FIŞA DISCIPLINEI

Ecoturism și dezvoltare durabilă / Ecotourism and Sustainable Development

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învăţământ superior	Universitatea Babeș – Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Ecoturism și dezvoltare durabilă / Ecotourism and Sustainable Development			Codul disciplinei	GLR2403
2.2. Titularul activităţilor de curs	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					12
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activităţi					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**64**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor *Geografia generală a turismului, Potențialul turistic al reliefului, Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism* facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2. de competenţe	- Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prelegerea, cursul interactiv, expoziția, lucrul cu harta, demonstrația, problematizarea etc.

5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, videproiector şi conexiune la internet, modele de proiecte.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP5	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional: oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). Key skills for the local and regional tourism industry: provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).
CP6	Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional: cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și disemineză materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). Sector-spec ific skills for the local and regional tourism industry: demonstrate knowledge of the characteristics of local landscapes and attractions, accommodation, bars and restaurants, and recreational activities; design, produce and disseminate tourism communication materials and present or share audiovisual presentations; provide on-site guidance and interpretative commentary during tourism activities; develop tourism planning concepts; integrate tourism into local and regional development projects. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). Communication, collaboration and creativity competences: communicate, collaborate, build relationships and negotiate with others; develop solutions to problems; design plans and specifications for tourism products and systems; produce written, visual and instructional materials; provide animation activities to support the delivery of tourism services; and transfer knowledge to others (ESCO: S1.0–S1.9, S1.11–S1.15). Information competences: collect, store, monitor and use information; carry out studies, investigations and tests; maintain records; manage, evaluate, process, analyse and monitor information and present results (ESCO: S2.0–S2.9). Support service competences: provide assistance, services and consultancy to the public and clients; ensure compliance with rules, standards, guidelines and legislation (ESCO: S3.0–S3.4).

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CT3	Competențe digitale - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). Digital competences: use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilități academice specifice (Specific academic skills)**
CP5, CP6	Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. 17. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.	Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 17. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.
CP5, CP6	Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.	Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul / absolventul cunoaşte componentele fundamentale ale patrimoniului turistic al României, inclusiv resursele naturale, culturale, istorice şi antropice relevante pentru activitatea turistică.
2. Studentul / absolventul cunoaşte fundamentele activităţii turistice, ale amenajării turistice şi ale dezvoltării regionale în raport cu valorificarea patrimoniului turistic naţional.
3. Studentul / absolventul utilizează corect terminologia specifică geografiei turismului şi patrimoniului turistic în contexte academice şi profesionale.
4. Studentul / absolventul înţelege importanţa protejării şi valorificării durabile a patrimoniului turistic al României.
5. Studentul / absolventul cunoaşte metodele şi sursele de documentare utilizate în analiza patrimoniului şi a potenţialului turistic al unui teritoriu.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul / absolventul analizează resursele și potențialul turistic al diferitelor regiuni ale României utilizând surse documentare și date de specialitate.
2. Studentul / absolventul identifică și clasifică elementele patrimoniului turistic natural și cultural în funcție de valoarea și atractivitatea lor turistică.

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

3.	Studentul / absolventul interpretează relațiile dintre patrimoniul turistic, dezvoltarea regională și activitățile turistice.
4.	Studentul / absolventul utilizează metode de analiză geografică și turistică pentru evaluarea patrimoniului turistic al unui teritoriu.
5.	Studentul / absolventul elaborează prezentări, analize și materiale de specialitate privind valorificarea patrimoniului turistic al României, cu respectarea normelor profesionale și academice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Prezentarea generală a structurii cursului şi lucrărilor practice, a modalităţilor de desfăşurare a acestora, a obiectivelor prevăzute şi bibliografiei.	Expunerea, dialogul, dezbaterea	2
Dezvoltarea durabilă. Între paradigmă științifică și noțiune operațională. Definiții. Modele conceptuale ale dezvoltării durabile	Expunerea interactivă, proiecții PPT, studii de caz	2
Evoluția conceptului de „dezvoltare durabilă" și conotațiile teritoriale. Etapele conturării „dezvoltării durabile" ca şi paradigmă ştiinţifică dominantă. Operaţionalizarea dezvoltării durabile. Norme de aplicare.	Expunerea, conversația euristică, proiecții PPT, studii de caz	2
Indicatorii ai dezvoltării durabile Definiții. Instrumente utilizate pentru selectarea indicatorilor de mediu. Proprietăţi şi caracteristici ale indicatorilor de mediu. Criterii de selecţie a indicatorilor de mediu. Selectarea unui ansamblu coerent de indicatori. Prevederi ale legislaţiei europene referitoare la indicatorii de mediu.	Expunerea interactivă, problematizarea, modelarea, demonstrația, studii de caz	2
Sisteme de indicatori de mediu Organizarea sistemului de indicatori de mediu. Schema cadru "Presiune - Stare - Răspuns" (PSR). Cadrul "Forţă motoare - Stare - Răspuns" (FSR). Cadrul "Forţă motoare - Presiune - Stare - Impact - Răspuns" (FPSIR). Comparaţie între modelele prezentate.	Expunerea, conversația euristică, problematizarea, modelarea, demonstrația	2
Ecoturismul între activitate economică și dezvoltare durabilă. Definiții. Funcțiile generale ale sistemului. Etapele implementării unui sistem. Surse de date și produse sistemului și strategii de punere în practică.	Expunerea interactivă, dezbaterea, documentare pe internet	2
Ecoturism. Forme și tipuri. Forme ale turismului durabil. Ecoturismul între teorie și practică. Principiile ecoturismului. Ecoturismul ca segment de piaţă.	Expunerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, documentarea pe internet	4
Strategia de ecoturism a României. Resursele ecoturistice din România. Caracteristicile cadrului strategic teoretic propus. Structura şi obiectivele strategiei. Plan de acţiune.	Expunerea interactivă, observația dirijată, lucrul pe grupe, dezbaterea	2
Ecoturismul în ariile protejate Experiența internațională / experiența românească. Piața ecoturismului. Evaluări internaționale. Frecventarea ariilor protejate. Structura sistemelor de supraveghere a parametrilor de calitate a apei.	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	2

