FIŞA DISCIPLINEI

TURISM URBAN

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană şi Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (Bistriţa)
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvenţă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban			Codul disciplinei	**GLR 2407**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opţional		2.8. Tipul disciplinei		DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					15
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					2
Alte activităţi					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**83**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor *Geografia generală a turismului* şi *Cultură şi civilizaţie* facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector şi software adecvat (office, internet); hartă murală.

5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector şi software adecvat (office, internet); hartă murală.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	**Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului**, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică).
CP4	**Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber*:*** cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP5	**Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:** oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).
CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	11. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. 12. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. 14. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital.	11. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 12. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. 14. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice.
CP4	15. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic.	15. Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale.

CP5	17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. 18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional. 19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale.	.17. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 18. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale. 19. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi).
CT3	3. Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.	3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la reţele şi tipare spaţiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărţi.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1.Studentul/absolventul din turism urban este capabil să analizeze şi să coreleze principalele componente ale sistemului turistic: ***resursele de atractivitate, infrastructura, serviciile şi circulaţia turistică.*** El identifică şi explică resursele turistice (naturale şi antropice), evaluează rolul infrastructurii în accesibilitate şi funcţionare, apreciază calitatea şi diversitatea serviciilor oferite şi interpretează fluxurile de turişti (volum, proveniență, sezonalitate). Prin integrarea acestor elemente, poate realiza o evaluare sintetică a unei destinaţii urbane şi poate evidenţia potenţialul şi limitele dezvoltării turistice.
2. Studentul/absolventul este capabil să colecteze, să analizeze şi să sintetizeze date şi informaţii relevante din domeniul turismului urban, pe care le prezintă în **format grafic digital** (grafice, diagrame, hărţi tematice). Acesta utilizează instrumente digitale adecvate pentru a reprezenta vizual datele (de exemplu, fluxuri turistice, structura serviciilor, distribuţia resurselor), facilitând interpretarea rapidă şi comunicarea clară a rezultatelor.

3. Studentul/absolventul este capabil să evalueze critic impactul turismului asupra mediului şi comunităţilor locale, analizând atât efectele pozitive (dezvoltare economică, revitalizare urbană), cât şi pe cele negative (poluare, supraaglomerare, presiune asupra resurselor). Acesta explică relaţiile dintre activităţile turistice şi mediul urban şi formulează soluţii pentru o dezvoltare durabilă, precum gestionarea fluxurilor de turişti, protejarea patrimoniului şi implicarea comunităţii locale în procesul turistic.
4. Studentul/absolventul identifică şi explică principalele activităţi turistice locale (culturale, recreative, gastronomice, de agrement), evidenţiind specificul şi rolul acestora în cadrul destinaţiei urbane. De asemenea, este capabil să le **operaţionalizeze**, prin proiectarea, organizarea şi adaptarea acestora la cerinţele turiştilor şi la contextul local, contribuind la valorificarea eficientă a resurselor şi la diversificarea ofertei turistice.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/absolventul selectează, organizează și integrează date și informații despre componentele sistemului turistic, la nivel general sau al regiunilor și destinațiilor urbane.
2. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, hărți tematice, turistice și de produs turistic, concepe grafice digitale și vizualizări, utilizându-le pentru elaborarea lucrărilor, rapoartelor și prezentărilor științifice, evidențiind structura și dinamica destinațiilor turistice.
3. Studentul/absolventul concepe, planifică și desfășoară activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților, utilizând rezultatele pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte și activități de consultanță.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Conceptele de oraş, urban şi turism urban	Expunerea interactivă, dezbaterea	2
Oportunităţi de geneză a turismului urban	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia	2
Incursiuni preliminare în cultura şi istoria timpurie a turismului urban. Civilizaţii Mediteraneene. Personalitatea turistică a „Oraşelor de Piatră”	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2
Problema turismului urban în antichitatea orientală (Egipt, India, China)	Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet	2
Capacităţi competitive ale geospaţiilor multiculturale şi interrelaţiile cristalizate la interfaţa dintre: cetate (burg) – burghezie – profesii liberale – estetică urbană şi patrimoniu cultural-turistic	Expunerea, modelarea, problematizarea, observaţia individuală, demonstraţia	2
Vulnerabilităţi turistice citadine. Evoluţia habitatelor pseudourbane în sec. Al IX-	Expunerea, analiza unor documente	2

