Berger – Levrault, Paris
- Helenic Ministry of Culture - *Military architecure networks*, Athens, 2002
- Lowdon, John – *Early Christian & Byzantine Art*, Ed. Art and \Ideas
- Tiplac, Ioan Marian – *Fortified Churches of Transylvanyan Saxons*, Ed Mediaprint
- Drăguţ, Vasile – *Dicţionar Enciclopedic de artă medievală românească*, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1976
- Arhitectura.Evoluție, stiluri, personalități (vol. I, II, III), Raftul de cultură generală, Ed. Litera, București, 2015

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**

Arhitectura – Istorie şi evoluţie	Expunerea interactivă, observația individuală, documentarea pe internet, dezbaterea	2
Domeniul de interferenţă arhitectură – turism	Expunerea, problematizarea, dezbaterea studiul de caz	2
Valorificarea patrimoniului istoric în turism	Expunerea interactivă, studiul de caz, analiza comparativă, dezbaterea	2
Programe de arhitectură în turism (1)	Expunerea, observația individuală și dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Programe de arhitectură în turism (2)	Expunerea, observația individuală și dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Programe de arhitectură în turism (3)	Expunerea, observația individuală și dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Studiu de caz – aplicarea noţiunilor de legislaţie din domeniu	Expunerea, observația, analiza unor documente legislative, dezbaterea	2

Bibliografie

Bîca, I., (2011), *Arhitectura în turism-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

Buliga, Mihaela, Pantiru, B., (2005), *Istoria artelor și arhitecturii*-manual pentru liceele vocaționale, clasele IX-X, Grupul Editorial Art, București

Vais, Gh., (1998), *Programe de arhitectură*, Univ. Tehnică din Cluj-Napoca

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

Cunoaşterea metodologiei de prezentare a unui obiectiv sau itinerar turistic Deprinderea de elaborare a unui ghid turistic de buzunar

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	◉	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării: 30.04.2026	Semnătura titularului de curs Şef de lucrări dr. Ioan Bîca	Semnătura titularului de seminar Şef de lucrări dr. Ioan Bîca

Data avizării în departament: ...	Semnătura directorului de departament Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.