# FIŞA DISCIPLINEI

*PROSPECTARE TURISTICĂ*

Anul universitar 2026-2027

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1. Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca** |
| 1.2. Facultatea | **Facultatea de Geografie** |
| 1.3. Departamentul | **Departamentul de Geografie Umană şi Turism** |
| 1.4. Domeniul de studii | **Geografie** |
| 1.5. Ciclul de studii | **Licenţă** |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | **Geografia turismului (la Bistriţa)** |
| 1.7. Forma de învăţământ | **Cu frecvenţă** |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | **Prospectare turistică** | | | Codul disciplinei | **GLR2401** |
| 2.2. Titularul activităţilor de curs | şef lucr. dr. Eduard Schuster | | | | |
| 2.3. Titularul activităţilor de seminar | şef lucr. dr. Eduard Schuster | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | 2 | 2.5. Semestrul | 4 | 2.6. Tipul de evaluare | Examen |
| 2.7. Regimul disciplinei | Obligatoriu | | 2.8. Tipul disciplinei | | Disciplină fundamentală (DF) |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI) | | | | | 21 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 14 |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 14 |
| Tutoriat (consiliere profesională) | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi (feedback) | | | | | 2 |
| **3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | **58** | |
| **3.8. Total ore pe semestru** | | | | **100** | |
| **3.9. Numărul de credite** | | | | **4** | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1. de curriculum | Cunoştinţele dobândite în urma studierii disciplinelor *Geografia generală a turismului*, *Potenţialul turistic al reliefului şi valorificarea lui,* şi *Potenţialul hidroclimatic şi valorificarea lui în turism* facilitează înţelegerea conţinuturilor predate. |
| 4.2. de competenţe | Competenţele dobândite în cadrul cursului *Metodologia cercetării în geografia turismului* sprijină aplicarea metodelor de lucru. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Hărţi, tablă / tablă interactivă, videoproiector |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului | Cabinet informatic, tablă inteligentă / videoproiector |

**6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[1]

| **Competenţe profesionale** | |
|---|---|
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CP1** | Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică). |
| **Competenţe transversale** | |
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CT1** | Competenţe de comunicare, colaborare şi creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor şi negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluţii la probleme, crearea de planuri sau specificaţii pentru proiectarea produselor şi sistemelor turistice, compunerea de text şi materiale vizuale sau instructive, animaţie pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, şi transmiterea cunoştinţelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competenţe în materie de informaţii: colectarea, stocarea, monitorizarea şi utilizarea informaţiilor; efectuarea de studii, investigaţii şi teste; menţinerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea şi monitorizarea informaţiilor şi proiectarea rezultatelor (ESCO.0-S2.9); oferă servicii de asistenţă: oferă asistenţă, servicii şi consultanţă pentru public şi clienţi; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO.0-S3.4). |

**6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[2]

| **Rezultatele învăţării vizate prin disciplină** | | |
|---|---|---|
| **Codul competenţei** | **Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)** | **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** |
| **CP1, CT1** | 1. Studentul/absolventul analizează, explică şi evaluează conexiunile spaţio-temporale dinamice şi complexe dintre oameni, locuri şi medii, la o varietate de scări. | 1. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice şi economice ale societăţilor umane, în context geografic, spaţial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă. |
| **CP1** | 3. Studentul/absolventul identifică, clasifică şi compară caracteristicile terenului geografic şi ale societăţii umane, procesele, fenomenele naturale şi antropice prin prisma localizării, specificităţii locale şi regionale, a interacţiunilor şi a tiparelor spaţiale. | 3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la reţele şi tipare spaţiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărţi. |
| **CP1** | 5. Studentul/absolventul explică şi argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informaţiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative şi combinate) în funcţie de scop. | 5. Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale şi de cercetare, ca de exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo-localizate, studiul de caz, analiza de conţinut. |

**7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei**

| **Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)** |
|---|

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

| | |
|---|---|
| 1. | Studentul defineşte conceptele, principiile şi etapele prospectării turistice şi explică rolul acesteia în identificarea, inventarierea şi evaluarea resurselor şi infrastructurii turistice. |
| 2. | Studentul descrie particularităţile prospectării resurselor turistice naturale, incluzând relieful, resursele hidrografice, potenţialul climato-turistic şi resursele biogeografice. |
| 3. | Studentul identifică principalele categorii de resurse turistice antropice şi componente ale infrastructurii turistice şi explică criteriile utilizate pentru caracterizarea şi evaluarea acestora. |
| 4. | Studentul explică relaţiile dintre potenţialul turistic, infrastructura de primire şi agrement, accesibilitatea şi caracteristicile pieţei turistice, evidenţiind rolul prospectării în fundamentarea amenajării turistice. |
| **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** | |
| 1. | Studentul identifică şi inventariază resurse turistice naturale şi antropice dintr-un teritoriu, utilizând metode de documentare, observaţie şi prospectare adecvate. |
| 2. | Studentul aplică criterii de analiză şi evaluare pentru caracterizarea resurselor şi infrastructurii turistice, utilizând informaţii geografice, documentare şi observaţii de teren. |
| 3. | Studentul completează corect şi sistematic fişe de prospectare turistică şi fişe de obiectiv, organizând informaţiile relevante într-o formă clară şi verificabilă. |
| 4. | Studentul elaborează şi prezintă o analiză de prospectare turistică pentru un teritoriu sau obiectiv, formulând concluzii argumentate privind potenţialul de valorificare şi oportunităţile de amenajare turistică. |