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

lea. Fortăreţe, cetăţi, burguri	de urbanism, proiecţii PPT, dezbaterea	
Faza de resuscitare a mişcării turistice sau „vârstele eroice" ale turismului feudal (Renaşterea economică, cruciade şi catedrale; Goticul între seducţie şi consecinţe)	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, proiecţii PPT	2
Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios. Cetăţi ale religiilor	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2
Atmosferă urbană, manifestări umane relaxante, creaţia artistică – elemente de bază ale ecuaţiei turismului urban	Expunerea, dezbaterea	2
Criterii de tipizare turistică a oraşelor	Expunerea, dialogul, dezbaterea	2
Forme de turism urbam: clasice, actuale şi de avangardă	Expunerea interactivă	2
Oraşul turistic virtual – oraşele spaţiale	Expunerea, modelarea, demonstraţia	2
Probleme actuale de management turistic	Expunerea, dezbaterea	2
Riscuri în turismul urban	Expunerea, dezbaterea	2

Bibliografie

[1] N. Ciangă, *România. Geografia Turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca (2001)

[2] P. Cocean, *Geografia Turismului*, Ed. Carro, Bucureşti (1996)

[3] Djuvara, N., *Civilizaţii şi tipare istorice. Un studiu comparat al civilizaţiilor*, Ed. Humanitas, Bucureşti (2006)

[4] O. Drâmba, *Istoria culturii şi civilizaţiei, vol. III – Ediţie* definitivă, Ed. Westfolia, Ed. Saeculum. I.O., Bucureşti (1992)

[5] H. Ilinca, *Geografia* urbană, Ed. Atlas Multimedia, Bucureşti (1999)

[6] A.S. Ionescu, *Modă şi societate urbană în România epocii moderne*, Ed. Paideea, Bucureşti (2006)

[7] J. Lukacs, *Povestea oraşului comoară*. *Scurtă istorie a Clujului şi a monumentelor sale*, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)

[8] O. Pecican, *Între cruciaţi şi tătari*, Ed. Limes, Cluj-Napoca (2006)

[9] H. Pirenne, *Oraşele Evului Mediu*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca (2000)

[10] Angelica Puşcaş, *Vitralii. Incursiuni în istoria şi cultura turismului urban premodern*, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca (2008)

[11] Angelica, Puşcaş, *Consideraţii asupra perioadei feudale a turismului urban – etapa turismului obscur (sec. IV-IX d.Hr.)*, Studia UBB, Cluj-Napoca (2007)

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Capitale culturale în Uniunea Europeană	Expunerea interactivă, observaţia individuală, documentarea pe internet, dezbaterea	2
Oraşul şi estetica costumului urban în România	Expunerea, problematizarea, dezbaterea studiul de caz	2
Identităţi gastronomice ale urbanităţii mondiale	Expunerea interactivă, studiul de caz, analiza comparativă, dezbaterea	2
Nuanţarea prin complementarităţi şi dimensiuni excentrice a turismului urban. Studiu de caz: Cluj-Napoca	Expunerea, observaţia individuală şi dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Oraşe metropolă şi potenţialul lor turistic	Expunerea, observaţia individuală şi dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Atracţii ale oraşelor "de margine"	Expunerea, observaţia individuală şi dirijată, modelarea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
O hartă a oraşelor turistice propriu-zise	Expunerea, observaţia, analiza unor documente legislative, dezbaterea	2

Bibliografie

Bâca, I., (2011), *Arhitectura în turism-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistriţa

Buliga, Mihaela, Panţiru, B., (2005), *Istoria artelor şi arhitecturii*-manual pentru liceele vocaţionale, clasele IX-X, Grupul Editorial Art, Bucureşti

Vais, Gh., (1998), *Programe de arhitectură*, Univ. Tehnică din Cluj-Napoca

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu	Notarea pe parcurs	10%

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

	individual		
9.6 Standard minim de promovare			
• Cunoaşterea componentelor structural-funcţionale ale oraşului • Cunoaşterea patrimoniului turistic specific oraşelor • Cunoaşterea principalelor forme de turism urban • Însuşirea legislației în domeniul urbanismului			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
1 SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO"	3 SĂNĂTATE ŞI BUNĂSTARE	4 EDUCAŢIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ŞI SANITAŢIE	7 ENERGIE CURATĂ ŞI LA PREŢURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ŞI CREŞTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAŢIE ŞI INFRASTRUCTURĂ
○	○	○	◉	○	○	○	○	○
10 INEGALITĂŢI REDUSE	11 ORAŞE ŞI COMUNITĂŢI DURABILE	12 CONSUM ŞI PRODUCŢIE RESPONSABILE	13 ACŢIUNE CLIMATICĂ	14 VIAŢA ACVATICĂ	15 VIAŢA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIŢIE ŞI INSTITUŢII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
30.04.2026

Semnătura titularului de curs
Şef de lucrări dr. Ioan Bîca

Semnătura titularului de seminar
Şef de lucrări dr. Ioan Bîca

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*".