FIŞA DISCIPLINEI

ACTIVITATEA GHIDULUI DE TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4.Domeniul de studii	Geografie
1.5.Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (Bistrița)
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Activitatea ghidului de turism**			Codul disciplinei	GLR2510
2.2. Titularul activităților de curs	Șef de lucrări dr. Ioan Bîca				
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef de lucrări dr. oan Bîca				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				**58**	
3.8. Total ore pe semestru				**100**	
3.9. Numărul de credite				**4**	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor *Geografia generală a turismului*, *Potențialul turistic al reliefului și valorificarea sa*, *Potențialul hidroclimatic și valorificarea sa în turism*, *Cultură și civilizație*, *Geografia turismului în România* facilitează înțelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea şi valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2. de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă, videoproiector, conexiune la internet, materiale promoționale, ghiduri turistice
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector, conexiune la internet, materiale promoționale, ghiduri turistice

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[1]

Competențe profesionale	
Codul competenței	**Competență**
CP1	**Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului**, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică).

1 Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CP4	**Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber*:*** cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP5	**Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:** oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
Competențe transversale	
Codul competenței	**Competență**
CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).
CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere**	**Abilități academice specifice**
CP1	1.. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. 2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică. 3. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital.	1. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 2. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice. 3. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice.
CP4	1. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic. 2. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global).	4. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și international. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți.
CP5	1. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. 2. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale.	1. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 2. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a

2 Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere**	**Abilități academice specifice**
		activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi).
CT2	**Competențe manageriale:** gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).	...
CT3	**Competențe digitale** - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).	...

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/absolventul descrie, definește și explică principii și concepte geografice, aplicându-le pentru a analiza spațialitatea și interrelațiile dintre activitățile turistice. De asemenea, evaluează impactul acestora asupra teritoriului, inclusiv în contextul planificării și amenajării turistice, și asupra mediului natural, patrimoniului cultural și societății la nivel local, regional și global, oferind soluții pentru o gestionare durabilă și responsabilă a resurselor turistice.
2. Studentul/absolventul identifică, explică și raportează caracteristicile principale ale componentelor turismului, incluzând resursele de atractivitate, infrastructura turistică, serviciile și circulația vizitatorilor, în vederea înțelegerii funcționării sistemului turistic la nivel local și regional.
3. Studentul/absolventul analizează și gestionează activitățile turistice, ținând cont de modul de organizare și funcționare al sistemului turistic, pentru a planifica și coordona experiențe turistice eficiente și integrate la nivel local și regional
4. Studentul/absolventul evaluează critic impactul turismului asupra mediului și comunităților locale, explică cauzele și efectele acestuia și formulează soluții pentru dezvoltarea turismului durabil, responsabil și adaptat specificului local
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/absolventul selectează, organizează și interpretează date și informații referitoare la dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, analizându-le în context geografic, pentru elaborarea de proiecte profesionale, studii, rapoarte și activități de consultanță turistică.
2.Studentul/absolventul selectează, organizează și interpretează date și informații referitoare la componentele sistemului turistic, atât la nivel general, cât și la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice, pentru a susține planificarea, dezvoltarea și evaluarea activităților turistice
3. Studentul/absolventul planifică și coordonează activități de promovare și vânzare a destinațiilor și evenimentelor turistice, aplicând practici de rezervare și emitere de bilete. De asemenea, organizează activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv evenimente MICE, și planifică pachete și programe turistice. Totodată, gestionează și dezvoltă relațiile comerciale cu partenerii și furnizorii din turism, asigurând funcționarea eficientă a serviciilor oferite.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învățare**	**Observații**[3]
Precizări noționale (ghidaj turistic, ghidul de turism, ghidul turistic)	Prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, documentarea pe internet	2
Ghidul turistic. Tipologie, elaborare, importanță	Expunerea interactivă, proiecții PPT, documentarea pe internet, studiul de caz	4
Ghidul de turism.Definiție, legislație, condiții de şcolarizare, atribuții	Expunerea, dezbaterea, studiul de caz	2
Psihologia grupului. Profile de turişti. Comportamentul turiştilor	Expunerea, observația individuală, modelarea, problematizarea, demonstrația	2

