FIŞA DISCIPLINEI

TURISM RURAL

Anul universitar 2026–2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană şi Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (la Bistrița)
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvenţă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Turism rural**			Codul disciplinei	**GLR2601**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					18
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**64**	
3.8. Total ore pe semestru				**100**	
3.9. Numărul de credite				**4**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoştinţele însuşite prin aprofundarea conţinuturilor predate în cadrul disciplinelor Geografia generală a turismului, Cultură şi civilizaţie, Arhitectură în turism, Ecoturism şi dezvoltare durabilă facilitează înţelegerea şi accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanţii îşi vor consolida baza conceptuală operaţională prin activarea şi valorificarea fondului informaţional preexistent.
4.2. de competenţe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoştinţelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relaţie cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă şi software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP1	Competenţe esenţiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, sisteme de informaţii geografice: descoperă tendinţe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spaţiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării ştiinţifice, modelare ştiinţifică, GIS, statistică).
CP3	Competenţe esenţiale pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber (vânzarea şi publicitatea destinaţiilor şi evenimentelor turistice, practici de rezervare şi emitere de bilete, organizarea de activităţi recreative şi de agrement pentru indivizi şi grupuri, inclusiv MICE, conceperea şi organizarea pachetelor şi programelor turistice, stabilirea relaţiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute şi circuite turistice, tipuri, forme şi activităţi de turism; resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national şi international; produse şi servicii turistice; agenţia de turism; impactul turismului asupra mediului şi asupra comunităţilor locale; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber).
CP4	Competenţe de nişă pentru domeniul Turism, călătorii şi timp liber: cunoaşte trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; cunoaşte/înţelege şi aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii; dezvoltă şi operaţionalizează relaţiile între diverşi actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP5	Competenţe esenţiale pentru industria turismului local şi regional: oferă însoţire şi asistenţă turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conţinut de specialitate utilizând argumente ştiinţifice; furnizează informaţii pentru public şi clienţi; elaborează şi aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorităţi publice şi destinaţii de turism; identifică, estimează şi ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber/resurse turistice ale unei destinaţii pentru dezvoltare şi industria turismului local).
CP6	Competenţe de nişă pentru industria turismului local şi regional: cunoaşte caracteristici ale peisajelor şi manifestărilor locale, cazare, baruri şi restaurante şi activităţi recreative; concepe, realizează şi diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare şi comentarii relevante la locul de desfăşurare al activităţilor turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală şi regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism şi timp liber/resurse turistice ale unei destinaţii pentru dezvoltare şi industria turismului local).

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	Competenţe de comunicare, colaborare şi creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor şi negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluţii la probleme, crearea de planuri sau specificaţii pentru proiectarea produselor şi sistemelor turistice, compunerea de text şi materiale vizuale sau instructive, animaţie pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, şi transmiterea cunoştinţelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competenţe în materie de informaţii: colectarea, stocarea, monitorizarea şi utilizarea informaţiilor; efectuarea de studii, investigaţii şi teste; menţinerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea şi monitorizarea informaţiilor şi proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistenţă: oferă asistenţă, servicii şi consultanţă pentru public şi clienţi; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).
CT2	Competenţe manageriale: gestionarea oamenilor, activităţilor, resurselor şi organizaţiei cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor şi strategiilor, organizarea activităţilor de lucru, alocarea şi controlul resurselor şi conducerea, motivarea, recrutarea şi supravegherea oamenilor şi a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CP3, CT1, CT2	12. Studentul/absolventul explică şi raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii şi circulaţie turistică.	12. Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice.
CP3, CP4, CT2	16. Studentul/absolventul analizează şi operaţionalizează activităţile turistice în funcţie de tipologia şi scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, naţional, global).	16. Studentul/absolventul concepe, organizează şi derulează activităţi pentru: trasee, rute şi circuite turistice; tipuri, forme şi activităţi de turism; evenimente, festivaluri, conferinţe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinaţii în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează şi aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorităţi publice şi destinaţii de turism; identifică, estimează şi ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activităţile locale şi industria turismului national şi international. Operaţionalizează activităţile în agenţia de turism: utilizează sisteme informatice în operaţiunile de turism; aplică legislaţia din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relaţie cu colaboratorii şi clienţii. Oferă însoţire şi asistenţă turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conţinut de specialitate utilizând argumente ştiinţifice; furnizează informaţii pentru public şi clienţi.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

