FIŞA DISCIPLINEI

Activitatea agenţiilor de turism / Activity of Travel Agencies

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş – Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Activitatea agenţiilor de turism / Activity of Travel Agencies			Codul disciplinei	**GLR2504**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activităţi					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**69**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor *Drept comercial şi legislaţie în turism*, *Economia turismului şi întreprinderii de turism*, *Organizarea serviciilor în turism, Tehnici operaţionale în turism*, *Ghidaj turistic*, *Comunicare şi imagine în turism* facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	- Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prelegerea, cursul interactiv, expoziţia, lucrul cu harta, demonstraţia, problematizarea etc.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, videproiector şi conexiune la internet, modele de proiecte.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP3	Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber). Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure (promotion and marketing of destinations and tourism events; booking and ticketing practices; organisation of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organisation of tourism packages and programmes; establishment of commercial relations), specifically regarding: tourist routes and itineraries; types, forms and activities of tourism; tourism resources of a destination for further development; the national and international tourism industry; tourism products and services; travel agencies; the impact of tourism on the environment and on local communities; events, festivals, conferences and fairs. (ESCO 2362.5 Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).
CP4	Competenţe de nişă pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber: cunoaşte trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; cunoaşte/înţelege şi aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii; dezvoltă şi operaţionalizează relaţiile între diverşi actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure: demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT2	Competențe manageriale: gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). Managerial competences: manage people, activities, resources and tourism organisations; develop objectives and strategies; organise work activities; allocate and control resources; lead, motivate, recruit and supervise individuals and teams. (ESCO: S4.0–S4.9).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

CP3, CP4, CT2	Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. 15. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.	Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale. 15. The student/graduate plans and carries out the sale and advertising of tourist destinations and events, uses reservation and ticketing practices, organizes recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE, plans activities for the design and organization of tourist packages and programs, plans and carries out the establishment of commercial relations.

	Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global). 16. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).	Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți. 16. The student/graduate designs, organizes and carries out activities for: tourist routes, itineraries and circuits; types, forms and activities of tourism; events, festivals, conferences, fairs. Integrates the tourist resources of a destination for further development. Develops and applies tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identifies, estimates and prioritizes the attractive value of tourist resources. Integrates local activities and the national and international tourism industry. Operationalizes activities in the travel agency: uses IT systems in tourism operations; applies tourism legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

	Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1.	Studentul / absolventul cunoaşte componentele fundamentale ale patrimoniului turistic al României, inclusiv resursele naturale, culturale, istorice şi antropice relevante pentru activitatea turistică.
2.	Studentul / absolventul cunoaşte fundamentele activităţii turistice, ale amenajării turistice şi ale dezvoltării regionale în raport cu valorificarea patrimoniului turistic naţional.
3.	Studentul / absolventul utilizează corect terminologia specifică geografiei turismului şi patrimoniului turistic în contexte academice şi profesionale.
4.	Studentul / absolventul înţelege importanţa protejării şi valorificării durabile a patrimoniului turistic al României.
5.	Studentul / absolventul cunoaşte metodele şi sursele de documentare utilizate în analiza patrimoniului şi a potenţialului turistic al unui teritoriu.
	Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)

1.	Studentul / absolventul analizează resursele și potențialul turistic al diferitelor regiuni ale României utilizând surse documentare și date de specialitate.
2.	Studentul / absolventul identifică și clasifică elementele patrimoniului turistic natural și cultural în funcție de valoarea și atractivitatea lor turistică.
3.	Studentul / absolventul interpretează relațiile dintre patrimoniul turistic, dezvoltarea regională și activitățile turistice.
4.	Studentul / absolventul utilizează metode de analiză geografică și turistică pentru evaluarea patrimoniului turistic al unui teritoriu.
5.	Studentul / absolventul elaborează prezentări, analize și materiale de specialitate privind valorificarea patrimoniului turistic al României, cu respectarea normelor profesionale și academice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învățare**	**Observații[3]**
1. Introducere în activitatea agenţiilor de turism 1.1. Tipologia agențiilor de turism 1.2. Conceptele și terminologia utilizate în activitatea agențiilor de turism 1.3. Înființarea/desființarea agenției de turism 1.4. Înregistrarea mărcii 1.5. Scurt istorc al agențiilor de turism	expunerea combinată cu metode activ-participative	2 ore
2. Organizarea internă şi personalul agenţiei de turism 2.1. Principalele activități ale agenției de turism 2.2. Structura agenției de turism 2.3. Personalul agenției de turism 2.4. Apartenența la structurile asociative din turism 2.5. Managementul agenției de turism	• metode didactice activ-participative prelegere orală cu secţiuni interactive	2 ore
3. Tur operatorul și Agenția de turism detailistă 3.1. Diferențe și similitudini 3.2. Contractele de colaborare și comisionare 3.3. O agenție de turism profitabilă: proceduri, control, evaluare și prognoză.	• expunerea interactivă • analiza comparativă • modelarea exemplificarea	2 ore
4. Produsul turistic 4.1. Definirea și elementele componente ale produsului turistic 4.2. Tipuri de tour-uri organizate 4.3. Factori implicați în crearea produslui turistic 4.4. Conceperea produsului turistic și calculul tarifar 4.5. Întocmirea programului și a ofertei turistice	• prelegere orală cu secţiuni interactive (studiu de caz) • documentarea pe web • utilizarea instrumentelor on-line specializate problematizarea • explicaţia lucrul în grup organizat	2 ore
5. Colaborarea agenției de turism cu unitățile de cazare și centrele de vacanță 5.1. Unitățile hoteliere și centrele de vacanță: structură și facilități 5.2. Înțelegerea termenilor contractuali de colaborare 5.3. Contingentele de cazare 5.3. Gestionarea rezervărilor, confirmărilor și plăților	• conversaţia euristică • explicaţia prelegere orală cu secţiuni interactive	2 ore
6. Introducere în activitatea de rezervări aeriene 6.1. Originea și dezvoltarea transportului aerian internațional 6.2. Companiile aeriene tradiționale 6.3. Eficiența modelului low-cost 6.4. Cursele charter 6.5. IATA 6.6. Traffic Conference Areas 6.7. Principalele CRS 6.8. Codări/decodări în activitatea de ticketing	• conversaţia euristică • explicaţia • folosirea aplicațiilor soft specializate • instruirea programată	2 ore

