FIŞA DISCIPLINEI

CONTABILITATE ÎN TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Geografie Umană şi Turism**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Geografia Turismului (la Bistriţa)**
1.7. Forma de învăţământ	**Cu frecvenţă**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Contabilitate în turism**				Codul disciplinei	**GLR2506**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef lucr. dr. Irina Raboşapca					
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef lucr. dr. Irina Raboşapca					
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	
2.7. Regimul disciplinei	Opţional		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					21
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activităţi (transmitere proiecte de lucru)					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**89**	
3.8. Total ore pe semestru				**125**	
3.9. Numărul de credite				**5**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele dobândite în urma studierii disciplinelor *Economia Turismului şi Management turistic*facilitează înţelegerea conţinuturilor predate.
4.2. de competenţe	Competenţele dobândite în cadrul cursurilor de mai sus sprijină abordarea aplicativă a tematicilor predate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică).
CP3	Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber).
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	Competenţe de comunicare, colaborare şi creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor şi negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluţii la probleme, crearea de planuri sau specificaţii pentru proiectarea produselor şi sistemelor turistice, compunerea de text şi materiale vizuale sau instructive, animaţie pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, şi transmiterea cunoştinţelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competenţe în materie de informaţii: colectarea, stocarea, monitorizarea şi utilizarea informaţiilor; efectuarea de studii, investigaţii şi teste; menţinerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea şi monitorizarea informaţiilor şi proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistenţă: oferă asistenţă, servicii şi consultanţă pentru public şi clienţi; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).
CT3	Competenţe digitale - utilizează calculatorul şi alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua şi analiza date, pentru a colabora şi a comunica cu alţii, pentru a crea şi edita conţinut nou – produse software cu licenţă sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CP3, CT1, CT3	Studentul/absolventul descrie, defineşte şi discută principii şi concepte geografice pentru a analiza spaţialitatea, interrelaţiile dintre activităţile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării şi amenajării), asupra mediului şi culturii globale.	Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de dimensiunile spaţiale şi dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanţă.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul defineşte conceptele fundamentale ale contabilităţii şi explică rolul acesteia în evidenţa, controlul şi analiza activităţilor economice desfăşurate în domeniul turismului.
2. Studentul descrie principalele documente contabile şi financiar-fiscale utilizate în activităţile turistice, precum şi rolul acestora în înregistrarea operaţiunilor economice.
3. Studentul explică particularităţile contabilizării operaţiunilor specifice agenţiilor de turism, structurilor de primire turistică şi prestatorilor de servicii turistice, inclusiv evidenţa veniturilor, cheltuielilor şi decontărilor.
4. Studentul explică principiile de bază ale organizării contabilităţii şi modul în care informaţiile contabile contribuie la evaluarea rezultatelor economice şi la fundamentarea deciziilor în organizaţiile din turism.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul identifică şi interpretează documente contabile şi financiar-fiscale specifice activităţilor turistice, utilizând informaţiile acestora pentru a înţelege şi explica operaţiunile economice înregistrate.
2. Studentul înregistrează operaţiuni economice specifice activităţilor turistice în conturi contabile, aplicând principiile şi regulile de bază ale contabilităţii.
3. Studentul calculează şi analizează venituri, cheltuieli şi rezultate economice aferente activităţilor turistice, interpretând informaţiile obţinute în raport cu specificul serviciilor turistice.
4. Studentul întocmeşte şi interpretează situaţii şi rapoarte contabile de bază, utilizând documente justificative şi instrumente digitale adecvate pentru organizarea şi prezentarea informaţiilor financiar-contabile.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Universul contabilităţii: trecut, prezent şi viitor	Prelegere intensificată, dezbatere	1 prelegere
2. Obiectul contabilităţii	Prelegere intensificată, dezbatere	2 prelegeri
3. Metoda contabilităţii	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	1 prelegere
4. Documentarea operaţiilor economice şi cuantificarea monetară	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	1 prelegere
5. Partida dublă – principiu fundamental al contabilităţii	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	3 prelegeri
6. Conţinutul economic şi funcţia contabilă a principalelor conturi utilizate în contabilitatea financiară	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	3 prelegeri
7. Balanţa de verificare şi inventarierea elementelor de activ şi de pasiv	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	1 prelegere
8. Situaţiile financiare ale unităţilor patrimoniale	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	1 prelegere
9. Particularităţi financiar-contabile întâlnite in entităţile din sfera turismului	Prelegere intensificată, dezbatere, problematizare	1 prelegere

