FIŞA DISCIPLINEI
Arii şi situri protejate şi valorificarea lor turistică / Protected Areas and Sites and their Valorization in Tourism

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş – Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învăţământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Arii şi situri protejate şi valorificarea lor turistică / Protected Areas and Sites and their Valorization in Tourism			Codul disciplinei	**GLR2605**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Șef lucr. dr. Barta András-István				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					1
Alte activităţi					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**33**	
3.8. Total ore pe semestru				**75**	
3.9. Numărul de credite				**3**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• - Potential turistic natural (relief, hidrologie, meteorologie, biogeografie) Geografie umana (demografie, asezari, transporturi)
4.2. de competenţe	• Cultura environmentala si turistica generala • Conexarea la problematica de mediu actuala Capacitatea de a face interpretari si analize complexe

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prelegerea, cursul interactiv, expoziţia, lucrul cu harta, demonstraţia, problematizarea etc.
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, videproiector şi conexiune la internet, modele de proiecte.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[1]

Competențe profesionale	
Codul competenței	**Competență**
CP1	Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).
CP3	Competențe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute și circuite turistice, tipuri, forme și activități de turism; resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului național și internațional; produse și servicii turistice; agenția de turism; impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure (promotion and marketing of destinations and tourism events; booking and ticketing practices; organisation of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organisation of tourism packages and programmes; establishment of commercial relations), specifically regarding: tourist routes and itineraries; types, forms and activities of tourism; tourism resources of a destination for further development; the national and international tourism industry; tourism products and services; travel agencies; the impact of tourism on the environment and on local communities; events, festivals, conferences and fairs. (ESCO 2362.5 Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).
CP5	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional: oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). Key skills for the local and regional tourism industry: provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).

[1] Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

CP6	Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional: cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și disemineză materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). Sector-specific skills for the local and regional tourism industry: demonstrate knowledge of the characteristics of local landscapes and attractions, accommodation, bars and restaurants, and recreational activities; design, produce and disseminate tourism communication materials and present or share audiovisual presentations; provide on-site guidance and interpretative commentary during tourism activities; develop tourism planning concepts; integrate tourism into local and regional development projects. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).
Competențe transversale	
Codul competenței	**Competență**
CT1	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). Communication, collaboration and creativity competences: communicate, collaborate, build relationships and negotiate with others; develop solutions to problems; design plans and specifications for tourism products and systems; produce written, visual and instructional materials; provide animation activities to support the delivery of tourism services; and transfer knowledge to others (ESCO: S1.0–S1.9, S1.11–S1.15). Information competences: collect, store, monitor and use information; carry out studies, investigations and tests; maintain records; manage, evaluate, process, analyse and monitor information and present results (ESCO: S2.0–S2.9). Support service competences: provide assistance, services and consultancy to the public and clients; ensure compliance with rules, standards, guidelines and legislation (ESCO: S3.0–S3.4).
CT3	Competențe digitale - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). Digital competences: use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP1, CP3, CT1, CT3	Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.
CP5, CP6	Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.	Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

	Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1.	Studentul / absolventul cunoaşte componentele fundamentale ale patrimoniului turistic al României, inclusiv resursele naturale, culturale, istorice şi antropice relevante pentru activitatea turistică.
2.	Studentul / absolventul cunoaşte fundamentele activităţii turistice, ale amenajării turistice şi ale dezvoltării regionale în raport cu valorificarea patrimoniului turistic naţional.
3.	Studentul / absolventul utilizează corect terminologia specifică geografiei turismului şi patrimoniului turistic în contexte academice şi profesionale.
4.	Studentul / absolventul înţelege importanţa protejării şi valorificării durabile a patrimoniului turistic al României.
5.	Studentul / absolventul cunoaşte metodele şi sursele de documentare utilizate în analiza patrimoniului şi a potenţialului turistic al unui teritoriu.
	Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1.	Studentul / absolventul analizează resursele și potențialul turistic al diferitelor regiuni ale României utilizând surse documentare și date de specialitate.
2.	Studentul / absolventul identifică și clasifică elementele patrimoniului turistic natural și cultural în funcție de valoarea și atractivitatea lor turistică.
3.	Studentul / absolventul interpretează relațiile dintre patrimoniul turistic, dezvoltarea regională și activitățile turistice.
4.	Studentul / absolventul utilizează metode de analiză geografică și turistică pentru evaluarea patrimoniului turistic al unui teritoriu.
5.	Studentul / absolventul elaborează prezentări, analize și materiale de specialitate privind valorificarea patrimoniului turistic al României, cu respectarea normelor profesionale și academice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Biodiversitatea – indicator specific al calităţii mediului • semnificaţia componentei biotice în mediu, definirea biodiversităţii, repartiţia spaţială şi evoluţia temorală şi cauzele modificării biodiversităţii	expunerea dialog activ-participativ	**2 ore**
Abordarea istorică a problematicii protecţiei şi conservării • evaluarea calităţii mediului în relaţie cu protecţia şi conservarea istoricul activităţilor de protecţie şi conservare pe plan mondial şi în România	expunerea dialog activ-participativ	**2 ore**
Concepte generale utilizate în domeniul protecţiei şi conservării biodiversitatii	metode didactice activ-participative	**2 ore**