**8. Conţinuturi**

| **8.1 Curs** | **Metode de predare - învăţare** | **Observaţii[3]** |
|---|---|---|
| Noţiuni introductive: Obiective, principii, metodologie, etape de realizare | Expunerea interactivă | 2 ore |
| Prospectarea resurselor atractive ale reliefului | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea resurselor turistice hidrografice | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea potenţialului climato-turistic | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea turistică a resurselor biogeografice | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea resurselor turistice istorice | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea resurselor turistice etnografice | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea resurselor turistice culturale | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea infrastructurii turistice de agrement | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea infrastructurii de primire turistică | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea infrastructurii de transport turistic | Expunerea interactivă, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea turistică regională | Expunerea interactivă, demonstraţia, studiul de caz | 2 ore |
| Prospectarea pieţei turistice | Expunerea interactivă, analiza documentară | 2 ore |
| Prospectarea şi amenajarea turistică | Expunerea interactivă, analiza documentară | 2 ore |

**Bibliografie**

Boniface, B., Cooper, R. & Cooper C. (2024). *Worldwide Destinations. The Geography of Travel and Tourism*. Ninth Edition. Taylor & Francis Group
Cocean, P., & Dezsi, Şt. (2004). *Prospectare şi geoinformare turistică*. Ed. a 2-a. Presa Universitară Clujeană.
Dezsi, Şt. (2006), *Patrimoniu şi valorificare turistică,* Presa Universitară Clujeană.
Schmude, J. (2004). *Kapitel B 2 - Bestandsanalyse und Bewertung, Fachbereich Tourismus.* Retrieved March 11, 2017, from Teilraumgutachten A6: www.oberpfalz-nord.de/projektbericht/Kap_B2_FB Tourismus.pdf
Veal, A.J. (2006). *Research methods for leisure and tourism: a practical guide (3rd ed.)*. FT Prentice Hall

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare - învățare | Observații |
|---|---|---|
| Prospectarea turistică a cadrului natural | Proiect, fișa de prospectare, studiul de caz | 4 ore |
| Prospectarea turistică a resurselor antropice | Proiect, fișa de prospectare, studiul de caz | 4 ore |
| Prospectarea infrastructurii turistice | Proiect, fișa de prospectare, studiul de caz | 4 ore |
| Fișa de obiectiv | Proiect, fișa de prospectare, studiul de caz | 2 ore |

**Bibliografie**


Boniface, B., Cooper, R. & Cooper C. (2024). *Worldwide Destinations. The Geography of Travel and Tourism*. Ninth Edition. Taylor & Francis Group

Cocean, P., & Dezsi, Șt. (2004). *Prospectare și geoinformare turistică*. Ed. a 2-a. Presa Universitară Clujeană.

Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică,* Presa Universitară Clujeană.

Schmude, J. (2004). *Kapitel B 2 - Bestandsanalyse und Bewertung, Fachbereich Tourismus.* Retrieved March 11, 2017, from Teilraumgutachten A6: www.oberpfalz-nord.de/projektbericht/Kap_B2_FB Tourismus.pdf

Veal, A.J. (2006). *Research methods for leisure and tourism: a practical guide (3rd ed.)*. FT Prentice Hall


**9. Evaluare**

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare[4] | 9.2 Metode de evaluare[5] | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 9.4 Curs | Utilizarea corectă a terminologiei, înțelegerea și aplicarea metodelor de prospectare | Examen scris | 50% |
| | Interactivitatea la curs | Fișa de progres | |
| 9.5 Seminar/laborator | Întocmirea completă și corectă a fișelor de prospectare, respectarea cerințelor | Grila de evaluare, verificarea pe parcurs, verificarea prin sondaj | 50% |
| | Implicarea în discuții și realizarea fișelor | Fișa de progres | |
| 9.6 Standard minim de promovare | | | |
| Nota minimă 5 (cinci) la fiecare dintre cele două evaluări (examen scris, respectiv evaluarea fișelor de prospectare). | | | |

**10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]**

| | | |
|---|---|---|
|  | ○ | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |

| 1 FĂRĂ SĂRĂCIE | 2 FOAMETE „ZERO" | 3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE | 4 EDUCAȚIE DE CALITATE | 5 EGALITATE DE GEN | 6 APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE | 7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE | 8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ | 9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ◉ | ○ |

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*".

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  | Nu se aplică nici o etichetă |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Data completării:
17.04.2026

Semnătura titularului de curs

şef lucr. dr. Eduard Schuster

Semnătura titularului de seminar

şef lucr. dr. Eduard Schuster

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament

prof. univ. dr. Ştefan Dezsi