

Tematica probei orale a Examenului de Licență
SPECIALIZAREA GEOGRAFIA TURISMULUI – Extensii
Extensia BISTRIȚA

1. Factorii genetici ai fenomenului turistic

- Factorii demografici
- Factorii economici
- Factorii politici
- Factorii psihologici
- Factorii sociali

Bibliografie

Cocan, P., Dezi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor, București

Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

2. Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale – avantajele și dezavantajele practicării turismului rural

- Delimitări conceptuale (abordări și accepții despre rural: psihologul, sociologul, geograful, distincția între agroturism și turismul verde; definiția turismului)
- turismul – concept multidimensional (scurtă trecere în revistă a celor 10 dimensiuni ale turismului rural)
- conceptul de dezvoltare durabilă a ruralului
 - elemente de politică generală
 - elemente de politică de dezvoltare a turismului rural
 - pilonii de susținere ai turismului rural
- avantajele practicării turismului rural
- dezavantajele practicării turismului rural

Bibliografie

Benedek, J., Dezi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Mureșianu, M. (2010), *Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan*, Ed. Napoca Star, Cluj-Napoca

Petrea, D., Petrea, Rodica (2000), *Turism rural*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

3. Potențialul turistic al reliefului glaciar din România: creste și circuri glaciare

- definirea reliefului glaciar și geneza acestuia
- componentele de atractivitate turistică
- cele cinci creste glaciare reprezentative din Carpați și caracteristicile acestora
- geneza, definirea și tipologia circurilor glaciare
- componentele de atractivitate turistică a circurilor glaciare
- masive și circuri reprezentative

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Potențialul turistic al reliefului-suport pentru lucrări practice*, varianta PDF, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Bâca, I., (2013), *Geomorfologie turistică*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Cocan, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

4. Bisericile fortificate săsești din România

- Localizare, istoric
- Particularități constructive
- Valorificarea turistică actuală

Bibliografie

Cândea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara (2001), *România. Potențial turistic și turism*, Edit. Univ. București

Ciangă, N. (2001, 2002), *România. Geografia Turismului (partea întâi)*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca

Cocan, P. (1997), *Geografia turismului românesc*, Editura Focul Viu, Cluj Napoca

5. Parcurile de distracții și parcurile tematice din Europa

- definirea conceptelor de parc de distracții și de parc tematic
- generațiile de parcuri de distracții
- parcurile tematice și regiunile de turism itinerant tematic

Bibliografie

Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Cocean, P. (2005), *Geografia Europei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Mureșianu, M. (2011), *Turism în UE*, note de curs, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

6. Elemente de atractivitate turistică a morfologiei litoralelor și tipuri de turism asociate

- conținutul noțiunii de litoral
- morfologia litorală
- regiuni litorale europene
- tipuri de turism asociate litoralelor

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Potențialul hidro-climatic și valorificarea sa în turism-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Bâca, I., (2012), *Potențialul turistic al reliefului-suport pentru lucrări practice*, varianta PDF, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Bâca, I., (2013), *Geomorfologie turistică*, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca

Irimuș, I. A. (2010), *Relieful - potențial și valorificare turistică*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca

7. Produsul turistic: concept, caracteristici, taxonomie, gamă

- Conceptualizări ale produsului turistic
- Caracteristicile produsului turistic
- Tipuri și formule de produse turistice (taxonomie), mod de funcționare
- Gama de produse turistice

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Conceperea și comercializarea produselor turistice-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

8. Conceperea produselor turistice la cerere

- Etapele întocmirii unui produs turistic la cerere

Bibliografie

Bâca, I., (2012), *Conceperea și comercializarea produselor turistice-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului Bistrița

Nicoară, L. (2010), *Organizarea serviciilor în turism*, curs, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

Stănciulescu, Gabriela (1998), *Tehnica operațiunilor în turism*, Ed. ALL Educational, București

9. Fenomene și procese de risc turistic

- Definirea conceptelor: risc, hazard, risc turistic
- Fenomene și procese turistice de risc
- Tipologia riscurilor turistice: manifestare, factori de influență, componente ale mediului afectate
- Capacitatea de suport a mediului pentru turism

Bibliografie

Barta, A. I. (2010), *Turismul și mediul înconjurător*, caiet de lucrări practice, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Barta, A., (2012), *Turismul și mediul înconjurător-note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița

Dinu, Mihaela, coord. (2005), *Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători*, Presa Universitară, București

10. Depresiunea Colinară a Transilvaniei – caracteristici regionale

- Localizare, subdiviziuni enumerate, și o scurtă caracterizare
- Exemplificarea a 5 râuri principale din Depresiunea Transilvaniei
- Enumerarea a 5 iazuri piscicole și localizarea lor
- Identificarea a 10 centre de atracție turistică din Depresiune

Bibliografie

Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Pop, P. Gr. (2004), *Depresiunea Transilvaniei*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

11. Principii utilizate în cercetarea geografică

- Principiul repartiției spațiale
- Principiul integrării geografice
- Principiul cauzalității

Bibliografie

Coteț, P. (1976), *Principii, metode și tehnici moderne de lucru în Geografie*, Edit. Didactica și Pedagogica, București
Donisă, I. (1977), *Bazele teoretice și metodologice ale Geografiei*. Edit. Didactica și Pedagogica, București
Barta, A. (2017), *Metodologia cercetării în geografia turismului*, note de curs, Extensia Univ. Bistrița

12. Prospectarea pieței turistice

- Particularitățile studiului pieței turistice interne și externe
- Tipologia studiilor de prospectare a pieței turistice
- Organizarea studiului de prospectare a pieței turistice

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Florescu, C., Patriche, D. (1973), *Prospectarea pieței*, Edit. Științifică, București
Rotariu, T., Iluț, P. (1997), *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, Edit. Polirom, Iași

13. Apariția fenomenului turistic

- Deplasări pentru hrană, războaiele, descoperirea de noi ținuturi
- Grecia antică, Roma antică
- Evul Mediu
- Perioada modernă; sec. XVIII – XIX
- Perioada interbelică

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Barta, A. (2019), *Turism internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița

14. Rolul statului în turism

- Interesele statului
- Implicarea statului în economia turismului
- Funcțiile statului în promovarea turismului

Bibliografie

Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Barta, A. (2019), *Turism internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița

15. Transporturile turistice internaționale

- Aspecte generale
- Etapele de evoluția a transporturilor turistice
- Transportul de agrement

Bibliografie

Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Mureșianu, M., (2013), *Geografia generală a turismului - note de curs*, Facultatea de Geografia Turismului, Bistrița
Păcurar, Al. (2011), *Turism Internațional*, ediția a III-a, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
Barta, A. (2019), *Turism internațional*, suport de curs, Extensia Univ. Bistrița