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

6.9. Rezervarea și tarifarea biletelor de avion 6.10. Informațiile de zbor	• documentarea pe web	
7. Colaborarea agenției de turism cu transportatorii rutieri 7.1. Avantajele călătoriei în grup cu autocarul 7.2. Organizarea turului cu autocarul și proceduri de rezervare 7.3. Înțelegerea teremenilor contractuali 7.4. Activitatea de rent-a-car 7.5. Abordarea segmentului de incoming în România	• expunerea interactivă • explicaţia • lucrul în grup organizat • documentarea pe web	2 ore
8. Transportatorii turistici maritimi și piața croazierelor 8.1. CLIA 8.2. Marile linii de croazieră 8.3. Structura și facilitățile unui vas de croazieră 8.4. Destinațiile de croazieră 8.5. Produsul turistic de tip croazieră și costurile acestuia 8.6. Clientela croazierelor	• prelegere orală cu secţiuni interactive • analiza comparativă • investigaţia în comun • documentarea pe web	2 ore
9. Segmentul Business în activitatea agenției de turism 9.1. Oferirea de servicii competitive 9.2. Turismul de afaceri 9.3. Segmentul MICE 9.4. Produsul turistic adaptat segmentului Bussiness	• prelegere orală cu secţiuni interactive • conversaţia euristică explicaţia	2 ore
10. Activitatea de ghid turistic şi animaţia în turism 10.1. Comportamentul și comunicarea ghidului de turism 10.2. Activitățile ghidului de turism 10.3. Animaţia şi animatorul turistic	• prelegere orală cu secţiuni interactive • dezbaterea conversaţia euristică	2 ore
11. Publicitatea şi materialele publicitare în turism 11.1. Construirea brand-ului și crearea manualului de identitate 11.2. Modalităţi de promovare a produselor turistice 11.3. Strategii de comercializare a produselor turistice	metode didactice activ-participative (discuţii interactive, investigaţii în comun)	2 ore
12. Clientul şi paşii necesari în vânzarea pachetelor turistice 12.1. Primul contact 12.2. Întrevederea 12.3. Elaborarea şi oferirea pachetului de servicii turistice 12.4. Negocierea și semnarea contractului cu clientul 12.5. Serviciile post-vânzare, desfășurarea și evaluarea pachetului de servicii 12.6. Tratarea obiecțiilor și reclamațiilor	• expunerea interactivă • documentarea pe web	2 ore
13. Efectuarea plăților 13.1. Operarea cu valută și cărți de credit 13.2. Documentele de încasare și urmărirea efectuării plăților 13.3. Întocmirea situațiilor financiare	• metode didactice activ-participative lucrul în grup	2 ore
14. Trenduri și inovare în activitatea agenției de turism 14.1. Principalele tendințe în turism 14.2. Inovațiile globale din industria turismului	• metode didactice activ-participative • analiza comparativă conversaţia euristică	2 ore

Bibliografie

1. Altman, I. (2004), Management şi marketing în unităţile de turism, Ed. Eurodidact, Cluj-Napoca
2. Altman, I. (2007), Negocierea, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca
3. Boyer, M., Viallon, P. (1994), La communication touristique, Ed. Presses Universitaires de France, Paris
4. Canargie, D, Crom, J.O., Crom, M.A. (2003) Tehnici de a vinde, Ed. Curtea Veche, Bucureşti
5. Câmpeanu-Sonea, Eugenia (2006), Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, Ed. Riosprint, Cluj-Napoca
6. Davidson, R. (1992), Tourism in Europe, Ed. Pitman, London
7. Koetler, P. (2004), Ten Deadly Marketing Sins, Ed. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey
8. Lukacs, J. (2005), Povestea „oraşului - comoară“, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)
9. Stănciulescu, Gabriela (2003), Managementul operaţiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucureşti
10. Stănciulescu, Gabriela (2005), Managementul agenţiei de turism, Ed. ASE, Bucureşti
11. Stănciulescu, Gabriela (2006), Animaţia şi animatorul în turism, Ed. Uranus, Bucureşti

