

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor – Bistrița
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism rural						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Lia-Maria Cioanca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Lia-Maria Cioanca						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	DF

3. Timp total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul total de credite³		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor <i>Geografia generală a turismului</i>, <i>Cultură și civilizație</i>, <i>Arhitectură în turism</i>, <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i> facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Hărți, tablă, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Hărți, atlase, cabinet informatic, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

	<ul style="list-style-type: none"> C1.3 Aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare adecvate scopului cercetării, în vederea identificării unor soluții concrete la situații reale. C1.4 Utilizarea criteriilor și metodelor standard de evaluare a factorilor, proceselor, modelelor și soluțiilor C1.6. Realizarea unui studiu de caz asupra unor procese sau fenomene geografice care să evidențieze capacități de analiză, sinteză și originalitate. C2.5 Realizarea de structuri experimentale (proiecte de turism) prin identificarea elementelor componente și a modului de interconectare al acestora. C3.3 Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare învățate. C6.1 Valorificarea temeinică a unor cunoștințe de bază din domeniile principale ce se interferează în domeniul turismului în afara celor geografice (Economie, Istorie, Sociologie) în scopul înțelegerii interdisciplinare a fenomenelor și proceselor C6.2 Interpretarea unor procese și fenomene deosebite prin prisma abordării interdisciplinare și dezvoltarea abilității de a lucra independent și de a avea inițiativă C6.3 Identificarea factorilor naturali și antropici care influențează dinamica turismului
	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> realizarea unei inventarieri riguroase a problematicii turismului rural analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale și turismului rural din România în contextul dezvoltării durabile informații utile pentru munca de proiectare sau îndrumare a activității turistice în mediul rural integrarea tuturor activităților pe care turismul rural le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile și în ansamblu și a prezervării mediului natural și cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originală

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul rural și agroturism. Introducere, definiții, concepte, conținut și terminologie	Expunerea interactivă, dezbateră	4 ore
Cauzele și motivațiile apariției și dezvoltării turismului rural. Implicațiile turismului rural asupra spațiului rural. Avantaje și dezavantaje ale dezvoltării și promovării turismului rural	Expunerea, prelegerea orală, modelarea, demonstrația	2 ore
Componentele turismului rural – spațiile turistice rurale, produsul turistic rural, managementul produsului turistic rural, comercializarea produsului turistic rural; găzduirea (cazarea) în mediul rural; tipologia formelor de cazare din mediul rural	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecții PPT	2 ore
Turismul rural din România: Istoric, evoluție, caracteristici, cadrul legislativ actual, caracteristici funcțional-organizatorice	Expunerea, modelarea, demonstrația, dezbateră, documentarea pe internet	4 ore
Turismul rural din România: Componentele produsului turistic rural românesc	Expunerea, modelarea, problematizarea, observația individuală, demonstrația	2 ore
Turismul rural din România: Echipamente și structuri de primire în turismului rural românesc	Expunerea, analiza unor documente de urbanism, proiecții PPT, dezbateră	2 ore
Turismul rural din România: Produsul turistic rural românesc analizat prin prisma motivațiilor în alegerea unei destinații și a utilizatorilor săi	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, proiecții PPT	2 ore
Turismul rural din România: Piața mondială - receptor al ofertei românești	Expunerea, modelarea, demonstrația, documentarea pe internet, studiul de caz, proiecții PPT	2 ore
Turismul rural din România: Priorități ale turismului rural românesc; Măsuri pentru alinierea ofertei românești la cerințele pieței europene	Expunerea, dezbateră	2 ore

Turismul rural din România: Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale; Analiza internă și externă a satului românesc în vederea conceperii sale ca produs turistic	Expunerea, dialogul, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Proiectarea produsului turistic rural; Politici și modele de valorificare turistică a mediului rural	Expunerea, dezbaterea	2 ore
Turismul rural din România: Scenariu al valorificării spațiului rural prin turism; Posibile transformări produse de introducerea activităților turistice în mediul rural românesc	Expunerea, dezbaterea	2 ore

Bibliografie

1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva deșterionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
3. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană.
4. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Grolleau, H., Ramus, A. (1986), *Espace touristique, espace rural*, La documentation française, Paris.
7. Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
8. Moinet, F. (1993), *Le tourisme rural*, Edit. France Agricole, Paris.
9. Nistoreanu, P. (1999), *Ecoturism și turism rural*, Edit. ASE, București.
10. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. Texeraud, F., Daumas, S. (1986), *Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant*, Edit. Jaques Lanore.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Întocmirea cărții pensiunii turistice rurale ca mijloc de evidență a activității economico-financiare	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă 	1 oră
Utilizarea chestionarului în evaluarea eficienței turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun 	1 oră
Utilizarea indicatorilor resurselor materiale din turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • folosirea aplicațiilor soft specializate • lucrul în grup organizat 	1 oră
Observarea statistică în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată 	1 oră
Internet – distribuție și promovare în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • 	1 oră
Utilizarea metodelor de previziune cu aplicabilitate în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • discuții pe o bibliografie dată 	1 oră
Turismul rural în ipostaze specifice – studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> • aplicații pe materiale cartografice 	1 oră
Studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localități din România	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică 	3 ore

	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • observarea independentă 	
Principii și metode de alcătuire a unei baze de date pentru turismul rural din România	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun 	1 oră
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), <i>Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva d... regionale și locale</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 2. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), <i>Turismul rural, Modelul european</i>, Edit. Economică, Bu... 3. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană. 4. Dezsi, Șt. (2006), <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), <i>Turism rural</i>, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca. 6. Grolleau, H., Ramus, A. (1986), <i>Espace touristique, espace rural</i>, La documentation française, Paris. 7. Mitrache, Șt. și colab. (1996), <i>Agroturism și turism rural</i>, Fax Press, București. 8. Moinet, F. (1993), <i>Le tourisme rural</i>, Edit. France Agricole, Paris. 9. Nistoreanu. P. (1999), <i>Ecoturism și turism rural</i>, Edit. ASE, București. 10. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), <i>Turism rural</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 11. Texeraud, F., Daumas, S. (1986), <i>Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant</i>, Edit. Jaques Lanore. 		

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	75%

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare - Participarea activă la seminarii 	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 			

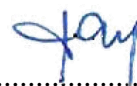
Data completării

01.09.2020

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

07.09.2020

Semnătura șefului de departament