Bibliografie:

1. 1. Collase, B. (1995). Contabilitate generală. Editura Moldova.
2. 2. Epuran, M., Băbăiţă, V., & Imbrescu, C. (2004). Teoria contabilităţii. Editura Economică.
3. 3. Epstein, B. J., Nach, R., & Bragg, S. M. (2008). Interpretation and application of generally accepted accounting principles. John Wiley & Sons.
4. 4. Horomnea, E., et al. (2005). Bazele contabilităţii. Editura Sedcom Libris.
5. 5. Matiş, D. (2010). Bazele contabilităţii: Fundamente şi premise pentru un raţionament profesional autentic. Editura Casa Cărţii de Ştiinţă.
6. 6. Matiş, D. (Coord.). (2005). Bazele contabilităţii: Aspecte teoretice şi practice. Editura Alma Mater.
7. 7. Gabroveanu, E. (2009). Contabilitate financiară în turism. Editura Universitară.
8. 8. Dumitrana, M., et al. (2008). Contabilitatea în comerţ şi turism. Editura Universitară.
9. 9. România. (1991). Legea contabilităţii nr. 82/1991, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. Portalul Legislativ. https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/173931
10. 10. Ministerul Finanţelor Publice. (2014). Ordinul nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situaţiile financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate, cu modificările şi completările ulterioare.,

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Seminar organizatoric; Abordarea conceptuală şi practică a patrimoniului entităţii.	Prelegere, dezbatere, problematizare	1 seminar/ Laborator
Abordarea conceptuală şi practică a patrimoniului entităţii; Activele entităţii patrimoniale - introducere	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator
Activele entităţii patrimoniale	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator
Pasivele entităţii patrimoniale	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator
Elementele contului de profit şi pierdere; Recunoaşterea şi evaluarea elementelor de activ, datorii şi capitaluri proprii	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator

Recunoaşterea şi evaluarea elementelor de activ, datorii şi capitaluri proprii.	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator
Influenţa operaţiilor economice asupra patrimoniului şi reflectarea lor în bilanţ	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	2 seminarii/ laboratoare
Abordarea conceptuală şi practică a contului	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator
Aplicaţii practice. Monografie contabilă	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	4 seminarii/ laboratoare
Aplicaţii practice de sinteză. Evaluarea seminarului de către studenţi	Dezbatere, exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice	1 seminar/ laborator

Bibliografie:

1. Collase B, *Contabilitate generală,* Editura Moldova, Iaşi, 1995
2. Epuran Mihail, Băbăiţă Valeria, Imbrescu Carmen, *Teoria contabilităţii,* Editura Economică, Bucureşti, 2004
3. Epstein B.J., Nach R., Bragg S.M., Interpretation and Application of Generally Accepted Accounting Principles, Editura JOHN WILEY & SONS, INC, 2008
4. Horomnea Emil şi colectiv, *Bazele contabilităţii*, Editura Sedcom LIBRIS, Iaşi, 2005
5. Matiş Dumitru, Bazele contabilităţii – Fundamente şi premise pentru un raţionament profesional autentic, Editura Casa Cărţii de Ştiinţă, Cluj Napoca, 2010
6. Matiş Dumitru (coord), *Bazele contabilităţii*. Aspecte teoretice şi practice, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005
7. OG nr. 92/2003 privind Codul de Procedură Fiscală, cu modificările şi completările ulterioare
8. Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare
9. OMFP nr. 3055/2009 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene.
10. OMFP nr. 2861.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea şi efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor şi capitalurilor proprii

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[3]	9.2 Metode de evaluare[4]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoaşterea aspectelor teoretice şi metodologice de bază ale Contabilitatea în Turism (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date şi informaţii) în scopul identificării, argumentării şi localizării componentelor teritoriale şi non-teritoriale ale hărţii politice mondiale sau ale entităţilor regionale şi locale.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[5]

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	○	○

[3] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[4] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

[5] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: *„Nu se aplică nici o etichetă"*.

								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	◉	○	○

Data completării:
17.04.2026

Semnătura titularului de curs
şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Semnătura titularului de seminar
şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi