# FIŞA DISCIPLINEI

*AMENAJARE TURISTICĂ*

Anul universitar 2026–2027

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca |
| 1.2. Facultatea | Facultatea de Geografie |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Geografie Umană şi Turism |
| 1.4. Domeniul de studii | Geografie |
| 1.5. Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Geografia Turismului (la Bistrița) |
| 1.7. Forma de învăţământ | Cu frecvenţă |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | **Amenajare turistică** | | | Codul disciplinei | **GLR2502** |
| 2.2. Titularul activităţilor de curs | Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca | | | | |
| 2.3. Titularul activităţilor de seminar | Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | III | 2.5. Semestrul | 5 | 2.6. Tipul de evaluare | Examen |
| 2.7. Regimul disciplinei | Obligatoriu | | 2.8. Tipul disciplinei | | Disciplină fundamentală (DF) |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| **Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI) | | | | | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 14 |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control) | | | | | 10 |
| Tutoriat (consiliere profesională) | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | 3 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |
| **3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)** | | | | | **44** |
| **3.8. Total ore pe semestru** | | | | | **100** |
| **3.9. Numărul de credite** | | | | | **4** |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1. de curriculum | Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor Geografia generală a turismului, Economia turismului şi întreprinderii de turism, Organizarea serviciilor în turism, Prospectare turistică facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent. |
| 4.2. de competenţe | Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală. |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului | Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală. |

**6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[1]

| **Competenţe profesionale** | |
|---|---|
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CP1** | Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică). |
| **CP2** | Competenţe de nişă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislaţie privind turismul, prospectare, planificare şi amenajare turistică): proiectează hărţi personalizate, crează hărţi tematice, inclusiv hărţi turistice şi hărţi de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică şi consultanţă de specialitate (turism şi asociate); predă Geografie şi discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuţie şi alte softuri specifice industriei turismului. (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber). |
| **Competenţe transversale** | |
| **Codul competenţei** | **Competenţă** |
| **CT1** | Competenţe de comunicare, colaborare şi creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor şi negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluţii la probleme, crearea de planuri sau specificaţii pentru proiectarea produselor şi sistemelor turistice, compunerea de text şi materiale vizuale sau instructive, animaţie pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, şi transmiterea cunoştinţelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competenţe în materie de informaţii: colectarea, stocarea, monitorizarea şi utilizarea informaţiilor; efectuarea de studii, investigaţii şi teste; menţinerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea şi monitorizarea informaţiilor şi proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistenţă: oferă asistenţă, servicii şi consultanţă pentru public şi clienţi; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). |
| **CT3** | Competenţe digitale - utilizează calculatorul şi alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua şi analiza date, pentru a colabora şi a comunica cu alţii, pentru a crea şi edita conţinut nou – produse software cu licenţă sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). |

**6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii** (se preiau din planul de învăţământ)[2]

| **Rezultatele învăţării vizate prin disciplină** | | |
|---|---|---|
| **Codul competenţei** | **Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)** | **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** |
| CP1, CP2, CT1, CT3 | 3. Studentul/absolventul identifică, clasifică şi compară caracteristicile terenului geografic şi ale societăţii umane, procesele, fenomenele naturale şi antropice prin prisma localizării, specificităţii locale şi regionale, a interacţiunilor şi a tiparelor spaţiale. | 3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la reţele şi tipare spaţiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărţi. |

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

| | | |
|---|---|---|
| CP1 | 4. Studentul/absolventul analizează relaţiile dintre elemente geografice utilizând spaţialitatea ca element de referinţă: poziţie, distanţă, direcţie, formă, dimensiuni, ierarhii, reţele şi asocieri spaţiale | 4. Studentul/absolventul exersează modalităţi avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spaţial precum: vizualizarea inter-relaţiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoaşterea şi integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spaţiu, în mediu real şi digital. |
| CP1 | 5. Studentul/absolventul explică şi argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informaţiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative şi combinate) în funcţie de scop. | 5. Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale şi de cercetare, ca de exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo-localizate, studiul de caz, analiza de conţinut. |
| CP1 şi CP2 | 10. Studentul/absolventul formulează soluţii geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înţelegere a ştiinţei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilităţii şi al diversităţii societale. | 10. Studentul/absolventul utilizează nuanţat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluţii geografice la diverse scări spaţio-temporale şi pentru direcţii ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ţinte de dezvoltare durabilă. |