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Relația turism – mediu înconjurător. Impactul turismului în mediul înconjurător. Impactul politic. Impactul social, cultural. Impactul economic. Impactul environmental. Cuantificarea impactului – metodologii de evaluare. Studii de caz.	Conversația euristică, problematizarea, dezbaterea	2
Recapitulare – pregătirea examenului	Discuții, dezbateri	2

Bibliografie

1. Bran**,** Florina, Marin D., Simon, Tamara, (1999), *Economia turismului și mediul înconjurător,* Ed. Economică, București
2. Bran**,** Florina, Nistorescu, P., Simon, Tamara, (2000), *Ecoturism,* Ed. Economică, București
3. Cândea**,** Melinda, Bran, Florina, (2001), *Spațiul geografic românesc - organizare, amenajare, dezvoltare,* Ed. Economică, București
4. Dinu, Mihaela, (2005), *Ecoturism și dezvoltare durabilă. Coduri etice și norme de conduită*, Editura CD Press, București
5. Dinu, Mihaela, (2005), *Impactul turismului asupra mediului*, Editura Universitară, București
6. Coteț, P. V., Nedelcu, E., (1976), *Principii, metode și tehnici moderne de lucru în geografie*, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
7. Irimuș, I., A., Man, T., Vescan, I., (2005), *Tehnici de cartografie, monitoring și analiză GIS*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
8. Neacșu**,** N., (2000), *Turismul și dezvoltarea durabilă,* Ed. Expert, București
9. Nistoreanu, P., (2003), *Ecoturism și turism rural,* Ed. ASE, București
10. Stănciulescu, Gabriela și col., (2000), *Managementul turismului durabil în țările riverane Mării Negre,* Ed. All Beck, București

11.http://www.eco-label-tourism.com - The European Eco-label for tourist accomodation service

12.http://www.ecotourism.org.au - Ecotourism Australia.

13.http://www.ecotourism.org - The International Ecotourism Society (TIES) etc

14.http://www.ivt-rj.net/caderno/anteriores/ - revistă virtuală trimestrială de turism și ecoturism

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învățare**	**Observații**
Indicatorii de mediu – categorii, reprezentare	Expunerea, modelarea, studii de caz	2
Ecoturismul în ariile protejate – studii de caz, pe tipuri de arii protejate	Studii de caz, documentarea pe internet, proiecții PPT, brainstormingul	2
Relația ecoturism – dezvoltare durabilă – modelare grafică și cartografică	Modelarea, problematizarea, demonstrația	4
Proiecție foto / video – spații geografice în diferite stadii de implementare a ecoturismului	Documentarea pe internet, proiecții PPT	2
Dezvoltare durabilă prin ecoturism în… – prezentări de referate din partea studenților, seminar	Dezbaterea	2

Bibliografie

1. 1 Brown L., (1992), *Probleme globale ale omenirii. Starea lumii*, Editura Tehnică, Bucureşti
2. Duma, S., (1998), *Geoecologie. Calitatea și protecția mediului*, Universitatea Ecologică Deva .
3. Duțu, M., (1997), *Dreptul comunitar al mediului*, Ed. Economică, București.
4. European Environment Agency (1995), *Europe's Environment, The Dobris Assesment*, Earth's Publications.
5. Goudie, A., (1993), *The Human Impact on the Natural Environment*, Blackwell, Oxford.

6. Glăvan, Vasile, (2000), *Resursele turistice pe Terra*, , Ed. Economică, București
7. Ionescu, Al., (1991), *Ecologie și societate*, Ed. Ceres, Colecția Perspective, București
8. Medicală, București
9. Negulesu M., și colab., (1995), *Protecţia mediului înconjurător*, Editura Tehnică, Bucureşti
10. Tivy, J., O'Hare, Gr., (1993), *Human Impact on the Ecosystem*, Oliver & Boyd, Edinburgh. Sons, N.Y.
11. Vişan Sanda, Angelescu Anca, Alpopi Cristina, (2000), *Mediul înconjurător. Poluarea şi protecţie, Editura Economică*, Bucureşti
12. Tufescu, V., ș.a., (1981), *Ecologia și activitatea umană*, Ed. Albatros, București
13. Ungureanu, Irina, (2005), *Geografia mediului*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași

http://www.cevennes-ecotourisme.com - Association Cévennes Ecotourisme
http://www.planeta.com- Planeta.com : Global journal of practical ecotourism
http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html - dezvotare durabilă, turism,

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificare cunoștințelor pe baza prelegerilor susținute și bibliografiei	Evaluare finală scrisă	75%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică a noțiunilor predate. Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	Activitate la lucrări practice	25%
9.6 Standard minim de promovare			
- Deprinderi în realizarea planificării și organizării unui proiect, aptitudini practice - Nota minima 5 la examenul scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: *„Nu se aplică nici o etichetă*".

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	●	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
27.04.2026

Semnătura titularului de curs
....



Semnătura titularului de seminar
....



Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
.....