FIŞA DISCIPLINEI

TURISM INTERNAŢIONAL

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Geografie Umană şi Turism**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Geografia Turismului (la Bistriţa)**
1.7. Forma de învăţământ	**Cu frecvenţă**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Turism internaţional**			Codul disciplinei	**GLR2405**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef lucr. dr. Eduard Schuster				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef lucr. dr. Eduard Schuster				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					3
Alte activităţi (feedback)					3
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**64**	
3.8. Total ore pe semestru				**100**	
3.9. Numărul de credite				**4**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele dobândite în urma studierii disciplinelor *Geografia generală a turismului, Geografia continentelor. Europa, Geografia continentelor extraeuropene, Economia turismului* facilitează înţelegerea conţinuturilor predate.
4.2. de competenţe	Competenţele dobândite în cadrul cursurilor de mai sus sprijină abordarea aplicativă a tematicilor predate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector / tablă interactivă, hărţi murale.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculatoare şi videoproiector / tablă interactivă, hărţi murale.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică).
CP4	Competenţe de nişă pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber: cunoaşte trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; cunoaşte/înţelege şi aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii; dezvoltă şi operaţionalizează relaţiile între diverşi actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP5	Competenţe esenţiale pentru industria turismului local şi regional: oferă însoţire şi asistenţă turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conţinut de specialitate utilizând argumente ştiinţifice; furnizează informaţii pentru public şi clienţi; elaborează şi aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorităţi publice şi destinaţii de turism; identifică, estimează şi ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber/resurse turistice ale unei destinaţii pentru dezvoltare şi industria turismului local)
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT2	Competenţe manageriale: gestionarea oamenilor, activităţilor, resurselor şi organizaţiei cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor şi strategiilor, organizarea activităţilor de lucru, alocarea şi controlul resurselor şi conducerea, motivarea, recrutarea şi supravegherea oamenilor şi a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).
CT3	Competenţe digitale - utilizează calculatorul şi alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua şi analiza date, pentru a colabora şi a comunica cu alţii, pentru a crea şi edita conţinut nou – produse software cu licenţă sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CT3	11. Studentul/absolventul descrie, defineşte şi discută principii şi concepte geografice pentru a analiza spaţialitatea, interrelaţiile dintre activităţile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării şi amenajării), asupra mediului şi culturii globale.	11. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de dimensiunile spaţiale şi dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă.
CP1, CT2	12. Studentul/absolventul explică şi raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii şi circulaţie turistică.	12. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice.

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

CP1, CT3	14. Studentul/absolventul analizează şi prezintă date şi informaţii în format grafic digital.	14. Studentul/absolventul proiectează şi creează hărţi personalizate, creează hărţi tematice, hărţi turistice şi hărţi de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări şi rapoarte ştiinţifice.
CP4, CT2	15. Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de modul de organizare şi funcţionare a sistemului turistic.	15. Studentul/absolventul planifică şi derulează vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, planifică activităţile pentru conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, planifică şi derulează stabilirea relaţiilor comerciale.
CP5	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică şi formulează soluţii pentru impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale.	17. Studentul/absolventul concepe, organizează şi derulează activităţi de cercetare şi monitorizare a mediului şi a comunităţilor pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul explică evoluţia istorică a turismului internaţional şi identifică principalii factori geografici, economici, sociali şi politici care influenţează dezvoltarea acestuia.
2. Studentul defineşte şi interpretează indicatorii utilizaţi în analiza turismului internaţional, inclusiv indicatorii circulaţiei turistice şi Indexul Dezvoltării în Turism.
3. Studentul explică particularităţile cererii şi ofertei turistice internaţionale, motivaţiile turistice şi rolul transporturilor în configurarea fluxurilor turistice mondiale.
4. Studentul analizează structura şi dinamica pieţelor turistice internaţionale, rolul statului în dezvoltarea turismului şi efectele activităţilor turistice asupra destinaţiilor.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul colectează, selectează şi interpretează date statistice şi indicatori relevanţi pentru caracterizarea evoluţiei şi distribuţiei spaţiale a turismului internaţional.
2. Studentul compară pieţe şi destinaţii turistice internaţionale pe baza unor criterii explicite, identificând factorii care determină diferenţele de competitivitate şi atractivitate turistică.
3. Studentul aplică indicatorii Indexului Dezvoltării în Turism în analiza comparativă a unor state sau destinaţii şi formulează concluzii argumentate pe baza rezultatelor obţinute.
4. Studentul elaborează şi prezintă studii de caz privind motivaţiile turistice, rolul politicilor publice, imaginea destinaţiilor şi impactul turismului internaţional, utilizând surse documentare şi date relevante.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Istoricul apariţiei şi evoluţiei turismului internaţional	Expunerea interactivă	2 ore
Indicatorii turismului internaţional - Tipologie Indexul Dezvoltării în Turism	Expunerea interactivă, analiza	2 ore
Dinamica turismului internaţional - Motivaţia turistică Cererea turistică	Expunerea interactivă, dezbaterea ghidată	4 ore
Determinanţii circulaţiei turistice internaţionale	Expunerea interactivă, analiza	2 ore
Dinamica circulaţiei turistice internaţionale	Expunerea interactivă, studiul de caz	2 ore

