FIŞA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE DEZVOLTARE ÎN TURISM

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	**Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Geografie**
1.3. Departamentul	**Departamentul de Geografie Umană și Turism**
1.4. Domeniul de studii	**Geografie**
1.5. Ciclul de studii	**Licență**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Geografia Turismului (la Bistrița)**
1.7. Forma de învățământ	**Cu frecvență**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Managementul proiectelor de dezvoltare în turism**			Codul disciplinei	**GLR2607**
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Irina Raboșapca				
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Irina Raboșapca				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități (transmitere proiecte de lucru)					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				**58**	
3.8. Total ore pe semestru				**100**	
3.9. Numărul de credite				**4**	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor *Economia turismului și a întreprinderii de turism, Prospectare turistică* și *Management turistic* facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2. de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă și software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală dotată cu calculator, videoproiector / tablă interactivă și software adecvat (MS Office, internet); hartă murală.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[1]

[1] Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul

Competențe profesionale	
Codul competenței	**Competență**
CP3	Competențe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute și circuite turistice, tipuri, forme și activități de turism; resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului național și internațional; produse și servicii turistice; agenția de turism; impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber).
CP5	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional: oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
Competențe transversale	
Codul competenței	**Competență**
CT1	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).
CT2	Competențe manageriale: gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9).
CT3	Competențe digitale - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7).

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)[2]

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	**Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilități academice specifice (Specific academic skills)**
CP1, CP3, CT1, CT3	Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale.	Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.

competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP1, CP3, CT1, CT2	Studentul/absolventul explică şi raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii şi circulaţie turistică.	Studentul/absolventul selectează, organizează şi asamblează date şi informaţii legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinaţiilor turistice..

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul defineşte conceptele fundamentale privind proiectele de dezvoltare în turism şi explică rolul acestora în valorificarea resurselor turistice şi în dezvoltarea durabilă a destinaţiilor turistice.
2. Studentul descrie etapele ciclului de viaţă al unui proiect, de la identificarea nevoilor şi formularea ideii de proiect până la planificare, implementare, monitorizare şi evaluare.
3. Studentul explică principiile şi metodele de identificare a problemelor şi oportunităţilor de dezvoltare turistică, de stabilire a obiectivelor şi de fundamentare a intervenţiilor prin proiecte.
4. Studentul identifică principalele categorii de finanţare a proiectelor de dezvoltare în turism şi explică rolul programelor de finanţare în susţinerea dezvoltării firmelor, destinaţiilor turistice şi comunităţilor locale.
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul identifică şi analizează problemele şi oportunităţile de dezvoltare turistică ale unei destinaţii, utilizând informaţii relevante şi date geografice, economice şi sociale.
2. Studentul elaborează structura unui proiect de dezvoltare în turism, formulând problema, justificarea, obiectivele, activităţile, rezultatele, indicatorii şi grupurile-ţintă.
3. Studentul planifică activităţile unui proiect de dezvoltare în turism, stabileşte termenele de realizare, resursele necesare, responsabilităţile şi modalităţile de monitorizare.
4. Studentul identifică surse potenţiale de finanţare şi analizează eligibilitatea unei idei de proiect în raport cu obiectivele şi condiţiile unui program de finanţare.
5. Studentul aplică metode de monitorizare şi evaluare a proiectelor, utilizând indicatori pentru aprecierea rezultatelor şi a contribuţiei acestora la dezvoltarea turistică.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
Introducere în managementul proiectelor Ce este un proiect Ce este managementul proiectelor Etape şi sarcini Ciclul de viaţă al unui proiect	Prelegerea orală, modelarea, problematizarea, demonstraţia, studiul de caz	4
Proiectul pas cu pas Rolul planificării Structura pe faze şi paşi Mediul proiectului	Expunerea, modelarea, observaţia dirijată, studiul de caz	4
Organizarea proiectului Rolul organizării Definirea rolurilor Formarea echipelor / identificarea partenerilor Stabilirea unui sistem de comunicare Managementul situaţiilor de criză	Expunerea, lucrul în echipă, dezbaterea, problematizarea, modelarea	4
Construirea şi dezvoltarea echipelor Caracteristicile echipei Eficacitatea echipei Motivaţie şi beneficii Definirea co-proprietăţii asupra proiectului (cod de practicii de lucru / etică) Dezoltarea echipei - rolurile	Expunerea interactivă, lucrul pe grupe, brainstormingul, dezbaterea, studiul de caz	4
Elaborarea şi finanţarea proiectului Ghidul proiectului	Expunerea, modelarea, explicaţia, modelarea	4