CP5, CP6	19. Studentul/absolventul identifică, explică şi operaţionalizează activităţile turistice locale.	19. Studentul/absolventul oferă îndrumare şi comentarii relevante la locul de desfăşurare a activităţilor turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală şi regională; dezvoltă şi operaţionalizează relaţiile între diverşi actori în turism (stakeholderi).

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei (derivate de fiecare titular de disciplină din grila competenţelor şi a rezultatelor învăţării la nivel de program de studii)

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Defineşte turismul rural şi agroturismul şi explică factorii dezvoltării lor.
2. Descrie componentele produsului turistic rural şi formele de cazare şi organizare a serviciilor în mediul rural.
3. Analizează caracteristicile turismului rural din România în raport cu cererea şi oferta turistică europeană.
4. Explică avantajele, riscurile şi transformările produse de dezvoltarea turismului în comunităţile rurale.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Selectează şi organizează informaţii pentru diagnoza turistică a unui sat şi pentru constituirea unei baze de date.
2. Aplică indicatori, chestionare şi metode statistice pentru evaluarea activităţii turistice rurale.
3. Întocmeşte elementele unei cărţi a pensiunii turistice rurale pentru evidenţa activităţii economico-financiare.
4. Elaborează şi prezintă un miniproiect de valorificare turistică a unei localităţi rurale, corelat cu resursele şi specificul comunităţii.
5. Propune şi argumentează modalităţi de promovare şi distribuţie a produsului turistic rural prin internet.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Turismul rural şi agroturism. Introducere, definiţii, concepte, conţinut şi terminologie	expunerea combinată cu metode activ- participative problematizarea	2 ore
Cauzele şi motivaţiile apariţiei şi dezvoltării turismului rural. Implicaţiile turismului rural asupra spaţiului rural. Avantaje şi dezavantaje ale dezvoltării şi promovării turismului rural	metode didactice activ-participative	2 ore
Componentele turismului rural – spaţiile turistice rurale, produsul turistic rural, managementul produsului turistic rural, comercializarea produsului turistic rural; găzduirea (cazarea) în mediul rural; tipologia formelor de cazare din mediul rural	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2 ore
Turismul rural din România: Istoric, evoluţie, caracteristici, cadrul legislativ actual, caracteristici funcţional-organizatorice	Expunerea, modelarea, demonstraţia, dezbaterea, documentarea pe internet	2 ore
Turismul rural din România: Componentele produsului turistic rural românesc	Expunerea, modelarea, problematizarea, observaţia individuală, demonstraţia	2 ore
Turismul rural din România: Echipamente şi structuri de primire în turismului rural românesc	Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecţii PPT, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Produsul turistic rural românesc analizat prin prisma motivaţiilor în alegerea unei destinaţii şi a utilizatorilor săi	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, proiecţii PPT	2 ore

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Turismul rural din România: Piaţa mondială - receptor al ofertei româneşti	Expunerea, modelarea, demonstraţia, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecţii PPT	2 ore
Turismul rural din România: Priorităţi ale turismului rural românesc; Măsuri pentru alinierea ofertei româneşti la cerinţele pieţei europene	Expunerea, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale; Analiza internă şi externă a satului românesc în vederea conceperii sale ca produs turistic	Expunerea, dialogul, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Proiectarea produsului turistic rural; Politici şi modele de valorificare turistică a mediul rural	Expunerea interactivă, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Scenariu al valorificării spaţiului rural prin turism; Posibile transformări produse de introducerea activităţilor turistice în mediul rural românesc	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstraţia	2 ore