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

• Necesitatea protecţiei naturii în general şi a biodiversităţii, în special; • Stabilirea priorităţilor pentru protecţie şi conservare; • Ariile protejate - strategii de conservare şi protecţie a naturii; Date statistice asupra ariilor protejate existente la nivel internaţional.	prelegere orală cu secţiuni interactive	
Categorii de arii protejate delimitate de Uniunea Internaţională pentru Conservarea Naturii (IUCN) • Grupe şi categorii de arii protejate delimitate de IUCN Caracteristici ale principalelor categorii de arii protejate delimitate de IUCN: obiective, activităţi permise, criterii de selecţie şi gestionare	expunerea interactivă modelarea exemplificarea	**4 ore**
Cadrul legislativ care guvernează strategiile de protecţie şi conservare şi administrarea ariilor protejate • Legile care guvernează problematica protecţiei şi conservării mediului în România • Situaţia ariilor naturale protejate din România, conform Legii 5/2000 • Administrarea (managementul) ariilor naturale protejate Particularităţi ale administrării ariilor protejate din România	conversaţia euristică problematizarea prelegere orală cu secţiuni interactive	**4 ore**
Activităţi umane cu impact asupra ariilor protejate • agricultura, silvicultura, turismul, transporturile, industria, imobiliare.	expunerea combinată cu metode activ-participative	**2 ore**
Consideraţii asupra amenajării turistice a ariilor protejate. Studiu de caz: parcurile naţionale din Romania si Europa • Capacitatea suport - de încărcarea turistică; Modelul amenajării turistice a parcurilor naţionale	• expunerea combinată cu metode activ-participative	**2 ore**
Consideraţii metodologice asupra elaborării planului de amenajare şi asupra evaluării activităţilor turistice desfăşurate în perimetrul şi proximitatea ariilor protejate • Categorii de componente analizate în cuprinsul studiilor de prefezabilitate; Metodologia evaluării activităţilor turistice desfăşurate în perimetrul şi în proximitatea parcurilor naţionale)	• expunerea combinată cu metode activ-participative	**2 ore**
Înfiinţarea, planificarea şi managementul unei arii protejate • Etapele constituirii/instituirii şi funcţionării unei AP • Studii asupra AP şi audieri ale părţilor implicate Redactarea şi aprobarea Planului General de Management	prelegere orală cu secţiuni interactive conversaţia euristică explicaţia	**4 ore**
Managementul vizitatorilor • Spectrul de oportunitate recreaţională, Limitele schimbării acceptabile • Tehnici de management a vizitatorilor • Tehnici directe: Limitarea numărului de turişti, Dispersia/concentrarea turiştilor, Limitarea sezonieră/ zonarea Tehnici indirecte: educarea, informare	prelegere orală cu secţiuni interactive dezbaterea conversaţia euristică	**2 ore**
Proiectarea ariilor protejate conform conceptului de durabilitate • Dezvoltarea durabilă paradigma a dezvoltarii contemporane • Dezvoltarea tradiţională versus dezvoltarea durabilă a zonelor destinate realizării infrastructurii în ariile protejate Ariile protejate şi sectoarele cheie ale politicii publice	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuţii interactive, investigaţii în comun)	**2 ore**

Bibliografie

Botnariuc N., Boşcaiu N., Toniuc N. (1979), Parcurile naţionale, pădurea şi ocrotirea naturii, în Rev. Păd. Nr. 3

Botnariuc N. (1989), Genofondul şi problemele ocrotirii lui, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti

Bran, Florina, Marin D., Simon, Tamara, (1999), *Economia turismului şi mediul înconjurător,* Ed. Economică, Bucureşti

Bran, Florina, Nistorescu, P., Simon, Tamara, (2000), *Ecoturism,* Ed. Economică, Bucureşti

Bran, Florina (1997) – *Ecoturism*, Editura Economică, Bucureşti

Cândea, Melinda, Bran, Florina, (2001), *Spaţiul geografic românesc - organizare, amenajare, dezvoltare,* Ed. Economică, Bucureşti

Cianga, N., (2006), Romania. Geografia Turismului, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca

Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., (2002), Geografia Generala a Turismului. Meteor Press, Bucureşti

Grolleau H. (1988), *Patrimoine rural et tourisme dans la CEE*, DGT (Tourisme), TER

Irimuş, I., A., Man, T., Vescan, I., (2005), *Tehnici de cartografie, monitoring şi analiză GIS*, Casa Cărţii de Ştiinţă, Cluj-Napoca.