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Transporturile turistice internaţionale	Expunerea interactivă	2 ore
Particularităţile cererii turistice internaţionale	Expunerea interactivă, analiza	2 ore
Particularităţile ofertei turistice internaţionale	Expunerea interactivă, analiza	2 ore
Rolul statului în turism	Expunerea interactivă, dezbaterea ghidată	2 ore
Pieţele turismului internaţional	Expunerea interactivă, studiul de caz, analiza	4 ore

Bibliografie

1. Conrady, R., & Buck, M. (2011). Trends and Issues in Global Tourism 2011. *Trends and issues in global tourism*. https://doi.org/10.1007/978-3-642-17767-5
2. Cristureanu, Cristiana (1992). *Economia şi politica turismului internaţional.* Abeona, Bucureşti
3. Dann, G. M. S., Liebman Parrinello, Giuli (ed.) (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*. Emerald, Bingley, Marea Britanie
4. Nicoară, L., Puşcaş, Angelica (2002). *Regionarea turistică mondială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Păcurar, A. (2009). *Turism internaţional*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Pizam, A., Mansfeld, Y. (ed.) (1999). *Consumer behavior in travel and tourism*. The Haworth Hospitality Press, Binghamton, NY
7. Platon, N. (2018). *Tourism Motivation – Determinant Factor of Tourism Circulation*. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*. Retrieved from https://doaj.org/article/9d54986d912847d4912301d601b77cab
8. The World Economic Forum (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024*. Insight Report, May 2024. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Motivaţia turistică	Dezbaterea ghidată	1 oră
Tipologia turiştilor	Expunerea, dezbaterea ghidată	1 oră
Rolul statului în turism: studii de caz	Expunerea, dezbaterea liberă, studii de caz	2 ore
Stereotipuri cu privire la destinaţiile turistice	Expunerea, studii de caz	1 oră
Impactul turismului asupra destinaţiilor	Dezbaterea ghidată, studii de caz	2 ore
Brandul destinaţiilor turistice	Dezbaterea ghidată	1 oră
Indexul Dezvoltării în Turism: studii de caz	Expunerea, studii de caz	4 ore

Bibliografie

1. Callard, A. (2023, 24 iunie). *The case against travel*. The New Yorker. Preluat de pe https://www.newyorker.com
2. Our World in Data, https://ourworldindata.org/
3. Conrady, R., & Buck, M. (2011). Trends and Issues in Global Tourism 2011. *Trends and issues in global tourism*. https://doi.org/10.1007/978-3-642-17767-5
4. Dann, G. M. S., Liebman Parrinello, Giuli (ed.) (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*. Emerald, Bingley, Marea Britanie
5. Nicoară, L., Puşcaş, Angelica (2002). *Regionarea turistică mondială*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Păcurar, A. (2009). *Turism internaţional*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
7. Starley-Grainger, J. (2023, 21 aprilie). *These are Europe's most overrated tourist attractions - and where to go instead*. Preluat de pe https://www.euronews.com

The World Economic Forum (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024*. Insight Report, May 2024. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

9.4 Curs	Înțelegerea tematicii, asimilarea terminologiei de specialitate, capacitatea de corelare și aplicare practică a cunoștințelor și informațiilor	Examen	70%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	20%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
- Calificativ „satisfăcător” la proiectele individuale - Nota 5 (cinci) la examenul scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	4 EDUCAȚIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
○	○	○	○	○	○	○	◉	○
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚA ACVATICĂ	15 VIAȚA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:

17.04.2026

Semnătura titularului de curs

șef lucr. dr. Eduard Schuster

Semnătura titularului de seminar

șef lucr. dr. Eduard Schuster

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.