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Vade-mecum Activităţi Buget		
Implementarea proiectului Contractarea Revederea ciclului proiectului Planul de activităţi Bugetul Informarea	Expunerea, modelarea, dezbaterea	4
Auto-evaluarea proiectului Analiza gradului de îndeplinire a obiectivelor Raport de activitate Raport financiar Diseminare	Expunerea, modelarea, dezbaterea, studiul de caz	4

Bibliografie

1. Bran, F., Cândea, M., & Cimpoeru, I. (2006). Organizarea, amenajarea şi dezvoltarea durabilă a spaţiului geografic. Editura Universitară.
2. European Commission, Directorate-General for Digital Services. (2021). PM² project management methodology guide (Version 3.0.1). Publications Office of the European Union. https://pm2.europa.eu/pm2-methodologies/pm2-project-management_en
3. Guvernul României. (2024). Hotărârea Guvernului nr. 1.193/2024 pentru aprobarea Strategiei naţionale pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025–2035. Portal Legislativ. https://legislatie.just.ro/Public/FormaPrintabila/00000G02IISS5H1UR1G0BK499Z6V0TOE
4. Matei, E. (2016). Turism şi dezvoltare durabilă. Editura Universitară.
5. Oprea, D. (2001). Managementul proiectelor: Teorie şi cazuri practice. Editura Sedcom Libris.
6. Oprea, D., & Meşniţă, G. (2007). Fonduri europene pentru România, în perioada 2007–2013. Editura Sedcom Libris.
7. Zirra, D., Munteanu, A.-C., & Cruceru, A. (Coord.). (2012). Managementul proiectelor: Suport de curs. Editura Universitară.

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii**
Eligibilitatea administraţiei publice locale din Romania Actiuni eligibile Conditii financiare/buget Cui ne adresam? / procesul de luare a deciziilor Întrebări şi Răspunsuri	Prelegerea, analiza unor documente şi acte normative, dezbaterea	2
Introducere în managementul proiectelor	Expunerea, modelarea, problematizarea, demonstraţia	2
Proiectul pas cu pas – planificarea	Expunerea, modelarea, problematizarea, studiul de caz	2
Analiza obiectivelor. Analiza strategiilor	Expunerea, modelarea, problematizarea, studiul de caz	2
Echipa – studiu de caz	Expunerea, lucrul în grup, studiul de caz	2

Bibliografie

1. Porumb, E., (2005), *Programe europene, aspecte teoretice şi practice*, versiune pdf ;
2. Porumb, E., Rotar, C., Cramarenco, R., Stela Andrei, (2003), *Managementul programelor europene*, curs IDD, EFES Cluj;
3. ***www.euro.ubbcluj.ro|eporumb/PCM (vre4rsiunea engl 2004)
4. .***http://www.socrates-uk.net/resources/res-docs-
5. ***www.ier.eo/programe încheiate Afaceri europene
6. ***http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/evaluation/ methods/pcm.htm
7. ***http://www.socrates-uk.net/resources/res-docs-
8. *** www.ier.eo/PCM 2003
9. ***www.finantare.ro/

***http://www.training-youth.net/tkit3/tkit3.pdf

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Coerenţa, corelaţie şi argumentaţie; asimilarea terminologiei de specialitate	Evaluare finală în sesiunea de examene: colocviu	60%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate	Elaborarea proiectelor de lucru	30%
	Participare activă, interesul pentru studiu individual	Notarea pe parcurs	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Cunoaşterea aspectelor teoretice şi metodologice de bază ale Managementul Proiectelor de Dezvoltare în Turism (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date şi informaţii) în scopul identificării, argumentării şi localizării componentelor teritoriale şi non-teritoriale ale hărţii politice mondiale sau ale entităţilor regionale şi locale.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	○ Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
○	○	○	○	○	○	○	○	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	●	○	○

Data completării:
17.04.2026

Semnătura titularului de curs

şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Semnătura titularului de seminar

şef lucr. dr. Irina Raboşapca

Data avizării în departament:
07.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ştefan Dezsi

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învăţării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achiziţiile de învăţare menţionate în rezultatele anticipate ale învăţării.
[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât şi a strategiei de evaluare pe parcurs.
[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.