**7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei** (derivate de fiecare titular de disciplină din grila competenţelor şi a rezultatelor învăţării la nivel de program de studii)

| **Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)** |
|---|
| 1. Defineşte conceptele de amenajare turistică, infrastructură şi potenţial turistic şi descrie componentele spaţiului geografic relevante pentru amenajare. |
| 2. Explică principiile, metodologia şi etapele elaborării unui proiect de amenajare turistică. |
| 3. Compară caracteristicile amenajărilor montane, litorale, urbane, periurbane şi rurale, utilizând exemple din România şi de pe Glob. |
| 4. Analizează factorii naturali şi antropici care condiţionează amenajarea turistică şi explică impactul intervenţiilor asupra teritoriului. |
| **Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)** |
| 1. Selectează şi argumentează metode de analiză geografică adecvate evaluării unei zone propuse pentru amenajare turistică. |
| 2. Aplică principiile localizării, specificităţii teritoriale şi relaţiilor spaţiale pentru a diagnostica potenţialul şi constrângerile unei zone. |
| 3. Elaborează un plan simplu de amenajare turistică, utilizând hărţi, schiţe şi date geografice relevante. |
| 4. Compară alternative de amenajare şi argumentează soluţii compatibile cu protecţia mediului şi specificul comunităţii locale. |
| 5. Prezintă şi susţine concluziile unui miniproiect de amenajare turistică, explicând relaţiile dintre resurse, infrastructură şi utilizarea teritoriului. |

**8. Conţinuturi**

| **8.1 Curs** | **Metode de predare - învăţare** | **Observaţii[3]** |
|---|---|---|
| Spaţiul geografic: caracteristici, trăsături, componente | Expunerea interactivă, dezbaterea | 2 ore |
| Caracteristici şi tendinţe legate de procesul de amenajare turistică<br>- rol, concept, proces de amenajare turistică | Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia | 2 ore |

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

| | | |
|---|---|---|
| Caracteristici şi principii ale amenajărilor turistice | Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT | 2 ore |
| Metodologia şi etapele amenajărilor turistice | Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet | 2 ore |
| Corelaţia amenajărilor turistice pe Glob (1) | Expunerea, modelarea, problematizarea, observaţia individuală, demonstraţia | 2 ore |
| Corelaţia amenajărilor turistice pe Glob (2) | Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecţii PPT, dezbaterea | 2 ore |
| Evoluţia amenajărilor turistice în România | Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, proiecţii PPT | 2 ore |
| Caracteristicile amenajărilor turistice în spaţiul montan | Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT | 2 ore |
| Componentele de impact ale amenajărilor turistice montane<br>- Tendinţe şi structuri. | Expunerea, dezbaterea | 2 ore |
| Caracteristicile amenajărilor turistice din regiunea carpatică | Expunerea, dialogul, dezbaterea | 2 ore |
| Marile amenajări turistice ale zonelor litorale | Expunerea interactivă, dezbaterea | 2 ore |
| Amenajarea turistică a litoralului românesc, a litoralului Mării Negre | Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia | 2 ore |
| Amenajarea turistică urbană | Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT | 2 ore |
| Amenajarea turistică periurbană şi în spaţiul rural | Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet | 2 ore |

Bibliografie


1. Berbecaru, I., Botez, N. (1977), Teoria şi practica amenajării turistice, Ed. Sport Turism, Bucureşti
2. Berbecaru, I. (1976), Strategie promoţională în turism, Editura Sport-Turism, Bucureşti
3. Cristureanu, Cristina (1992), Economia şi politica turismului internaţional, Casa Editorială pentru Turism şi Cultură, Bucureşti
4. Ciangă, N. (1997), Turismul din Carpaţii Orientali. Studiu de Geografie Umană, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Ciangă, N. (2001, 2006), România. Geografia turismului, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Ciangă, N. (2003), Geografie turistică, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
7. Ianoş, I. (2000), Sisteme teritoriale, Edit. Tehnică, Bucureşti
8. Istrate, I. (1988), Turismul - un fenomen în mişcare, Editura Sport Turism, Bucureşti
9. Păcurar, Al. (2004), Geografia turismului internaţional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
10. Petrescu, Carmen (1978), Modelul turistic Chamonix - Mont Blanc, Editura Sport Turism, Bucureşti
11. Postelnicu, Gh. (1997), Introducere în teoria şi practica turismului, Edit Dacia, Cluj-Napoca
12. Snak, O., Baron, P., Neacşu, N. (2003), Economia turismului, Edit. Expert, Bucureşti
13. Ţigu Gabriela (2002), Turismul montan, Editura Uranus, Bucureşti


