FIŞA DISCIPLINEI

Regionare şi regiuni turistice / Regionalization and Tourism Regions

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş – Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Regionare şi regiuni turistice / Regionalization and Tourism Regions			Codul disciplinei	**GLR2501**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activităţi					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**69**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Cunoștințele însușite în cadrul disciplinelor *Geografia Generală a Turismului*, *Geografia regională a României*, *Geografia continentelor. Europa*, *Geografia turismului în România*
4.2. de competenţe	- Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prelegerea, cursul interactiv, expoziţia, lucrul cu harta, demonstraţia, problematizarea etc.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, videproiector şi conexiune la internet, modele de proiecte.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). K ey knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism , including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).
CP2	Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică): proiectează hărți personalizate, crează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică și consultanță de specialitate (turism și asociate); predă Geografie și discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului. (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). Sector-specific knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism (cartography, meteorology, ecology, tourism legislation, tourism surveying, planning and development): design customised maps; produce thematic maps, including tourist maps and tourism product maps; use computer graphics; provide technical expertise and professional consultancy (tourism and related fields); teach Geography and tourism-related subjects; use global distribution systems and other software specific to the tourism industry. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).
CP3	Competențe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute și circuite turistice, tipuri, forme și activități de turism; resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului național și international; produse și servicii turistice; agenția de turism; impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure (promotion and marketing of destinations and tourism events; booking and ticketing practices; organisation of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organisation of tourism packages and programmes; establishment of commercial relations), specifically regarding: tourist routes and itineraries; types, forms and activities of tourism; tourism resources of a destination for further development; the national and international tourism industry; tourism products and services; travel agencies; the impact of tourism on the environment and on local communities; events, festivals, conferences and fairs. (ESCO 2362.5 Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).
CP4	Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber: cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure: demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CT1	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). Communication, collaboration and creativity competences: communicate, collaborate, build relationships and negotiate with others; develop solutions to problems; design plans and specifications for tourism products and systems; produce written, visual and instructional materials; provide animation activities to support the delivery of tourism services; and transfer knowledge to others (ESCO: S1.0–S1.9, S1.11–S1.15). Information competences: collect, store, monitor and use information; carry out studies, investigations and tests; maintain records; manage, evaluate, process, analyse and monitor information and present results (ESCO: S2.0–S2.9). Support service competences: provide assistance, services and consultancy to the public and clients; ensure compliance with rules, standards, guidelines and legislation (ESCO: S3.0–S3.4).
CT3	Competențe digitale - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). Digital competences: use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CP3, CT1, CT3	Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.
CP1, CT3	Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.	Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul / absolventul cunoaşte componentele fundamentale ale patrimoniului turistic al României, inclusiv resursele naturale, culturale, istorice şi antropice relevante pentru activitatea turistică.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

2. Studentul / absolventul cunoaşte fundamentele activităţii turistice, ale amenajării turistice şi ale dezvoltării regionale în raport cu valorificarea patrimoniului turistic naţional.
3. Studentul / absolventul utilizează corect terminologia specifică geografiei turismului şi patrimoniului turistic în contexte academice şi profesionale.
4. Studentul / absolventul înţelege importanţa protejării şi valorificării durabile a patrimoniului turistic al României.
5. Studentul / absolventul cunoaşte metodele şi sursele de documentare utilizate în analiza patrimoniului şi a potenţialului turistic al unui teritoriu.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul / absolventul analizează resursele și potențialul turistic al diferitelor regiuni ale României utilizând surse documentare și date de specialitate.
2. Studentul / absolventul identifică și clasifică elementele patrimoniului turistic natural și cultural în funcție de valoarea și atractivitatea lor turistică.
3. Studentul / absolventul interpretează relațiile dintre patrimoniul turistic, dezvoltarea regională și activitățile turistice.
4. Studentul / absolventul utilizează metode de analiză geografică și turistică pentru evaluarea patrimoniului turistic al unui teritoriu.
5. Studentul / absolventul elaborează prezentări, analize și materiale de specialitate privind valorificarea patrimoniului turistic al României, cu respectarea normelor profesionale și academice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Principiile regionării turistice	prelegere orală cu secțiuni interactive expunerea combinată cu metode activ-participative	2 ore
Tipologia regiunilor turistice	prelegere orală cu secțiuni interactive	4 ore
Regiunile turistice ale României	expunerea interactivă documentarea pe web	8 ore
Regiunile turistice ale Globului	prelegere orală cu secțiuni interactive documentarea pe web conversația euristică	10 ore
Bibliografie Ciangă N. (1977), Turismul în Carpații Orientali, Presa Univ. Cluj-Napoca. Cocean P. (1996), Geografia turismului, Edit. Carro, București. Cocean P. (1997), Geografia turismului românesc, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. Nicoară L., Pușcaș Angelica (2002) Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Montanari A., Williams A. M. (1995), European Tourism, John Willey and Sons, Chichester, New-York, Brisbane.		
8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Realizarea de hărți cu principalele regiuni turistice ale României	• prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice lucrul în grup organizat	8 ore
Realizarea de hărți cu regiunile turistice mondiale	• prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice lucrul în grup organizat	16 ore

Bibliografie

Ciangă N. (1977), Turismul în Carpații Orientali, Presa Univ. Cluj-Napoca.

Cocean P. (1996), Geografia turismului, Edit. Carro, București.

Cocean P. (1997), Geografia turismului românesc, Edit. Focul Viu.

Nicoară L., Pușcaș Angelica (2002) Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

UNWTO World Tourism Barometer, www.unwto.org

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificare cunoștințelor pe baza prelegerilor susţinute şi bibliografiei	Evaluare finală scrisă	75%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică a noțiunilor predate. Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate.	Activitate la lucrări practice	25%
9.6 Standard minim de promovare			
- Deprinderi în realizarea planificării și organizării unui proiect, aptitudini practice - Nota minima 5 la examenul scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	●	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
27.04.2026

Semnătura titularului de curs
....



Semnătura titularului de seminar
....



Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
.....