12. Stănciulescu, Gabriela , Marin-Pantelescu, Andreea (2008), Tehnica operaţiunilor de turism. Studii de caz şi probleme, Ed.ASE, Bucureşti
13. Syratt, Gwenda (1992), Manual of Travel Agency Practice, Ed. Butterworth-Heinemann Ltd., Oxford
14. Ureche, Cornelia (2006), Agenţia de turism. Tehnici de rezervare, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
15. Vellas, F., Becherel, L. (1995), International Tourism, Ed. Macmillan, Londra

***(2003), *Passenger Air Tariff, Training Extract*, Ediţia a 2-a, Published by IATA & SITA

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
1. Circuitul informaţional, financiar şi de personal în cadrul agenţiei de turism *Calculul financiar, necesarul de informații și de personal pentru înființarea agenției de turism. Serviciile pre- și post-vânzare*	• conversaţia euristică • explicaţia • problematizarea • observarea independentă investigaţia în comun	4 ore
2. Documentația utilizată în activitatea agentului de turism *Întocmirea următoarelor documente: contract cadru, comanda-contract, asigurare medicală și STORNO, chitanță, factură, voucher*	• studiul de caz lucrul în grup organizat	4 ore
3. Colaboratorii agenţiei de turism. Târgul de turism. *Studii de caz:Internationale Tourismborse - Berlin, Târgul Internațional de Turism Hungexpo - Budapesta, Târgul Internațional de Turism - București, Târgul de Turism 'Touristica'- Cluj-Napoca*	• modelarea lucrul în grup organizat	4 ore
4. Conceperea produsului turistic *Analiza de preț pentru produse turistice de tip sejur, croazieră și circuit.*	• conversaţia euristică • studiul de caz • brainstorming • observaţia dirijată prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	4 ore
5. Crearea și promovarea ofertei turistice *Stabilirea elementelor componenete ale programului și ofertei turistice. Crearea afișului turistic.*	• lucru în echipă • studiul de caz • brainstorming prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	4 ore
6. Activitatea şi rolul angajaţilor în cadrul agenţiei de turism *Dialogul argumentat cu turistul*	• expunerea • problematizarea joc de roluri	4 ore
7. Activitatea de ghid turistic *Activitatea de organizare, coordonare, informare și animare a turiștilor.*	• activităţi practice pe grupe, în teren • observaţia dirijată • investigaţia în comun analiza comparativă	4 ore

Bibliografie

1. Boyer, M., Viallon, P. (1994), La communication touristique, Ed. Presses Universitaires de France, Paris
2. Canargie, D, Crom, J.O., Crom, M.A. (2003) Tehnici de a vinde, Ed. Curtea Veche, Bucureşti
3. Davidson, R. (1992), Tourism in Europe, Ed. Pitman, London
4. Koetler, P. (2004), Ten Deadly Marketing Sins, Ed. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey
5. Lukacs, J. (2005), Povestea „orașului - comoară", Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)
6. Stănciulescu, Gabriela (2003), Managementul operaţiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucureşti
7. Stănciulescu, Gabriela (2005), Managementul agenţiei de turism, Ed. ASE, Bucureşti
8. Stănciulescu, Gabriela (2006), Animaţia şi animatorul în turism, Ed. Uranus, Bucureşti
9. Stănciulescu, Gabriela , Marin-Pantelescu, Andreea (2008), Tehnica operaţiunilor de turism. Studii de caz şi probleme, Ed.ASE, Bucureşti
10. Syratt, Gwenda (1992), Manual of Travel Agency Practice, Ed. Butterworth-Heinemann Ltd., Oxford
11. Ureche, Cornelia (2006), Agenţia de turism. Tehnici de rezervare, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Vellas, F., Becherel, L. (1995), International Tourism, Ed. Macmillan, Londra

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificare cunoștințelor pe baza prelegerilor susținute și bibliografiei	Evaluare finală scrisă	75%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică a noțiunilor predate. Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	Activitate la lucrări practice	25%
9.6 Standard minim de promovare			
- Deprinderi în realizarea planificării și organizării unui proiect, aptitudini practice - Nota minima 5 la examenul scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO"	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	4 EDUCAȚIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
○	○	○	○	○	○	○	○	○
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚA ACVATICĂ	15 VIAȚA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
○	●	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
27.04.2026

Semnătura titularului de curs
....



Semnătura titularului de seminar
....



Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
.....

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*".