Mohan Gh., Ardelean A., Georgescu M. (1992) – *Rezervaţii şi monumente ale naturii din România*, Ed. Scaiul, Bucureşti

Muja S. (1994), Dezvoltarea spaţiilor verzi în sprijinul conservării mediului înconjurător în România, Ed. CERES, Bucureşti
Neacşu, N., (2000), *Turismul şi dezvoltarea durabilă,* Ed. Expert, Bucureşti
Nistoreanu, P., (2003), *Ecoturism şi turism rural,* Ed. ASE, Bucureşti
Pătroescu Maria.şi alţii (2000) – *Zone şi arii protejate în municipiul Bucureşti*, A.U.Timişoara, Geografie, vol. 9 – 10.
Primack R., Pătroescu Maria, Rozilowicz L., Iojă C. (2002), *Conservarea diversităţii biologice*, Ed. Tehnică, Bucureşti
Resmeriţă I. (1983) – Conservarea dinamică a naturii, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti
Richez G. (1991) – Parcs nationaux et tourisme en Europe, Editions L´ Harmattan, Paris
Stănciulescu, Gabriela şi col., (2000), *Managementul turismului durabil în ţările riverane Mării Negre,* Ed. All Beck, Bucureşti
Stugren B.(1988), Ocrotirea naturii. Tradiţii, actualitate, perspective, Ed. Dacia, Cluj-Napoca
**** Legea 137/1995 – Legea protecţiei mediului*
**** Legea 5/2000 – Legea privind aprobarea PATN – secţiunea a III-a, Zone protejate*
**** Legea 462/2001 pentru aprobarea Ordonanţei de urgenţă a guvernului nr. 236/2000, privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei şi faunei sălbatice.*
**** (2002) Ecotourism: principles, practices and policies for sustainability, UNEP*
Cărţile se află în biblioteca Facultăţii de Geografie
http://www.eco-label-tourism.com - The European Eco-label for tourist accomodation service
http://www.ecotourism.org.au - Ecotourism Australia.
http://www.ecotourism.org - The International Ecotourism Society (TIES)

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Proiect pe grupe de lucru: „Evaluarea potenţialului turistic şi al impactului asupra mediului în ariile protejate din România" – studii de caz pentru parcurile naţionale, naturale sau alte arii protejate de interes.	Expunerea; problematizarea; studiul de caz	**7 ore**
Restricţii şi favorabilităţi impuse de ariile protejate în dezvoltarea teritorială - Aplicaţie în teren - Valorificarea turistică a ariilor protejate – Studiu de caz zona Turda (Valea Sărata – Băile Turda – Cheile Turzii) – evaluare potenţial complex şi studiu de impact asupra mediului	Investigaţia si descoperirea în comun	**7 ore**

Bibliografie

Brown, R. L. (1994) *Probleme Globale ale Omenirii*, Bucureşti, Editura Tehnică
Dinu, Mihaela, (2005), *Ecoturism şi dezvoltare durabilă. Coduri etice şi norme de conduită*, Editura CD Press, Bucureşti
Dinu, Mihaela, (2005), *Impactul turismului asupra mediului*, Editura Universitară, Bucureşti
Duma, S., (1998), *Geoecologie. Calitatea şi protecţia mediului*, Universitatea Ecologică Deva
Glăvan V. (2003), *Turism rural, agroturism, turism durabil, ecoturism*, Ed. Economică, Bucureşti
Negulesu M., şi colab., (1995), *Protecţia mediului înconjurător*, Editura Tehnică, Bucureşti
Rojanschi V.,Bran F., Grigore F., Ioan I. (2006), *Cuantificarea dezvoltării durabile*, Bucureşti: Editura Economică.
Sandu, D. (1992*), Statistică în ştiinţele sociale*, Univ. Bucureşti, Bucureşti.
Soran, V., Borcea, M. (1985) *Omul şi Biosfera*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică
Teuşdea V., (1998), *Protecţia mediului*, editura Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti
Tivy, J., O'Hare, Gr., (1993), *Human Impact on the Ecosystem*, Oliver & Boyd, Edinburgh.
Toniuc N., Boşcaiu N. (1991), *Convenţia pentru protecţia patrimoniului mondial, cultural şi natural*, Ocrotirea naturii nr.1-2
Ungureanu Irina (2006), *Geografia mediului*, Ed. Universitatii Al. I. Cuza, Iasi.
Vescan, I. (2010), *Dezvoltarea durabilă în aria de contiguitate Mureş-Arieş*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 212 p
Vespremeanu E. (1981), Mediul înconjurător – ocrotirea şi conservarea lui. Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti
Vişan Sanda, Angelescu Anca, Alpopi Cristina, (2000), *Mediul înconjurător. Poluarea şi protecţie*, Editura Economică, Bucureşti

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificare cunoştinţelor pe baza prelegerilor susţinute şi bibliografiei	Evaluare finală scrisă	75%

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.

9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică a noțiunilor predate. Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate.	Activitate la lucrări practice	25%
9.6 Standard minim de promovare			
- Deprinderi în realizarea planificării și organizării unui proiect, aptitudini practice - Nota minima 5 la examenul scris			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
○	○	○	○	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	◉	○	○	○	○	○

Data completării:
27.04.2026

Semnătura titularului de curs
....

Semnătura titularului de seminar
....

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament
.....

[6] Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.