| **8.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare - învăţare** | **Observaţii** |
|---|---|---|
| Caracteristici ale amenajării turistice | Comparaţia, explicaţia, observaţia independentă | 2 ore |
| Principiile amenajărilor turistice | Problematizarea, studii de caz | 2 ore |
| Amenajări turistice litorale | Conversaţia, studiul de caz, brainstorming, observaţia dirijată | 6 ore |
| Amenajări turistice montane | Conversaţia, studiul de caz, brainstorming, observaţia dirijată | 6 ore |
| Amenajarea turistică urbană | Conversaţia, studiul de caz, brainstorming, observaţia dirijată | 4 ore |

| | | |
|---|---|---|
| Amenajarea turistică rurală | Expunerea, explicaţia, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte | 6 ore |
| Impactul amenajărilor turistice. Problematizări | Expunerea, explicaţia, lucrul în echipă, prezentarea de proiecte | 2 ore |


Bibliografie
1. Berbecaru, I., Botez, N. (1977), Teoria şi practica amenajării turistice, Ed. Sport Turism, Bucureşti
2. Berbecaru, I. (1976), Strategie promoţională în turism, Editura Sport-Turism, Bucureşti
3. Cristureanu, Cristina (1992), Economia şi politica turismului internaţional, Casa Editorială pentru Turism şi Cultură, Bucureşti
4. Ciangă, N. (1997), Turismul din Carpaţii Orientali. Studiu de Geografie Umană, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Ciangă, N. (2001, 2006), România. Geografia turismului, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
6. Ciangă, N. (2003), Geografie turistică, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
7. Ianoş, I. (2000), Sisteme teritoriale, Edit. Tehnică, Bucureşti
8. Istrate, I. (1988), Turismul - un fenomen în mişcare, Editura Sport Turism, Bucureşti
9. Păcurar, Al. (2004), Geografia turismului internaţional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
10. Petrescu, Carmen (1978), Modelul turistic Chamonix - Mont Blanc, Editura Sport Turism, Bucureşti
11. Postelnicu, Gh. (1997), Introducere în teoria şi practica turismului, Edit Dacia, Cluj-Napoca
12. Snak, O., Baron, P., Neacşu, N. (2003), Economia turismului, Edit. Expert, Bucureşti
13. Ţigu Gabriela (2002), Turismul montan, Editura Uranus, Bucureşti


**9. Evaluare**

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare[4] | 9.2 Metode de evaluare[5] | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 9.4 Curs | • verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite<br>• coerenţa logică şi forţa argumentativă<br>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate<br>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual | Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă | 75% |
| | | | |
| 9.5 Seminar/laborator | • capacitatea de aplicare în practică<br>• capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate<br>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual | - Prezentare temă de seminar, elaborare şi realizare miniproiect de cercetare<br>- Participarea activă la seminarii | 25% |
| | | | |
| 9.6 Standard minim de promovare | | | |
| Definirea conceptelor de bază: amenajare turistică, infrastructură, potenţial turistic; cunoaşterea tipurilor simple de amenajări turistice (ex. trasee, zone de agrement); recunoaşterea elementelor de bază ale planificării teritoriale în turism. | | | |

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

**10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)**[6]

| | | |
|---|---|---|
|  | ○ | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Nu se aplică nici o etichetă |
| ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | | |
|---|---|---|
| Data completării: | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 07.04.2026 | Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca | Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca |

| | |
|---|---|
| Data avizării în departament: | Semnătura directorului de departament |
| 07.05.2026 | Prof. univ. dr. Stefan Dezsi |

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.