Bibliografie

1. Benedek, J., Dezsi, Şt. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale şi locale, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), Turismul rural, Modelul european, Edit. Economică, Bucureşti.
3. Cocean, P., Dezsi, Şt. (2001) Prospectare şi geoinformare turistică, Presa Universitară Clujeană.
4. Dezsi, Şt. (2006), Patrimoniu şi valorificare turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Ghereş, Marinela, Culda, Sidonia (2000), Turism rural, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Grolleau, H., Ramus, A. (1986), Espace touristique, espace rural, La documentation française, Paris.
7. Mitrache, Şt. şi colab. (1996), Agroturism şi turism rural, Fax Press, Bucureşti.
8. Moinet, F. (1993), Le tourisme rural, Edit. France Agricole, Paris.
9. Nistoreanu. P. (1999), Ecoturism şi turism rural, Edit. ASE, Bucureşti.
10. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), Turism rural, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. Texeraud, F., Daumas, S. (1986), Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant, Edit. Jaques Lanore.

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Întocmirea cărţii pensiunii turistice rurale ca mijloc de evidenţă a activităţii economico-financiare	conversaţia euristică explicaţia observarea independentă	1 oră
Utilizarea chestionarului în evaluarea eficienţei turismului rural	conversaţia euristică studiul de caz	1 oră
Utilizarea indicatorilor resurselor materiale din turismul rural	studiul de caz lucrul în grup organizat	1 oră
Observarea statistică în turismul rural	conversaţia euristică studiul de caz brainstorming analiza comparativă observaţia dirijată	1 oră
Internet – distribuţie şi promovare în turismul rural	conversaţia euristică lucru în echipă dezbateri/ analize tematice	1 oră
Utilizarea metodelor de previziune cu aplicabilitate în turismul rural	folosirea aplicaţiilor soft specializate activităţi practice pe grupe observarea independentă	1 oră
Turismul rural în ipostaze specifice – studii de caz	folosirea aplicaţiilor soft specializate activităţi practice pe grupe observarea independentă	2 oră
Studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localităţi din România	expunerea problematizarea investigaţia de teren	3 ore
Principii şi metode de alcătuire a unei baze de date pentru turismul rural din România	expunerea folosirea aplicaţiilor soft specializate	1 oră

Bibliografie
1. Benedek, J., Dezsi, Şt. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale şi locale, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), Turismul rural, Modelul european, Edit. Economică, Bucureşti.
3. Cocean, P., Dezsi, Şt. (2001) Prospectare şi geoinformare turistică, Presa Universitară Clujeană.
4. Dezsi, Şt. (2006), Patrimoniu şi valorificare turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Ghereş, Marinela, Culda, Sidonia (2000), Turism rural, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Grolleau, H., Ramus, A. (1986), Espace touristique, espace rural, La documentation française, Paris.
7. Mitrache, Şt. şi colab. (1996), Agroturism şi turism rural, Fax Press, Bucureşti.
8. Moinet, F. (1993), Le tourisme rural, Edit. France Agricole, Paris.
9. Nistoreanu. P. (1999), Ecoturism şi turism rural, Edit. ASE, Bucureşti.
10. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), Turism rural, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. Texeraud, F., Daumas, S. (1986), Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant, Edit. Jaques Lanore.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite coerenţa logică şi forţa argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	75%
9.5 Seminar/laborator	• capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Prezentare temă de seminar, elaborare şi realizare miniproiect de cercetare Participarea activă la seminarii	25%
9.6 Standard minim de promovare			
Definirea noţiunii de turism rural şi recunoaşterea formelor sale de bază (agroturism, ecoturism); cunoaşterea principalelor resurse turistice ale mediului rural (naturale, culturale, tradiţionale); identificarea elementelor de potenţial turistic într-un sat sau o zonă rurală; propunerea unei idei simple de valorificare turistică (ex: pensiune, activitate tradiţională); elaborarea unui plan turistic rural simplificat (traseu, pachet de activităţi).			

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	◉	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
07.04.2026	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca	Şef lucr. dr. Lia-Maria Cioanca

Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament
07.05.2026	Prof. univ. dr. Stefan Dezsi

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.