3 De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Oferta turistică	Expunerea, proiecții PPT, documentare pe internet, studii de caz	2
Serviciile turistice	Expunerea interactivă, documentare pe internet, studii de caz, dezbaterea	2
Semnalizare turistică	Expunerea, proiecții PPT, documentare pe internet, modelarea, demonstrația	2
Portofoliul ghidului de turism	Expunerea, modelarea, studiul de caz, lucrul pe grupe	2
Metodologia ghidajului turistic	Expunerea interactivă, modelarea, problematizarea, demonstrația, lucrul pe grupe	4
Comunicare şi relații publice în turism	Expunerea, dezbaterea, studiul de caz	2
Modalități de plată în turism	Expunerea, modelarea, dezbaterea, studiul de caz	2
Asigurările în turism	Expunerea, modelarea, dezbaterea, studiul de caz	2

Bibliografie

Bîca, I., (2012), *Ghidaj turistic-note de curs și suport pentru lucrări practice*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița
Cocean, P., (1993), *Geografia Turismului*, Curs litografiat, Facultatea de Biologie, Geografie şi Geologie, Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca
Cocean, P., (1997), *Geografia turismului românesc*, Ed. Focul Viu, Cluj-Napoca
Cocean, P., et al., (2002), *Geografia generală a turismului*, Ed. Meteor Press, Bucureşti
Cocean, P., (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Ed. Presa Universitară Clujeană
Ciangă, N., (2001, 2006), *România. Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană
Dinu, Mihaela, (2005), *Geografia turismului*, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti
Neguț, S., (1987), Căutători de noi tărâmuri, Ed. Eminescu, București
Nicoară, L., Puşcaş, Angelica, (2007), *Regionare şi regiuni turistice*, ediția II, Ed. Silvania, Zalău
Păcurar, Al., (2009), *Turism internațional*, Ed. Presa Universitară Clujeană
Popovici, I., (1974), *Pe urmele marilor exploratori*, Ed. Albatros, Bucureşti
Rotar, Gabriela, Sonea-Câmpeanu, Eugenia, Ilieş, M., Ilieş, Gabriela, (2006), *Comunicare în turism*, Ed. Presa Universitară Clujeană
Stănciulescu, Gabriela, Jugănaru, I.D., (2006), *Animația şi animatorul în turism*, Ed. Uranus, Bucureşti
***Colecția Munții Noștri, Ed. Sport-Turism, București
***Ghid de turism-curs,
***Tehnica ghidului, Curs Agent de turism-ghid, Centrul de Training în turism, Cluj-Napoca

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învățare**	**Observații**
Prezentarea unor ghiduri turistice	Expunerea, explicația, dezbaterea	1
Elaborarea unei schițe de ghid turistic	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstrația, lucrul individual și pe grupe	1
Fişa de documentare	Expunerea, modelarea, observația individuală, lucrul pe grupe	1
Tipologia ghidului de turism	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	1
Ghidul de turism național	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	1
Ghidul de turism montan	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	1
Ghidul de turism ecvestru	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	1
Semnalizarea turistică	Expunerea, modelarea, documentarea pe internet	1
Orientarea în teren	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstrația	1
Metodologia prezentării unui itinerar turistic	Expunerea, modelarea, explicația, documentarea pe internet	1
Metodologia prezentării unei stațiuni turistice	Expunerea, modelarea, explicația, documentarea pe internet	1
Modele de animație turistică	Expunerea, modelarea, lucrul pe grupe, studiul de caz, documentarea pe internet	1

Legislația în domeniul ghidajului turistic	Expunerea, analiza unor acte normative, dezbaterea	1
Etica în domeniul ghidajului turistic	Expunerea, dezbaterea, studiul de caz	1
Bibliografie ***Colecție de ghiduri, Ed. Național Geografic ***Colecția Munții Noștri, Ed. Sport-Turism, București ***Ghid de turism-curs, http://www.eurocor.ro/Cursuri_Ghid_de_Turism.htm		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerența, corelație și argumentație; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoașterea metodologiei de prezentare a unui obiectiv sau itinerar turistic Deprinderea de elaborare a unui ghid turistic de buzunar			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	4 EDUCAȚIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
○	○	○	○	○	○	○	◉	○
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚA ACVATICĂ	15 VIAȚA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data realizării: 27.04.2026 — Semnătura titularului de curs: Șef de lucrări dr. Ioan Bîca — Semnătura titularului de seminar: Șef de lucrări dr. Ioan Bîca

Data avizării în departament: 07.05.2026 — Semnătura directorului de departament: prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

4 Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

5 Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

6 Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.